

**BANDO PER L'ESAME DI IDONEITA' PER LA
QUALIFICA DI DIRETTORE TECNICO DI
AGENZIA DI VIAGGIO E TURISMO**

Banca dati dei quesiti

La risposta esatta per tutti i quesiti è la "A"

1 Quali sono le varie fasi del circuito della produzione ?

- a)* Acquisto - trasformazione - riconversione ei fattori impiegati in entrate.
- b)* Trasformazione - vendita - incasso
- c)* Produzione - collocamento - riconversione dei fattori impiegati in entrate.

2 Nei conti di reddito:

- a)* La sezione del Dare rileva i costi.
- b)* La sezione dell'Avere rileva le uscite di cassa.
- c)* La sezione dell'Avere rileva le diminuzioni di debiti.

3 La riduzione del capitale sociale:

- a)* E' obbligatoria nei casi stabiliti dalla legge.
- b)* E' sempre obbligatoria in caso di perdite.
- c)* E' sempre facoltativa.

4 Quale tra le seguenti operazioni da luogo ad una fonte di finanziamento ?

- a)* Assunzione di nuovi debiti a lungo termine.
- b)* Riduzione di capitale.
- c)* Pagamento di dividendi.

5 Sono componenti del reddito:

- a)* I costi sostenuti ed i ricavi realizzati durante l'esercizio.
- b)* Tutti i valori finanziari positivi o negativi contabilizzati nell'esercizio.
- c)* Le manifestazioni finanziarie attive e passive dell'esercizio.

6 L'autofinanziamento costituisce:

- a)* Capitale proprio.
- b)* Capitale di credito.
- c)* Capitale apportato dai soci su richiesta del consiglio di amministrazione.

7 Per capitale proprio si intende:

- a)* Mezzi di proprietà del soggetto aziendale.
- b)* Ammontare monetario dei conferimenti dei soci.
- c)* Mezzi finanziari investiti da terzi nell'azienda.

8 Il capitale di funzionamento è:

- a)* L'insieme dei beni necessari all'azienda per poter funzionare.
- b)* La differenza tra attività e passività
- c)* L'insieme dei beni a funzionalità ripetuta.

9 Quale delle seguenti affermazioni risulta corretta ?

- a)* L'aspetto finanziario è connesso allo svolgimento delle operazioni nel circuito della produzione.
- b)* L'aspetto finanziario della gestione non è connesso alle operazioni nel circuito dei finanziamenti.
- c)* L'aspetto finanziario non è connesso alle operazioni del circuito della produzione.

10 La vendita o l'acquisto di materie/merci/prodotti comporta :

- a)* Una variazione dei crediti e debiti di funzionamento.
- b)* Una variazione negativa dei debiti di finanziamento.
- c)* Nessuna delle risposte elencate.

11 La vendita di prodotti sul mercato comporta :

- a)* Una variazione negativa dei debiti di funzionamento.
- b)* Una variazione negativa dei debiti di finanziamento.
- c)* Una variazione positiva dei crediti di finanziamento.

12 Da cosa è dato il capitale circolante netto ?

- a)* Dalla differenza tra l'attivo circolante ed i debiti a breve termine.
- b)* Dalla differenza tra la liquidità immediata e i debiti a breve termine.
- c)* Dalla differenza tra l'attivo circolante e le immobilizzazioni.

13 L'acquisto di merce destinata alla produzione comporta :

- a)* Una variazione positiva dei debiti di funzionamento.
- b)* Una variazione negativa dei debiti di funzionamento.
- c)* Una variazione positiva dei debiti di finanziamento.

14 Dell'attivo circolante fanno parte:

- a)* Scorte di magazzino, crediti verso la clientela, disponibilità liquide.
- b)* Crediti verso la clientela, debiti a lungo termine, conti correnti bancari.
- c)* Disponibilità liquide, concessioni e licenze.

15 La tenuta della contabilità analitica è obbligatoria per legge.

- a)* Falso.
- b)* Vero.
- c)* Dipende dal regime contabile adottato.

16 Quale tra i soggetti indicati, non è generalmente destinatario della contabilità analitica ?

- a)* Banche creditrici.
- b)* Responsabile finanziario.
- c)* Titolare dell'impresa.

17 Quale dei seguenti obiettivi non è ascrivibile alla contabilità generale ?

- a)* Determinazione dei risultati particolari.
- b)* Determinazione del risultato del periodo e del capitale di funzionamento.
- c)* Accertamento delle posizioni di credito e debito.

18 Per quale dei seguenti obiettivi si deve far ricorso alla contabilità analitica ?

- a)* Determinazione dei risultati particolari.
- b)* Determinazione del risultato del periodo e del capitale di funzionamento.
- c)* Accertamento delle posizioni di credito e debito.

19 Il budget può essere un ottimo strumento per fare cosa?

- a)* motivare i partecipanti al raggiungimento degli obiettivi
- b)* favorire l'acquisizione di fondi per i progetti
- c)* evitare impegni troppo onerosi

20 Il budget costituisce un riferimento essenziale per una pianificazione delle risorse e degli investimenti di che tipo?

- a)* a breve/medio termine
- b)* a breve termine
- c)* a lungo termine

21 Cosa caratterizza il contratto di lavoro a chiamata (job on call) ?

- a)* La flessibilità del rapporto di lavoro e la destinazione dello stesso al soddisfacimento di esigenze produttive di carattere discontinuo.
- b)* La sola flessibilità del rapporto di lavoro.
- c)* La flessibilità del rapporto di lavoro e la restrizione giuridica che vieta esplicitamente di destinare tale rapporto di lavoro al soddisfacimento di esigenze produttive di carattere discontinuo.

22 In caso di mancanza della forma scritta, il contratto a tempo parziale:

- a)* Non è nullo e può essere tramutato in contratto a tempo pieno su richiesta del lavoratore.
- b)* Non è nullo però non può essere tramutato in contratto a tempo pieno su richiesta del lavoratore.
- c)* E' nullo.

23 Il contratto di lavoro a tempo parziale di tipo verticale è:

- a)* Il contratto in cui l'attività lavorativa è svolta a tempo pieno, ma limitatamente a periodi predeterminati nel corso della settimana, del mese o dell'anno.
- b)* Il contratto la cui riduzione di orario di lavoro rispetto al tempo pieno è prevista in relazione all'orario giornaliero di lavoro.
- c)* Nessuna delle risposte elencate.

24 Il contratto di lavoro a tempo parziale di tipo orizzontale è:

- a)* Il contratto la cui riduzione di orario di lavoro rispetto al tempo pieno è prevista in relazione all'orario giornaliero di lavoro.
- b)* Il contratto in cui l'attività lavorativa è svolta a tempo pieno, ma limitatamente a periodi predeterminati nel corso della settimana, del mese o dell'anno.
- c)* Nessuna delle risposte elencate.

25 Il contratto di inserimento :

- a)* Realizza mediante un progetto individuale di adattamento delle competenze professionali del lavoratore, l'inserimento ovvero il reinserimento nel mercato del lavoro di determinate categorie di lavoratori.
- b)* Mira al conseguimento di una qualifica professionale ed rivolto a giovani che abbiano compiuto l'età di 15 anni.
- c)* Mira al conseguimento di un titolo di studio di livello secondario, di titoli di studio universitari e per la specializzazione tecnica superiore.

26 L'acquisto di materie prime destinate alla produzione comporta :

- a)* Una variazione positiva dei debiti di funzionamento.
- b)* Una variazione negativa dei debiti di funzionamento.
- c)* Una variazione positiva dei debiti di finanziamento.

27 Secondo il metodo della Partita Doppia cosa non risulta vero ?

- a)* Il totale degli importi iscritto in Dare non è sempre uguale al totale degli importi iscritti in Avere.
- b)* Il totale degli importi iscritto in Dare è sempre uguale al totale degli importi iscritti in Avere.
- c)* Se in un dato momento tutti i conti accesi si riepilogano in un conto, questo conto si spegne, in quanto accoglie un totale Dare uguale al totale Avere.

28 Nei conti finanziari rientrano:

- a)* <<Debiti v/fornitori>>
- b)* <<Perdite su crediti>>
- c)* <<Risconti passivi>>

29 Quale di questi articoli in Partita Doppia non costituisce una permutazione finanziaria?

- a)* <<Interessi passivi>> a <<Cassa>>.
- b)* <<Cassa>> a <<Banca c/c>>.
- c)* <<Cassa>> a <<Crediti v /clienti>>.

30 Quale di queste operazioni non rappresenta una fase dell'inventario ?

- a)* Divisione.
- b)* Ricerca.
- c)* Descrizione.

31 Quale dei seguenti registri e libri contabili non è obbligatorio per un'azienda in contabilità ordinaria ?

- a)* Registri IVA.
- b)* Libro giornale.
- c)* Libro degli inventari.

32 Quale di questi fatti non dà luogo ad una rilevazione nel registro o libro di cassa ?

- a)* Incasso di fattura con bonifico bancario.
- b)* Pagamento in contanti di una fattura.
- c)* Versamento di denaro sul c/c bancario.

33 Le cambiali passive vengono registrate:

- a)* Nello scadenzario dei debiti e delle cambiali passive e nel registro delle cambiali passive.
- b)* Nello scadenzario dei debiti a lungo termine.
- c)* Nel registro delle cambiali passive.

34 Le fatture di acquisto vanno registrate entro:

- a)* L'anno nella cui dichiarazione viene esercitato il diritto alla detrazione dell'imposta.
- b)* L'anno di emissione.
- c)* Il primo mese successivo a quello di emissione.

35 Quale delle seguenti informazioni non è riportata nel Libro Unico del lavoro ?

- a)* Retribuzioni periodiche.
- b)* Cognome e nome del lavoratore.
- c)* Data di assunzione.

36 Quali libri contabili devono essere tenuti dai piccoli imprenditori ?

- a) Nessun libro contabile.
- b) Il solo libro giornale.
- c) Il solo registro di prima nota.

37 Quali caratteristiche presentano le registrazioni nel libro giornale ?

- a) Cronologiche, analiticità, unicità.
- b) Sinteticità, analiticità, unicità.
- c) Complessità, analiticità, correlatività.

38 Un aumento o una diminuzione di un debito a breve termine è :

- a) Una variazione delle passività a breve.
- b) Una variazione degli impieghi.
- c) Una variazione dei costi.

39 Quale affermazione risulta non corretta in relazione alla funzione dei libri contabili ?

- a) Svolgono funzione di pubblicità nei confronti dei terzi, senza però costituire documento di accertamento delle reciproche posizioni di credito e debito.
- b) Regolano i rapporti tra i terzi, anche in riferimento all'accertamento delle reciproche posizioni di credito e debito.
- c) Assolvono obblighi tributari e consentono l'accertamento da parte degli uffici competenti sulla regolarità delle operazioni effettuate.

40 Il contratto di formazione lavoro è ancora in vigore nel settore privato ?

- a) No, è stato sostituito dal contratto di inserimento arte.54-59 del D.Lgs. 276/2003.
- b) Sì.
- c) Sì ma è stato modificato ultimamente dalla L.196/97.

41 Cosa si intende in contabilità con l'espressione " Addebitare " ?

- a) Iscrivere una variazione nella sezione del Dare.
- b) Iscrivere una variazione nella sezione del Avere.
- c) Effettuare una registrazione.

42 Cosa si intende in contabilità con l'espressione " Accreditare " ?

- a) Iscrivere una variazione nella sezione del Avere.
- b) Iscrivere una variazione nella sezione del Dare.
- c) Effettuare una registrazione.

43 Cosa si intende in contabilità con l'espressione "istituire un conto" ?

- a) Fissare l'oggetto e la denominazione di un conto.
- b) Effettuare la prima registrazione.
- c) Iscrivere una variazione in una delle due sezioni.

44 Come vengono definite in contabilità le due sezioni in cui viene suddiviso un conto ?

- a) La sezione di sinistra viene definita sezione del "Dare", quella di destra dell' "Avere".
- b) La sezione di sinistra viene definita sezione del "Avere", quella di destra del "Dare".
- c) La sezione di sinistra viene definita sezione del "Attivo", quella di destra del "Passivo".

45 Il saldo di un conto è :

- a) La somma algebrica tra i totali delle due sezioni in cui si suddivide il conto.
- b) La somma aritmetica tra i totali delle due sezioni in cui si suddivide il conto.
- c) Il totale dei valori iscritti nel conto.

46 Il conto può essere considerato uno strumento di rilevazione ?

- a) Sì.
- b) No.
- c) Nella sola ipotesi che sia connesso ad una singola scrittura.

47 Per metodo di registrazione si intende:

- a) L'insieme di regole necessarie affinché le scritture contabili siano correttamente tenute.
- b) E' un sistema che fa riferimento all'oggetto complesso attorno al quale si articola tutto il complesso delle scritture contabili e in funzione del quale queste sono tenute.
- c) E' lo strumento fondamentale della rilevazione in partita doppia.

48 Secondo il principio di competenza non è possibile che cosa ?

- a) Riconoscere i ricavi prima che il processo produttivo dei beni o servizi sia completo.
- b) Correlare i costi con i ricavi dell'esercizio per associazione di causa tra costi e ricavi (FIFO, LIFO o medio).
- c) Correlare i costi con i ricavi dell'esercizio per ripartizione dell'utilità o funzionalità pluriennale su base razionale e sistematica (ammortamento).

49 Un ricavo è:

- a) Un'utilità economica conseguita dalla cessione terzi dei beni e servizi prodotti dall'azienda ovvero dalla dismissione di beni strumentali dell'azienda.
- b) Il guadagno che si ottiene dalla vendita di un bene o servizio rispetto al costo sostenuto per la sua produzione.
- c) La vendita di un fattore della produzione, misurato da una variazione finanziaria attiva.

50 In che cosa consiste l'equilibrio aziendale?

- a)* E' il fine ultimo dell'impresa e si sostanzia nel perseguimento delle condizioni reddituali, patrimoniali e finanziarie idonee ad assicurarne la sopravvivenza nel lungo periodo.
- b)* Nella parità tra entrate ed uscite monetarie.
- c)* Nella capacità dei ricavi conseguiti durante l'esercizio di coprire i costi sostenuti per la produzione.

51 Sono ascrivibili tra le immobilizzazioni finanziarie ?

- a)* Le partecipazioni destinate ad essere utilizzate durevolmente.
- b)* I debiti a medio-lungo termine.
- c)* I crediti verso clienti.

52 Quale dei seguenti documenti non va trascritto nel libro degli inventari ?

- a)* Atto costitutivo della società
- b)* Conto economico.
- c)* Stato patrimoniale.

53 Una variazione finanziaria negativa è data da :

- a)* Una riduzione di denaro.
- b)* Un aumento del debito di funzionamento o dalla riduzione di un debito di finanziamento.
- c)* Nessuna delle risposte elencate.

54 Il sostituto d'imposta :

- a)* E' obbligato al pagamento di imposta in luogo di altri.
- b)* Rappresenta il soggetto passivo dell'imposta.
- c)* E' soggetto attivo.

55 Il regime di contabilità forfettario è stato previsto per i contribuenti che nell'anno solare precedente :

- a)* Non abbiano effettuato cessioni all'esportazione.
- b)* Abbiamo utilizzato beni strumentali, al netto degli ammortamenti, di costo superiore a 10.329,14 euro.
- c)* Non abbiano realizzato un volume d'affari superiore a 10.500 euro.

56 Il regime di contabilità forfettario è stato previsto per i contribuenti che nell'anno solare precedente :

- a)* Non abbiano corrisposto a dipendenti o a collaboratori compensi complessivamente superiori al 70% del volume d'affari realizzato.
- b)* Abbiamo utilizzato beni strumentali, al netto degli ammortamenti, di costo superiore a 10.329,14 euro.
- c)* Abbiamo realizzato un volume d'affari superiore a 10.329,14 euro.

57 Il regime di contabilità forfettario è stato previsto per i contribuenti che nell'anno solare precedente :

- a)* Non abbiano utilizzato beni strumentali, al netto degli ammortamenti, di costo superiore a 10.329,14 euro.
- b)* Non abbiano realizzato un volume d'affari superiore a 12.000 euro.
- c)* Non abbiano realizzato un volume d'affari superiore a 15.000,00 euro.

58 Il regime di contabilità forfettario è stato previsto per i contribuenti che nell'anno solare precedente :

- a)* Non abbiano realizzato un volume d'affari superiore a 10.329,14 euro.
- b)* Non abbiano realizzato un volume d'affari superiore a 20.000,00 euro.
- c)* Non abbiano utilizzato beni strumentali, al netto degli ammortamenti, di costo superiore a 5.000,00 euro.

59 Il regime di contabilità forfettario è riservato:

- a)* Persone fisiche.
- b)* Persone giuridiche.
- c)* Società Cooperative.

60 Lo Stato Patrimoniale viene redatto:

- a)* A sezioni divise e contrapposte.
- b)* In forma scalare.
- c)* In forma libera.

61 Le immobilizzazioni materiali si iscrivono nell'attivo dello Stato Patrimoniale:

- a)* Al netto del relativo fondo di ammortamento.
- b)* Al netto degli oneri accessori.
- c)* In base al costo storico.

62 La scrittura <<Accantonamento imposte>> a << Fondo imposte >> registra:

- a)* l'importo residuo di imposte da pagare.
- b)* Le imposte di competenza dell'esercizio.
- c)* Le imposte già pagate.

63 Sono soggetti passivi IRES:

- a)* Le società per azioni e in accomandita per azioni e le società a responsabilità limitata.
- b)* Le società in nome collettivo e in accomandita semplice.
- c)* Le persone fisiche.

64 I contratti di inserimento possono essere stipulati :

- a)* Da imprese private, fondazioni ed enti di ricerca.
- b)* Da imprese private, consorzi d'impresa ma non da enti pubblici economici.
- c)* Da imprese private, consorzi d'impresa, enti pubblici economici ma non da enti di ricerca.

65 Il bilancio d'esercizio previsto dal codice civile è composto da :

- a)* Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa.
- b)* Stato Patrimoniale, Conto Economico e relazione degli amministratori.
- c)* Stato Patrimoniale, Conto Economico.

66 Il rapporto di lavoro subordinato è regolato da :

- a)* Un contratto.
- b)* Un accordo consensuale.
- c)* Non occorre alcuna formalità per la sua regolamentazione.

67 Una variazione finanziaria negativa è data da :

- a)* Un aumento di un debito di funzionamento o dall' aumento del debito di finanziamento.
- b)* Un aumento del debito di funzionamento o dalla riduzione di un debito di finanziamento.
- c)* Un aumento di denaro.

68 Una variazione finanziaria positiva è data da :

- a)* Una riduzione delle uscite.
- b)* Un aumento di denaro, ma non da una riduzione delle uscite.
- c)* Una riduzione delle uscite, e da un aumento del debito di finanziamento.

69 Una variazione finanziaria positiva è data da :

- a)* Un aumento di denaro.
- b)* Un aumento del debito di finanziamento.
- c)* Un aumento delle uscite.

70 Il ciclo produttivo in senso economico comprende:

- a)* Tutti i costi dei fattori che partecipano all'ottenimento dei prodotti, compresi quelli costituenti risorse immateriali.
- b)* I costi dei fattori produttivi a fecondità semplice e costi di impianto.
- c)* I costi dei fattori produttivi come materie prime e semilavorati.

71 Il ciclo produttivo in senso fisico-tecnico di lunga durata comprende:

- a)* I costi dei fattori produttivi a fecondità semplice e costi d' impianto.
- b)* I costi dei fattori produttivi come materie prime e semilavorati.
- c)* Tutti i costi dei fattori che partecipano all'ottenimento dei prodotti, compresi quelli costituenti risorse immateriali.

72 Il ciclo produttivo in senso fisico-tecnico di breve durata comprende:

- a)* I costi dei fattori produttivi come materie prime e semilavorati.
- b)* I costi dei fattori produttivi a fecondità semplice e costi d' impianto.
- c)* Tutti i costi dei fattori che partecipano al ciclo produttivo.

73 Un fattore a fecondità semplice:

- a)* Esaurisce la propria utilità economica partecipando ad un unico ciclo produttivo.
- b)* Esaurisce la propria utilità finanziaria partecipando a un unico ciclo produttivo.
- c)* Esaurisce la propria utilità partecipando al ciclo produttivo.

74 Un fattore a fecondità ripetuta :

- a)* Cede la propria utilità economica a più circuiti produttivi, mantenendo inalterate le proprie caratteristiche tecniche di fattore produttivo.
- b)* Cede la propria utilità economica a più circuiti produttivi ma in un arco di tempo limitato.
- c)* Esaurisce la propria utilità economica partecipando a un unico ciclo produttivo.

75 Quale delle seguenti affermazioni risulta errata ?

- a)* L'aspetto economico è connesso alla formazione della ricchezza aziendale.
- b)* L'aspetto finanziario della gestione è connesso al circuito della produzione.
- c)* L'aspetto finanziario è connesso al circuito dei finanziamenti.

76 Quale delle seguenti affermazioni risulta corretta ?

- a)* L'aspetto economico costituisce un aspetto derivato da quello numerario.
- b)* Nessuna delle affermazioni risulta corretta.
- c)* L'aspetto economico (formazione di crediti e debiti e variazione del capitale) costituisce un aspetto derivato da quello numerario.

77 Cosa si intende per efficacia?

- a)* l'attitudine a realizzare gli obiettivi
- b)* l'attitudine a prevedere l'andamento futuro degli investimenti
- c)* l'attitudine a risparmiare sui costi previsti

78 A decorrere dal 2006 l'adozione dei principi contabili internazionali nel bilancio d'esercizio è obbligatoria:

- a)* Per le società quotate in borsa.
- b)* Per tutte le società.
- c)* Per le sole società incluse nel bilancio consolidato IAS.

79 Qual è la durata massima del contratto di prova ?

- a)* Sei mesi.
- b)* Tre mesi.
- c)* Nove mesi.

80 Secondo il principio di prudenza non è possibile che cosa ?

- a)* Contabilizzare i profitti non realizzati.
- b)* Contabilizzare le perdite non accertate.
- c)* Contabilizzare i profitti non realizzati e le perdite non accertate.

81 Il numero complessivo degli apprendisti non può superare la soglia del :

- a)* 100% delle maestranze specializzate.
- b)* 50% delle maestranze specializzate.
- c)* 80% delle maestranze specializzate.

82 Il contratto di apprendistato per l'acquisizione di un diploma o per percorsi di alta formazione mira :

- a)* Al conseguimento di un titolo di studio di livello secondario, di titoli di studio universitari e per la specializzazione tecnica superiore.
- b)* Al conseguimento di una qualifica professionale ed rivolto a giovani che abbiano compiuto l'età di 15 anni.
- c)* Alla realizzazione di un'esperienza di formazione sul lavoro e all'acquisizione di competenze di base tecnico-professionali ed è rivolta a giovani di età compresa tra 18-29 anni.

83 Il contratto di apprendistato professionalizzante mira :

- a)* Alla realizzazione di un'esperienza di formazione sul lavoro e all'acquisizione di competenze di base tecnico-professionali ed è rivolta a giovani di età compresa tra 18-29 anni.
- b)* Al conseguimento di una qualifica professionale ed rivolto a giovani che abbiano compiuto l'età di 15 anni.
- c)* Al conseguimento di un titolo di studio di livello secondario, di titoli di studio universitari e per la specializzazione tecnica superiore.

84 Il contratto di apprendistato per l'espletamento del diritto-dovere di istruzione mira:

- a)* Al conseguimento di una qualifica professionale ed rivolto a giovani che abbiano compiuto l'età di 15 anni.
- b)* Alla realizzazione di un'esperienza di formazione sul lavoro e all'acquisizione di competenze di base tecnico-professionali ed è rivolta a giovani di età compresa tra 18-29 anni.
- c)* Al conseguimento di un titolo di studio di livello secondario, di titoli di studio universitari e per la specializzazione tecnica superiore.

85 Cosa avviene in caso di contestazione di un contratto di lavoro certificato ?

- a)* Gli effetti del contratto permangono fino all'esito del giudizio.
- b)* L'ente previdenziale passa direttamente dalla contestazione delle pretese omissioni contributive all'azione di recupero.
- c)* Gli effetti del contratto vengono sospesi alla data della contestazione.

86 Quanti giorni devono trascorrere, per riassumere a tempo determinato, un lavoratore precedentemente già occupato a termine, con un contratto di durata inferiore o pari a sei mesi ?

- a)* Dieci giorni.
- b)* Venti giorni.
- c)* Non esiste nessuna restrizione di questo tipo.

87 Per quante volte è possibile prorogare un contratto di lavoro a termine?

- a)* Una sola volta.
- b)* Non c'è un disposizione di legge al riguardo.
- c)* Massimo due volte.

88 Il D.Lgs. 368/2001, integrato dalle L.247/01 e L.133/08, prevede un termine massimo di durata del contratto di lavoro a termine?

- a)* Sì, di 3 anni.
- b)* No
- c)* Sì, di 6 anni.

89 Quando è fatto divieto di assunzione a termine ?

- a)* Per la sostituzione di lavoratori che esercitano il diritto di sciopero.
- b)* Da parte di imprese che abbiano effettuato la valutazione dei rischi per la salute dei lavoratori ai sensi del D.Lgs. 81/2008
- c)* Presso unità produttive nelle quali non siano operanti trattamenti di integrazione salariale.

90 La mancata apposizione del termine in un contratto a tempo determinato :

- a)* Trasforma il contratto di lavoro a tempo determinato in un contratto a tempo indeterminato sin dalle origini.
- b)* Costringe il datore di lavoro ad apporre il termine all'interno del contratto originario.
- c)* Si traduce in una violazione amministrativa che comporta una sanzione pecuniaria per il datore di lavoro.

91 Entro che termini devono presentare la dichiarazione i contribuenti IRES tenuti all'approvazione del bilancio ?

- a)* Entro l'ultimo giorno del settimo mese successivo a quello di chiusura del periodo di imposta
- b)* Entro 20 giorni dalla scadenza ordinaria prevista per la dichiarazione unificata.
- c)* Entro il 30 giugno.

92 Il datore e il lavoratore possono recedere dal contratto di lavoro a tempo determinato in qualsiasi momento senza obbligo di preavviso e senza giusta causa.

- a)* Falso, deve sussistere una causa (grave) che non consenta la prosecuzione del rapporto.
- b)* Vero.
- c)* Falso, deve sussistere una causa (anche minima) che non consenta la prosecuzione del rapporto.

93 La società, gli enti e gli imprenditori commerciali devono tenere, in regime di contabilità ordinaria, le seguenti scritture:

- a)* Libro giornale, libro inventari, i registri IVA le scritture ausiliarie e gli altri libri previsti obbligatoriamente dalla legge.
- b)* Libro giornale, libro inventari e le scritture ausiliarie.
- c)* Libro giornale, repertorio della clientela e scrittura ausiliaria.

94 La prestazione oggetto di un contratto di lavoro deve essere:

- a)* lecita, possibile e determinata o determinabile.
- b)* Lecita e possibile.
- c)* Determinata o determinabile.

95 La lettera di assunzione può essere considerata una forma scritta del contratto di lavoro ?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Solamente in caso di lavoro para-subordinato.

96 La forma del contratto di lavoro è necessariamente scritta.

- a)* Falso, la forma del contratto di lavoro è generalmente libera.
- b)* Vero.
- c)* Falso, la forma del contratto di lavoro è sempre libera.

97 Quali requisiti il datore di lavoro deve possedere, affinché il contratto di lavoro risulti perfetto in tutte le sue parti ?

- a)* Capacità giuridica e capacità d'agire.
- b)* Capacità giuridica, capacità d'agire e capacità tecnica.
- c)* Capacità giuridica e capacità tecnica.

98 La prestazione di lavoro lecita eseguita da un lavoratore al di sotto dell'età minima di ammissione al lavoro comporta:

- a)* Il contratto risulta nullo, ma il lavoratore ai sensi dell'art. 2126, 2° comma c.c. mantiene il diritto alla retribuzione per l'attività effettivamente prestata.
- b)* Il contratto risulta nullo e il lavoratore perde il diritto alla retribuzione per l'attività effettivamente prestata.
- c)* Il contratto risulta valido.

99 Secondo la normativa odierna, datore e lavoratore non possono autonomamente e direttamente concludere il contratto di lavoro.

- a)* Falso.
- b)* Vero.
- c)* Dipende dalla natura del contratto stipulato tra le parti.

100 Perché si può considerare un contratto di lavoro eterodeterminato ?

- a)* In quanto il suo contenuto è fissato in gran parte dalla legge e dal CCNL.
- b)* In quanto l'esistenza di una retribuzione è determinante per perfezionare il contratto.
- c)* In quanto si tratta di un contratto a prestazioni corrispettive.

101 E' possibile perfezionare un contratto di lavoro ove non venga prevista una retribuzione ?

- a)* No.
- b)* Si.
- c)* Si, nell'ipotesi che si tratti di personale neo-assunto.

102 Il contratto di lavoro è un contratto commutativo ?

- a)* Si.
- b)* No.
- c)* Si, in quanto si tratta di un contratto a prestazioni corrispettive.

103 Il contratto di lavoro è un contratto sinallagmatico ?

- a)* Si.
- b)* No.
- c)* Si, in quanto la legge stabilisce esattamente l'entità delle prestazioni e delle controprestazioni.

104 Un disoccupato di lunga durata di età superiore ai 32 anni può essere assunto con un contratto di inserimento ?

- a)* No.
- b)* Si.
- c)* Si, a condizione che sia residente nelle regione del Mezzogiorno.

105 La forma scritta di un contratto di lavoro a tempo determinato è richiesta :

- a)* Ab substantiam.
- b)* A fini probatori.
- c)* Nessuna delle risposte elencate.

106 Nel registro dei corrispettivi sono indicati:

- a)* Il cumulo degli incassi giornalieri per i quali sono state emesse ricevute fiscali o scontrini fiscali.
- b)* Numero e data della fattura emessa, il cliente, l'imponibile, l'IVA e l'importo totale della fattura emessa.
- c)* Il solo cumulo degli incassi giornalieri per i quali sono state emesse ricevute fiscali .

107 La vendita di opuscoli turistici è un'operazione imponibile ai fini IVA.

- a)* Falso, è un'operazione esclusa.
- b)* Vero.
- c)* Falso, è un'operazione non imponibile.

108 Il contratto di lavoro (job sharing) ripartito è caratterizzato dal fatto che la contropartita del datore è rappresentata da:

- a)* Due lavoratori.
- b)* Tre lavoratori.
- c)* Più lavoratori.

109 Il contratto intermittente genera automaticamente un obbligo del lavoratore a rispondere positivamente alla chiamata del datore ?

- a)* No, è indispensabile il consenso espresso del lavoratore e in caso di accettazione, al lavoratore deve essere riconosciuta l'indennità di disponibilità.
- b)* Sì.
- c)* No, è indispensabile il consenso espresso del lavoratore e in caso di accettazione, tuttavia al lavoratore non deve essere riconosciuta alcuna indennità di disponibilità.

110 La tassa si differenzia dall'imposta in quanto :

- a)* Si riferisce ad un servizio particolare.
- b)* L'una riguarda beni mobili, l'altra beni immobili.
- c)* L'una è riscossa dallo Stato, l'altra dalle Regioni.

111 L'aliquota è costante nelle:

- a)* Imposte proporzionali.
- b)* Imposte successive.
- c)* Imposte progressive.

112 L'imponibile è:

- a)* La ricchezza su cui viene applicata l'imposta.
- b)* Il valore dei beni immobili posseduti dal contribuente.
- c)* L'importo che deve versare il contribuente allo Stato.

113 Le imposte dirette:

- a) Colpiscono il soggetto in caso di possesso di un patrimonio.
- b) Si applicano in caso di trasferimento di un bene.
- c) Colpiscono l'imponibile con un'aliquota costante.

114 Cosa si intende per progressività a scaglioni ?

- a) Quando per ogni classe imponibile è prevista un'aliquota che si applica soltanto alla parte di imponibile compreso in quella classe.
- b) Quando si colpisce con aliquota costante la base imponibile, dopo aver detratto da essa un ammontare fisso.
- c) Quando l'aliquota aumentata in misura continua con l'aumentare della base imponibile, fino ad un massimo, raggiunto il quale, essa rimane costante.

115 In caso di vendita diretta, l'agenzia organizzatrice deve :

- a) Registrare gli acquisti, emettere fattura al viaggiatore e registrare il corrispettivo nel registro dei corrispettivi.
- b) Incarica l'agenzia intermediaria di vendere per suo conto e nel suo nome i pacchetti turistici.
- c) Acquistare pacchetti turistici organizzati da terzi e rivenderli in nome e per conto proprio ad un prezzo maggiorato autonomamente determinato.

116 Sono assoggettati al regime IVA speciale :

- a) I pacchetti costituiti per un periodo di tempo comprendente almeno una notte.
- b) I pacchetti costituiti ai sensi dell'art. 2 del d.lgs. 17 marzo 1995 n. 111 per un periodo di tempo comprendente almeno tre notti.
- c) I pacchetti costituiti ai sensi dell'art. 2 del d.lgs. 17 marzo 1995 n. 111 per un periodo di tempo comprendente almeno due notti.

117 La dichiarazione relativa all'intero anno precedente, contenente l'elenco dei dati e i riferimenti fiscali di tutti i clienti e i fornitori dell'azienda deve essere effettuata :

- a) Entro il mese di luglio di ogni anno.
- b) Entro il dicembre di ogni anno.
- c) Entro il novembre di ogni anno.

118 Quando le imprese con un volume d'affari inferiore a Euro 309.874,4 e superiore a Euro 10.329,13 devono versare l'IVA.

- a) Possono far richiesta all'ufficio provinciale IVA di liquidare e versare l'imposta trimestralmente.
- b) Mensilmente entro il 15 di ogni mese.
- c) Mensilmente entro la fine di ogni mese.

119 Un lavoratore a domicilio può svolgere la propria attività con l'aiuto di manodopera salariata ?

- a) No.
- b) Si.
- c) Si, a condizione che si tratti di prestatori d'opera occasionali.

120 L'equilibrio reddituale è dato:

- a)* Dalla capacità dei ricavi di esercizio di reintegrare i costi di esercizio ottenendo un margine di utile.
- b)* Dalla capacità di salvaguardare il patrimonio.
- c)* Dalla capacità di realizzare un reddito costante nel tempo.

121 Nel caso del lavoro a domicilio, il datore di lavoro mantiene un potere organizzativo e di controllo rispetto all'operato del lavoratore ?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Sì, solo in caso di commesse specifiche.

122 I conti finanziari non accolgono:

- a)* I costi in dare.
- b)* Le diminuzioni di debiti in dare.
- c)* Le entrate di cassa in dare.

123 Le fatture d'acquisto non devono essere registrate entro l'anno della cui dichiarazione viene esercitato il diritto di detrazione relativa.

- a)* Falso.
- b)* Vero.
- c)* Dipende dalla fattura d'acquisto.

124 Le fatture d'acquisto devono essere numerate in ordine di ricevimento ?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Non è obbligatorio.

125 Nel registro delle fatture ricevute sono elencate in ordine :

- a)* Data di ricevimento, il fornitore, l'imponibile, l'IVA e il totale della fattura.
- b)* Data di ricevimento, l'imponibile, l'IVA e il totale della fattura.
- c)* Il fornitore, l'imponibile, l'IVA e il totale della fattura.

126 Per le autofatture, entro quanti giorni deve avvenire la registrazione ?

- a)* Entro il termine della presentazione della dichiarazione IVA.
- b)* 15 giorni.
- c)* 30 giorni.

127 La registrazione delle fatture su provvigioni riconosciute deve avvenire entro quanti giorni :

- a)* 15
- b)* 10
- c)* 20

128 Nel registro delle fatture di vendita devono risultare :

- a)* Numero e data della fattura emessa, il cliente, l'imponibile, l'IVA e l'importo totale della fattura.
- b)* Numero della fattura emessa, il cliente, l'imponibile, l'IVA e l'importo totale della fattura.
- c)* Numero della fattura emessa, il cliente, l'imponibile, e l'importo totale della fattura.

129 I registri obbligatori per la contabilità IVA sono :

- a)* Registro delle fatture emesse - Registro delle fatture ricevute - Registro dei corrispettivi.
- b)* Registro delle fatture emesse - Registro delle fatture ricevute.
- c)* Registro delle fatture emesse - Registro dei corrispettivi.

130 Sulla vendita di servizi isolati quali i servizi di trasporto nazionale ed i servizi alberghieri, quale aliquota IVA deve essere applicata ?

- a)* 10%
- b)* 21%
- c)* 18%

131 Quale aliquota IVA si applica sulle operazioni d'intermediazione relative a servizi di trasporto ?

- a)* 21%
- b)* 15%
- c)* 10%

132 Sulle operazioni d'intermediazione relative a servizi ricettivi si applica un'aliquota IVA del 21%.

- a)* Vero.
- b)* Falso, si applica l'aliquota IVA del 10%.
- c)* Falso, si applica l'aliquota IVA del 18%.

133 Servizi d'intermediazione relativi a servizi ricettivi sono operazioni non imponibili ai fini IVA.

- a)* Falso, sono operazioni imponibili.
- b)* Vero.
- c)* Falso, sono operazioni esenti.

134 Servizi d'intermediazione relativi a servizi di trasporto nazionale, sono operazioni ai fini IVA :

- a)* Imponibili.
- b)* Non imponibili.
- c)* Escluse.

135 Le imprese con volume d'affari superiore a Euro 309.874,14 devono versare l'IVA :

- a)* Mensilmente entro il 15 di ogni mese.
- b)* Possono far richiesta all'ufficio provinciale IVA di liquidare e versare l'imposta trimestralmente.
- c)* Mensilmente entro la fine di ogni mese.

136 Quali tra le seguenti cause non è ascrivibile tra le cause di estinzione del contratto di lavoro.

- a)* Morte del prestatore di lavoro.
- b)* Scadenza del termine finale del contratto.
- c)* Compimento dell'opera per cui il contratto è stato stipulato.

137 La realizzazione delle spese si svolge in questa sequenza:

- a)* Previsione, impegno, liquidazione, pagamento
- b)* Previsione, accertamento, riscossione e versamento
- c)* Ordinazione, impegno, liquidazione e pagamento

138 Come viene effettuato il controllo economico?

- a)* confrontando le quantità ed i valori previsti con quelli effettivi
- b)* confrontando le quantità previste con quelle effettive
- c)* confrontando gli obiettivi attesi con i risultati raggiunti

139 Cosa sono i costi di struttura?

- a)* I costi di amministrazione e gestione di generale
- b)* i costi riguardanti la gestione dei beni
- c)* i costi del personale di staff

140 Dalla data di comunicazione del licenziamento il lavoratore :

- a)* E' tenuto ad eseguire la propria prestazione di lavoro fino alla conclusione del rapporto di lavoro.
- b)* E' tenuto a lasciare l'impresa.
- c)* Non può pretendere il pagamento della retribuzione per il periodo di preavviso.

141 Entro quanti giorni il prestatore di lavoro può chiedere i motivi che hanno determinato il licenziamento ?

- a)* Entro 15 giorni.
- b)* Entro 7 giorni.
- c)* Entro 5 giorni.

142 Quando non incorre il giustificato motivo soggettivo in un contratto di lavoro ?

- a)* In caso di fatti e comportamenti estranei alla sfera del contratto e capaci di produrre effetti che si riflettono nell'ambiente di lavoro.
- b)* In caso di notevole inadempimento degli obblighi contrattuali del prestatore di lavoro.
- c)* In caso di fatti o comportamenti colposi del lavoratore strettamente attinenti il rapporto di lavoro.

143 Quando non incorre la giusta causa in un contratto di lavoro ?

- a)* Per fatti inerenti all'attività produttiva, all'organizzazione del lavoro e al regolare funzionamento di essa.
- b)* In caso di notevoli inadempimenti contrattuali.
- c)* In caso di fatti e comportamenti estranei alla sfera del contratto e capaci di produrre effetti che si riflettono nell'ambiente di lavoro.

144 Per quali categorie di lavoratori non è possibile applicare il licenziamento "ad nutum" ?

- a)* Impiegato di una banca.
- b)* Un calciatore.
- c)* I lavoratori neo-assunti durante il periodo di prova.

145 In caso di licenziamento illegittimo in una grande impresa è possibile sostituire l'obbligo di reintegrazione nel posto di lavoro con il pagamento di un risarcimento danno ?

- a)* No.
- b)* Sì.
- c)* Sì, a condizione che l'azienda non occupi più di 250 dipendenti.

146 Nel contratto di lavoro a tempo determinato il recesso è ammesso nel solo caso che venga osservato il termine di preavviso ?

- a)* No, è ammesso solo se ricorre una giusta causa.
- b)* Sì.
- c)* No, non è mai ammesso.

147 Nel contratto di lavoro a tempo indeterminato il recesso è ammesso nel solo caso che venga osservato il termine di preavviso ?

- a)* No, in presenza di giusta causa è ammesso anche senza preavviso.
- b)* Sì.
- c)* No, non è mai ammesso.

148 Se la volontà di recedere dal contratto di lavoro è del lavoratore, l'atto di recesso è denominato:

- a)* Dimissioni.
- b)* Licenziamento.
- c)* Interruzione del rapporto.

149 Nel contratto di lavoro ripartito i lavoratori risultano:

- a)* Responsabili, ciascuno, dell'intera obbligazione lavorativa.
- b)* Responsabili, ciascuno, della propria obbligazione lavorativa.
- c)* Non sono responsabili di nessuna obbligazione lavorativa.

150 Quali tra le seguenti cause non è ascrivibile tra le cause di scioglimento del contratto di lavoro.

- a)* Il mutuo consenso.
- b)* Morte del prestatore di lavoro.
- c)* Cessazione totale dell'impresa

151 Le agenzie di viaggi sono obbligate ad emettere fattura nell'ipotesi di riscossione dei diritti di prenotazione.

- a)* No.
- b)* Sì.
- c)* Dipende dalla tipologia di prenotazione effettuata.

152 Dove viene corrisposta la retribuzione ?

- a)* Nella sede di lavoro dell'imprenditore.
- b)* Nel domicilio del datore di lavoro.
- c)* Viene inviata al domicilio del lavoratore.

153 Cosa si intende per retribuzione a provvigione ?

- a)* E' una forma di retribuzione costituita da una percentuale sugli affari conclusi dal prestatore.
- b)* E' una forma di retribuzione proporzionata al lavoro prestato sulla base del suo risultato.
- c)* E' una forma di retribuzione in natura consistente in una parte predeterminata o proporzionale degli utili netti derivanti dall'attività aziendale.

154 In cosa consiste la retribuzione a cottimo ?

- a)* E' una forma di retribuzione proporzionata al lavoro prestato sulla base del suo risultato.
- b)* E' una forma di retribuzione costituita da una percentuale sugli affari conclusi dal prestatore.
- c)* E' una forma di retribuzione in natura consistente in una parte predeterminata o proporzionale degli utili netti derivanti dall'attività aziendale.

155 E' possibile che il giudice stabilisca l'importo della retribuzione ?

- a)* Sì, in caso di mancata determinazione collettiva o negoziale.
- b)* Sì, in ogni caso.
- c)* No.

156 Cos'è l'indennità di contingenza ?

- a)* E' un elemento della retribuzione che garantisce il costante adeguamento del valore nominale della retribuzione a quello reale.
- b)* E' un elemento fisso della retribuzione.
- c)* E' un elemento della retribuzione che remunera prestazioni occasionali del lavoratore.

157 Da cosa è composta la paga base ?

- a)* Dalla paga prevista nei contratti collettivi, incrementata degli scatti periodici di anzianità.
- b)* Dalla paga prevista nei contratti collettivi, incrementata dell'indennità di contingenza.
- c)* Dalla paga prevista nei contratti collettivi, incrementata delle attribuzioni patrimoniali accessorie.

158 L' E.D.R. è parte integrante della retribuzione ?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Non è un elemento della retribuzione.

159 Verificare quale delle seguenti affermazioni risulta falsa.

- a)* La retribuzione prende il nome di salario per gli impiegati.
- b)* La retribuzione prende il nome di salario per gli operai.
- c)* La retribuzione prende il nome di stipendio per gli impiegati.

160 Cosa succede in caso di somministrazione di lavoro irregolare ?

- a)* Il lavoratore può agire in giudizio per chiedere la conversione del contratto di somministrazione in un contratto di lavoro subordinato alle dipendenze dell'utilizzatore, con effetto dall'inizio della somministrazione.
- b)* Il lavoratore può agire in giudizio per chiedere il risarcimento per l'illecito subito.
- c)* Il lavoratore può agire in giudizio per chiedere la conversione del contratto di somministrazione in un solo contratto di lavoro temporaneo alle dipendenze dell'utilizzatore, con effetto dall'inizio della somministrazione.

161 Il potere disciplinare nei confronti del lavoratore assunto con contratto di somministrazione spetta :

- a)* Al somministratore.
- b)* Dall'utilizzatore.
- c)* All'Agenzia Nazionale per il Lavoro.

162 L'iscrizione all'Albo delle agenzie per il lavoro permette all'impresa:

- a)* Di stipulare contratti di somministrazione di lavoro.
- b)* La certificazione del rapporto di lavoro.
- c)* La garanzia per il lavoratore del rispetto da parte del datore, delle norme del codice sul lavoro.

163 Gli elementi fondamentali del contratto di telelavoro sono :

- a)* Il luogo che è sempre esterno ai locali del datore di lavoro e il collegamento con l'organizzazione produttiva del datore che deve avvenire con modalità telematiche.
- b)* Il luogo che è sempre esterno ai locali del datore di lavoro e il collegamento con l'organizzazione produttiva del datore che deve avvenire con l'utilizzo di qualsiasi mezzo di comunicazione.
- c)* Il luogo che può essere interno o esterno ai locali del datore di lavoro e il collegamento con l'organizzazione produttiva del datore che deve avvenire con modalità telematiche.

164 Un lavoratore a domicilio può eseguire lavori per proprio conto o di terzi, in concorrenza con il datore ?

- a)* No, a condizione che questi gli assicuri una quantità di lavoro sufficiente a procurargli una occupazione continuativa.
- b)* Sì, in ogni caso.
- c)* No, in nessun caso.

165 Quali tra le seguenti cause non è ascrivibile tra le cause di risoluzione del contratto di lavoro.

- a)* Morte del prestatore di lavoro.
- b)* Il mutuo consenso.
- c)* Impossibilità sopravvenuta di eseguire la prestazione di lavoro.

166 Quale aliquota viene applicata alle imprese di servizi ai fini del calcolo del reddito in regime contabile forfetario ?

- a)* 75%.
- b)* 61%.
- c)* 78%.

167 In caso di servizi turistici singoli, l'acquisto della disponibilità di alloggi vacanza precedentemente la richiesta di un dato cliente, è assoggettata al regime IVA :

- a)* Speciale.
- b)* Ordinario.
- c)* Non è assoggettata ad IVA.

168 Quale delle seguenti affermazioni risulta errata ?

- a)* Le attività di produzione e organizzazione di pacchetti turistici sono assoggettate al regime IVA normale.
- b)* Le attività di produzione e organizzazione di pacchetti turistici sono assoggettate al regime IVA speciale.
- c)* Le attività d'intermediazione sono assoggettate al regime IVA ordinario.

169 L'attività d'intermediazione di un'agenzia di viaggio è assoggettata al regime IVA :

- a) Normale.
- b) Speciale.
- c) Misto.

170 La produzione e organizzazione di pacchetti turistici è assoggettato al regime IVA :

- a) Speciale.
- b) Ordinario.
- c) Misto.

171 Cosa prevede l'art. 74 ter del D.P.R. 663/72 ?

- a) Il regime IVA speciale.
- b) Il regime IVA normale o ordinario.
- c) Nessuna delle risposte elencate.

172 Il regime IVA speciale previsto dall'art.74 ter del D.P.R. 663/72 non si applica alle agenzie di viaggio.

- a) Falso, le attività di produzione e organizzazione di pacchetti turistici sono assoggettate al regime IVA speciale.
- b) Vero, le attività di produzione e organizzazione di pacchetti turistici sono assoggettate al regime IVA normale.
- c) Falso, le attività d'intermediazione sono assoggettate al regime IVA speciale.

173 Sono soggette a IVA :

- a) Le cessioni di beni o servizi a titolo oneroso.
- b) Le cessioni di beni o servizi che rispondano ai soli requisiti di soggettività e oggettività.
- c) Le cessioni di beni o servizi a titolo oneroso e gratuito.

174 Il requisito soggettivo per l'assoggettamento ad IVA prevede :

- a) Che la cessione di beni o servizi sia effettuata nell'esercizio in forma abituale, anche se non esclusiva, di impresa o di arti e professioni.
- b) Che la cessione di beni o servizi avvenga a titolo oneroso.
- c) Che la cessione di beni o servizi avvenga sul territorio dello Stato.

175 Il requisito oggettivo per l'assoggettamento ad IVA prevede :

- a) Che la cessione di beni o servizi avvenga a titolo oneroso.
- b) Che la cessione di beni o servizi avvenga sul territorio dello Stato.
- c) Che la cessione di beni o servizi sia effettuata nell'esercizio in forma abituale, anche se non esclusiva, di impresa o di arti e professioni.

176 La sublocazione di alloggi fuori dall' Italia risulta ai fini IVA un'operazione :

- a) Esclusa.
- b) Imponibile.
- c) Non imponibile.

177 Le aziende che operano in regime contabile forfetario sono tenute ad annotare i documenti giustificativi degli acquisti ?

- a) No.
- b) Si.
- c) Si nel caso non conservino i documenti originali.

178 In caso di servizi turistici singoli,l'acquisto della disponibilità di alloggi vacanza a seguito della richiesta di un dato cliente, è assoggettata al regime IVA :

- a) Normale.
- b) Speciale.
- c) Nessuna delle risposte elencate.

179 Le aziende che operano in regime contabile forfetario non sono tenute :

- a) A emettere fattura.
- b) Alla tenuta del libro giornale.
- c) alla tenuta del libro degli inventari.

180 Sono soggette a IVA :

- a) Le cessioni di beni o servizi che rispondano ai requisiti di soggettività, territorialità e oggettività.
- b) Le cessioni di beni o servizi che rispondano ai requisiti di soggettività e oggettività.
- c) Le cessioni di beni o servizi che rispondano ai requisiti di territorialità e oggettività.

181 Come avviene il calcolo del reddito in regime contabile forfetario ?

- a) Si applica al volume IVA, aumentato dei corrispettivi e dei compensi non rilevati ai fini di tale imposta una determinata aliquota.
- b) Si applica al volume IVA, aumentato dei corrispettivi una determinata aliquota.
- c) Si applica alla somma dei corrispettivi e dei compensi non rilevati ai fini di tale imposta una determinata aliquota.

182 Come viene calcolata l' IVA alle imprese di servizi in regime contabile forfetario ?

- a) Viene calcolata applicando all'imposta corrispondente alle operazioni imponibili la percentuale del 73%.
- b) Viene calcolata applicando all'imposta corrispondente alle operazioni imponibili la percentuale del 60%.
- c) Viene calcolata applicando all'imposta corrispondente alle operazioni imponibili la percentuale del 84%.

183 Avendo pagato in via anticipata un canone di fitto, al 31/12 bisognerà procedere alla seguente registrazione:

- a)* <<Risconti Attivi >> a <<Fitti Passivi>>.
- b)* <<Risconti Passivi >> a <<Fitti Passivi>>.
- c)* <<Ratei Passivi >> a <<Fitti Passivi>>.

184 Tutte le agenzie di viaggio sono soggette al regime IVA ordinario

- a)* è vero
- b)* è falso
- c)* no, sono soggette al regime di IVA speciale

185 Quale di questi articoli in Partita Doppia rileva il rinnovo di cambiali passive ?

- a)* <<Cambiali Passive >> a <<Cambiali Passive >>.
- b)* <<Cambiali Passive >> a <<Cassa >>.
- c)* <<Cassa >> a <<Cambiali Passive >>.

186 I costi sospesi sono:

- a)* Merci acquistate ma non ancora vendute.
- b)* Beni immateriali.
- c)* Ricavi cui corrisponderanno costo nell'esercizio futuro.

187 I risconti passivi sono:

- a)* Un conto economico di reddito.
- b)* Un conto finanziario.
- c)* Un conto economico di capitale.

188 I ratei sono:

- a)* Quote di entrate o di uscite misuranti costi o ricavi già maturati ma che avranno manifestazione numeraria in futuro.
- b)* Costi o ricavi di competenza futura.
- c)* Quote di costi o ricavi di competenza futura.

189 I conti accesi ai ratei sono:

- a)* Conti finanziari.
- b)* Conti di reddito.
- c)* Conti di risultato.

190 Tra i costi di competenza economica di un esercizio non sono compresi:

- a)* I costi relativi alle merci acquistate ma non ancora utilizzate.
- b)* Le quote di ammortamento relative ai costi pluriennali.
- c)* I debiti da liquidare.

191 Che cos'è il piano dei conti ?

- a)* Un elenco organico e sistematico dei conti necessari alla contabilità generale.
- b)* Uno strumento operativo di programmazione dei costi da sostenere.
- c)* La riclassificazione per gruppi omogenei dei valori accolti nei conti.

192 La determinazione dell'IVA da versare periodicamente avviene sommando :

- a)* le imposte a debito (risultanti dai registri delle fatture di vendita e dei corrispettivi) e detraendo l'imposta a credito (risultante dal registro delle fatture d'acquisto).
- b)* le imposte a credito (risultanti dai registri delle fatture di vendita e dei corrispettivi) e detraendo l'imposta a debito (risultante dal registro delle fatture d'acquisto).
- c)* le imposte a debito (risultanti dai registri delle fatture di vendita) e detraendo l'imposta a credito (risultante dal registro delle fatture d'acquisto).

193 Servizi d'intermediazione relativi a pacchetti turistici fuori UE e crociere, ai fini IVA risultano :

- a)* Non imponibili.
- b)* Imponibili.
- c)* Esclusi.

194 Operazioni di sublocazione di alloggi in Italia sono esenti ai fini IVA.

- a)* Vero.
- b)* Falso, si tratta di operazioni imponibili.
- c)* Falso, trattasi di operazioni escluse.

195 Servizi d'intermediazione relativi a servizi assicurativi, ai fini IVA risultano :

- a)* Esenti.
- b)* Escluse.
- c)* Imponibili.

196 La vendita di servizi di trasporto internazionali è operazione esente ai fini IVA.

- a)* Falso, in quanto è un'operazione non imponibile.
- b)* Vero.
- c)* Falso, in quanto è un'operazione imponibile.

197 Quale differenza intercorre tra le operazioni esenti da quelle non imponibili ad IVA ?

- a) L'IVA pagata sugli acquisti relativi ad operazioni esenti non è detraibile, mentre è detraibile quella relativa ad operazioni non imponibili.
- b) L'IVA pagata sugli acquisti relativi ad operazioni non imponibili non è detraibile, mentre è detraibile quella relativa ad operazioni esenti.
- c) Non vi è alcuna differenza.

198 In caso di servizi turistici singoli, l'acquisto della disponibilità di servizi di trasporto precedentemente la richiesta di un dato cliente, è assoggettata al regime IVA ordinario.

- a) Falso.
- b) Vero.
- c) Dipende dal soggetto fornitore del servizio.

199 Operazioni di cambiavalute sono imponibili ai fini IVA.

- a) Falso, sono operazioni esenti.
- b) Vero.
- c) Falso, sono operazioni imponibili.

200 Servizi d'intermediazione relativi a servizi di noleggio e locazione di nave, aeromobili, autoveicoli adibiti a servizio di trasporto internazionale, ai fini IVA risultano non imponibili.

- a) Vero.
- b) Falso, si tratta di operazioni imponibili.
- c) Falso, si tratta di operazioni escluse.

201 In caso di servizi turistici singoli, l'acquisto della disponibilità di servizi alberghieri precedentemente la richiesta di un dato cliente, è assoggettata al regime IVA ordinario.

- a) Falso.
- b) Vero.
- c) Dipende dal soggetto fornitore del servizio.

202 Le operazioni non imponibili come sono regolate ?

- a) Devono essere fatturate e registrate con esplicito richiamo alla norma per la quale risultano non imponibili (ex art. 9 D.P.R. 633/72) e non comportano addebito d'imposta.
- b) Per tali operazioni, per le quali non è emessa fattura né ricevuta fiscale, non devono essere annotate sui registri IVA.
- c) Tali operazioni, per le quali non è emessa fattura né ricevuta fiscale, devono essere comunque annotate sui registri IVA, con esplicito richiamo alla norma per la quale risultano non imponibili (ex art. 9 D.P.R. 633/72) e non comportano addebito d'impos

203 In caso di servizi turistici singoli, l'acquisto della disponibilità di servizi alberghieri a seguito della richiesta di un dato cliente, è assoggettata al regime IVA ordinario:

- a) Vero.
- b) Falso.
- c) Dipende dal soggetto fornitore del servizio.

204 Servizi d'intermediazione relativi a servizi di trasporto internazionale (eseguiti parte nel territorio nazionale,parte in territorio estero in dipendenza di un unico contratto) ai fini IVA risalgono:

- a)* Non imponibili.
- b)* Imponibili.
- c)* Esenti.

205 Le aziende che operano in regime contabile forfetario sono tenute a emettere fattura ?

- a)* Solo su richiesta del cliente.
- b)* Mai.
- c)* Sono sempre tenute a emettere fattura.

206 Un portale Internet che fornisce servizi alle agenzie di viaggio fornisce un servizio:

- a)* B2B
- b)* C2C
- c)* B2C

207 Se un cittadino non europeo in possesso, oltre che di un documento per il viaggio, anche di un valido permesso di soggiorno rilasciato da uno dei paesi di Shengen, vuole entrare in un altro paese di Shengen:

- a)* non ha bisogno del visto
- b)* ha bisogno del visto sempre
- c)* può entrare liberamente sempre e comunque

208 Se il cambio euro-sterlina britannica è 0,61, con 1000 € si acquistano:

- a)* 610 sterline
- b)* 1639 sterline
- c)* 390 sterline

209 L'organo dell'amministrazione indiretta centrale che si occupa di promozione turistica è:

- a)* l'ENIT
- b)* l'APT
- c)* il CAI

210 La Legge 1084/77 sui contratti di viaggio è stata introdotta in Italia a seguito:

- a)* della Convenzione Internazionale di Bruxelles (CCV)
- b)* degli accordi di Shengen
- c)* dopo il Trattato di Maastricht

211 Un cittadino italiano per recarsi in Polonia:

- a)* deve avere il passaporto e/o la carta di identità
- b)* non ha bisogno di alcun documento in quanto la Polonia fa parte dell'UE
- c)* Gli è sufficiente la patente di guida

212 All'interno dei paesi aderenti all'accordo di Shengen, al turista si può richiedere un documento di riconoscimento?

- a)* sì, in caso di ordine pubblico e sicurezza nazionale
- b)* no, mai
- c)* sì sempre

213 Per viaggiare all'interno dell'Europa, il turista:

- a)* non necessita di un visto
- b)* necessita di un visto
- c)* necessita di tanti visti quanti sono i paesi europei che va a visitare

214 Un viaggiatore non europeo che vuole entrare in Europa

- a)* ha bisogno di un passaporto valido
- b)* non ha bisogno di alcun documento
- c)* è sufficiente che abbia un passaporto anche non valido

215 Se un viaggiatore di nazionalità albanese vuole entrare in uno degli Stati Membri dell'UE:

- a)* ha bisogno di un visto
- b)* può entrare liberamente
- c)* non può entrare mai

216 Il voucher è detto anche:

- a)* buono di cambio
- b)* estratto conto
- c)* pseudo-fattura

217 Un cittadino italiano vuole andare in Inghilterra:

- a)* necessita di un valido passaporto o carta d'identità
- b)* non ha bisogno di alcun documento in quanto l'Inghilterra fa parte dell'UE
- c)* essendo l'Inghilterra un paese dell'UE, è sufficiente anche il passaporto scaduto

218 Un cittadino greco ha bisogno di un passaporto valido o una carta d'identità se deve andare in:

- a)* Irlanda
- b)* Francia
- c)* Italia

219 I viaggi su misura sono prodotti prevalentemente da:

- a)* i tour organizer
- b)* i tour operator
- c)* nessuno dei due

220 Gli assegni bancari emessi da cittadini italiani:

- a)* possono essere usati ovunque purchè non superino i 10.000 €
- b)* possono essere usati solo nei paesi aderenti all'accordo di Shengen
- c)* non possono essere usati all'estero

221 Il solo pernottamento è la proposta:

- a)* che gli americani chiamano EP
- b)* all inclusive
- c)* è assimilabile alla mezza pensione

222 Il termine sightseeing si riferisce:

- a)* ad una visita in città
- b)* ad un'escursione
- c)* ad un transfer

223 Un contingente di posti messi a disposizione dell'agenzia da parte di un albergo, si chiama:

- a)* allotment
- b)* riserva
- c)* contratto vuoto per pieno

224 Le agenzie di viaggio:

- a)* necessitano sempre di una autorizzazione
- b)* possono operare solo se collegate con imprese alberghiere
- c)* non hanno bisogno di alcun tipo di autorizzazione

225 Un soggiorno in albergo a pensione completa che comprende nel prezzo anche la possibilità di uso di cabine al mare, sdraio e ombrellone:

- a)* non è un pacchetto tutto compreso
- b)* è un pacchetto tutto compreso se dura più di tre giorni
- c)* è un pacchetto tutto compreso

226 Un'agenzia di viaggi che vende in nome proprio un servizio acquistato a prezzo confidenziale:

- a)* è assoggettata alla normativa riguardante gli organizzatori
- b)* non è assoggettata ad alcuna normativa
- c)* è fuori legge

227 Se un cittadino italiano vuole andare a Malta:

- a)* può usare gli euro
- b)* deve convertire gli euro in Lira maltese
- c)* Può utilizzare ancora la lira italiana

228 Tra i paesi che non hanno aderito alla Convenzione di Shengen, c'è:

- a)* l'Irlanda
- b)* la Germania
- c)* la Francia

229 Prima della tessera sanitaria, un cittadino italiano, per garantirsi l'assistenza sanitaria gratuita, all'interno dell'UE doveva avere:

- a)* il modello E 111
- b)* una auto certificazione
- c)* nulla

230 I viaggi a catalogo sono prodotti prevalentemente da:

- a)* i tour operator
- b)* i tour organizer
- c)* nessuno dei due

231 Del contratto di vendita di pacchetti turistici, al consumatore:

- a)* ne deve essere rilasciata una copia
- b)* si può rilasciare una copia
- c)* non si deve rilasciare alcuna copia

232 I servizi di incoming:

- a)* prevedono soprattutto l'organizzazione di servizi di accoglienza e di accesso
- b)* prevedono principalmente l'organizzazione di viaggi all'estero
- c)* prevedono esclusivamente l'offerta di servizi standardizzati ad una vasta clientela

233 Prima della presentazione del preventivo per un viaggio a domanda, l'agenzia/t.o. provvede:

- a)* alla raccolta di informazioni utili sul richiedente per una efficace elaborazione del preventivo stesso
- b)* Ad inserire il maggior numero possibile di servizi complementari
- c)* nessuna delle due

234 Il contratto di viaggio si intende perfezionato:

- a)* al momento dell'accettazione del preventivo e del versamento di un acconto
- b)* indipendentemente dal preventivo
- c)* in ogni caso

235 Nel caso di inadempiamento parziale o totale delle prestazioni dovute per contratto, l'agenzia:

- a)* risponde dei danni arrecati al consumatore
- b)* non ha alcun obbligo nei confronti del consumatore
- c)* nessuna delle due

236 L'allotment:

- a)* è un contingente di posti a disposizione dell'agenzia
- b)* è un contratto vuoto per pieno
- c)* è la provvigione pagata alle agenzie intermedie

237 Ai minorenni si rilascia

- a)* la carta di identità
- b)* l'attestato di identità
- c)* nulla, il documento di riconoscimento si rilascia solo ai maggiorenni

238 Un automobilista che voglia vedersi coperti i danni derivati da incidenti stradali all'estero, deve essere in possesso di un documento assicurativo, detto:

- a)* "Carta Verde"
- b)* "Carta Rossa"
- c)* "Carta Gialla"

239 Normalmente quando il servizio ricettivo fa parte di un pacchetto, il prezzo contrattato sarà:

- a)* confidenziale
- b)* uguale a quello offerto al pubblico
- c)* al lordo delle commissioni

240 Nell'ambito di un contratto con una struttura ricettiva, è previsto il recesso da parte di un'agenzia senza penalità?

- a)* sì, ma a determinate condizioni
- b)* no, mai
- c)* nessuna delle due

241 In un contratto tra un'agenzia e una struttura ricettiva, possono esserci delle clausole che definiscono "i servizi disponibili non compresi nel prezzo"?

- a)* sì
- b)* no
- c)* solo se il prezzo di tali servizi è inferiore a 15 € a persona

242 Thomas Cook, vissuto a Leicester nell'Ottocento, fu:

- a)* il primo operatore turistico della storia
- b)* un famoso cuoco internazionale
- c)* il creatore del primo albergo inglese

243 L'opuscolo informativo relativo a pacchetti turistici predisposto e diffuso dall'agenzia:

- a)* deve indicare anche l'importo o la percentuale di prezzo da versare come acconto
- b)* può indicare anche l'importo o la percentuale di prezzo da versare come acconto
- c)* deve indicare solo le informazioni generali, ma mai il prezzo

244 Il BSP è:

- a)* un accordo per la gestione degli incassi della biglietteria aerea
- b)* è la sigla che espongono le agenzie di viaggio abilitate alla vendita della biglietteria aerea
- c)* un biglietto aereo

245 Tra gli elementi che devono essere contenuti nel contratto di viaggio, è compreso:

- a)* le eventuali spese a carico del consumatore per la cessione del contratto a terzi
- b)* le eventuali spese a carico dell'agenzia per la cessione del contratto a terzi
- c)* la cessione del contratto a terzi da parte del consumatore non esiste

246 La quota di iscrizione o quota individuale di gestione pratica:

- a)* non è provvigionabile
- b)* è provvigionabile
- c)* comprende un compenso a favore dell'agenzia che ha venduto il viaggio

247 L'accordo di Shengen:

- a)* consente di entrare nei paesi aderenti senza mostrare alcun documento
- b)* prevede che ci si possa recare nei paesi aderenti mostrando la carta di identità
- c)* prevede che ci si possa recare nei paesi aderenti solo con un passaporto munito di visto

248 I cittadini italiani che si recano in un Paese della Unione europea:

- a)* hanno diritto ad assistenza sanitaria gratuita purchè muniti della propria tessera sanitaria
- b)* non hanno in nessun caso diritto ad assistenza sanitaria gratuita
- c)* possono usufruire esclusivamente dell'assistenza sanitaria privata

249 Cosa significa onorare un voucher?

- a)* fornire il servizio su di esso indicato
- b)* pagare il servizio che su di esso viene indicato
- c)* nessuna delle due

250 L'IVA sulle provvigioni alberghiere:

- a)* è del 21% ed è regolarmente detraibile
- b)* è del 10% non detraibile
- c)* non esiste

251 Chi è l'accompagnatore turistico?

- a)* colui che, per professione, accompagna persone singole o in gruppo nei viaggi sia in territorio nazionale che all'estero
- b)* è il compagno/a del turista
- c)* non esiste

252 Le tariffe minime e massime di un accompagnatore turistico:

- a)* sono fissate annualmente dalle associazioni di categoria
- b)* sono fissate ogni cinque anni dalla Regione
- c)* sono libere

253 Cosa è il modello E 111?

- a)* è il modello che consentiva ad un cittadino italiano che si trovava in Europa di ricevere assistenza sanitaria gratuita.
- b)* è un formulario tipico delle strutture ricettive
- c)* è il modello unico per la dichiarazione dei redditi da parte degli albergatori

254 Se un'agenzia di viaggi vende un passaggio aereo con tratte volate da diversi vettori:

- a)* può emettere un solo biglietto se i vettori aderiscono al BSP
- b)* deve emettere più biglietti
- c)* può emettere un solo biglietto se i vettori sono di linea

255 Secondo la clausola "vuoto per pieno", l'agenzia/t.o ha l'obbligo nei confronti dell'impresa ricettiva di:

- a)* pagare il totale dei posti messi a disposizione anche se non occupati e senza possibilità di disdette
- b)* di riempire tutti i posti messi a disposizione dall'impresa ricettiva
- c)* di disdire i posti messi a disposizione dall'impresa ricettiva e che non potranno essere occupati

256 Possono essere introdotti dei beni culturali?

- a)* sì, a patto che il viaggiatore rechi con sé la fattura di acquisto o la certificazione sull'origine del bene
- b)* no i beni culturali non possono essere introdotti
- c)* nessuna delle due

257 In aeroporto esistono delle restrizioni alle quantità di liquidi contenuti nei bagagli da stiva?

- a)* no
- b)* sì
- c)* sì, ma solo per l'acqua

258 Secondo la Convenzione di Washington l'introduzione di animali con pelliccia maculata:

- a)* è assolutamente vietata
- b)* è permessa a determinate condizioni
- c)* è consentita solo se gli animali sono morti

259 Se un viaggiatore introduce un animale appartenente alle specie protette della convenzione di Washington senza il certificato Cites:

- a)* il trasgressore verrà punito con una sanzione da 1.000 a 9.000 €
- b)* Il trasgressore verrà punito con una sanzione da 500 a 1.000 €
- c)* il trasgressore viene punito con una sanzione da 10.000 a 25.000 €

260 Secondo la Convenzione di Washington, il certificato Cites è necessario anche:

- a)* per l'introduzione di animali di specie protetta e/o per i prodotti da essi derivati
- b)* solo per l'introduzione di prodotti derivati dagli animali di specie protetta
- c)* solo per gli animali di specie protetta

261 Le formalità di sdoganamento del bagaglio:

- a)* variano a seconda che il bagaglio sia a mano o registrato
- b)* sono identiche sia che il bagaglio sia a mano o registrato
- c)* non esistono per i bagagli

262 I controlli e le formalità doganali in partenza:

- a)* sono effettuati nel Paese di partenza
- b)* sono effettuati nel Paese di arrivo
- c)* non vengono effettuati

263 I controlli e le formalità doganali in arrivo:

- a)* sono effettuati nel Paese di arrivo
- b)* sono effettuati nel Paese di partenza
- c)* non vengono effettuati

264 Che differenza c'è tra i controlli e le formalità doganali in arrivo e quelli in partenza?

- a)* i primi sono effettuati nel paese di arrivo ed i secondi in quello di partenza
- b)* i primi nel paese di partenza ed i secondi in quello di arrivo
- c)* nessuna differenza

265 Oggi un passeggero in partenza dall'aeroporto di Brindisi e destinato a Roma:

- a)* è soggetto a restrizioni circa la quantità di liquidi da portare attraverso e oltre i punti di controllo
- b)* non è soggetto a restrizioni di alcun tipo
- c)* il volo Brindisi-Roma non esiste

266 Secondo l'informativa per i passeggeri aggiornata al 30 aprile 2008 in riferimento ai limiti posti alle sostanze liquide:

- a)* non esistono limiti alle sostanze liquide acquistate presso i negozi posti oltre i punti di controllo
- b)* non esistono limiti alle sostanze liquide solo se acquistate esclusivamente negli aerei appartenenti a compagnie europee
- c)* le sostanze liquide non possono essere acquistate per nessun motivo

267 Se un viaggiatore volesse introdurre alcuni animali appartenenti alle "specie protette":

- a) deve esibire il certificato Cites rilasciato dalle autorità del paese di provenienza
- b) non può introdurre animali appartenenti alle "specie protette"
- c) deve pagare 1.000 € per animale

268 Se un viaggiatore non EU acquista una merce presso un venditore italiano, per trasportarla nel suo paese di origine, deve espletare qualche formalità doganale?

- a) sì, deve esibire contemporaneamente la merce acquistata e la relativa fattura all'ufficio doganale di uscita dell'ultimo paese UE
- b) no, non ha bisogno di espletare alcuna formalità
- c) sì, deve esibire esclusivamente la fattura

269 Se si vuole introdurre il proprio cane in Irlanda, è necessario:

- a) un test immunologico
- b) l'albero genealogico
- c) non si può introdurre alcun animale in Irlanda

270 Cosa è la valuta dello Stato estero?

- a) un mezzo di pagamento per il cittadino italiano all'estero
- b) sistema bancario estero
- c) nessuna delle due

271 Per un viaggiatore italiano che si reca all'estero con un computer portatile di elevato valore:

- a) è consigliabile che porti con sé la documentazione che attesti, in caso di controllo al rientro, che il pc è stato acquistato in Italia
- b) è obbligatorio che porti con sé la documentazione che attesti, in caso di controllo al rientro, che il pc è stato acquistato in Italia
- c) non può recarsi all'estero con un computer portatile

272 La struttura organizzativa di tipo divisionale, che cioè prevede la divisione dell'azienda in più parti ciascuna delle quali può essere considerata impresa a sé stante, è maggiormente adatta per:

- a) imprese di grandi dimensioni
- b) imprese di piccole dimensioni
- c) imprese di medie dimensioni

273 Per i non residenti in Italia, l'importazione di valuta al seguito è:

- a) consentita senza dichiarazione fino a 12.500 €
- b) consentita senza dichiarazione per qualsiasi importo
- c) impossibile

274 In un'agenzia di medie dimensioni, la Direzione Generale, oltre alle sue proprie funzioni di programmazione e controllo:

- a)* cura i rapporti con i fornitori
- b)* amministra il personale
- c)* coordina l'attività di banco

275 Cosa è la FIAVET?

- a)* un'associazione di categoria per le agenzie di viaggio
- b)* un'associazione sindacale per i lavoratori dipendenti delle compagnie aeree
- c)* un'associazione internazionale per i produttori di auto

276 La carta di identità per i minori di 3 anni quanto tempo dura?

- a)* 3 anni
- b)* 5 anni
- c)* 10 anni

277 La carta di identità per i minori tra i 3 e i 18 anni quanto tempo dura?

- a)* 5 anni
- b)* 10 anni
- c)* 3 anni

278 L'attestazione di identità si rilasciava:

- a)* alle persone con meno di 15 anni
- b)* ai minorenni
- c)* alle persone non appartenenti all'UE

279 Un cittadino italiano di 14 anni:

- a)* può avere la carta d'identità
- b)* non può andare all'estero
- c)* può avere l'attestazione di identità

280 La differenza tra carta di identità e attestazione di identità consiste nel fatto che:

- a)* l'attestazione di identità non esiste più
- b)* l'attestazione di identità ha una validità che dura più a lungo
- c)* l'attestazione di identità vale anche all'estero

281 Circa le restrizioni riferite alle sostanze liquide per un passeggero che viaggia in aereo:

- a)* esse non riguardano i liquidi contenuti nei bagagli da stiva
- b)* esse riguardano soprattutto i liquidi contenuti nei bagagli da stiva
- c)* valgono in tutte le situazioni

282 Un mezzo di trasporto terrestre è nuovo:

- a)* se ha percorso meno di sei mila Km
- b)* se ha percorso meno di dieci mila KM
- c)* se ha percorso meno di venticinque mila KM

283 I viaggiatori che circolano nell'UE, possono acquistare dagli esercizi commerciali che non siano i duty free, senza limitazioni né formalità:

- a)* qualsiasi prodotto esclusi tabacchi lavorati, alcool e bevande alcoliche
- b)* qualsiasi prodotto inclusi tabacchi ed alcool
- c)* solo tabacchi, alcool e bevande alcoliche

284 Per tabacchi lavorati, alcool e bevande alcoliche, la libera circolazione all'interno dell'UE è permessa:

- a)* entro determinati limiti quantitativi
- b)* sempre senza alcun tipo di limitazione
- c)* solo in Francia ed in Italia

285 Quale è la quantità massima di sigarette che si può acquistare nell'UE?

- a)* 800 pezzi
- b)* 500 pezzi
- c)* non c'è un quantitativo massimo

286 All'interno dell'UE il trasporto di prodotti acquistati in quantità superiore ai limiti:

- a)* è soggetto a documenti amministrativi di accompagnamento
- b)* non è possibile
- c)* è fuori legge

287 Il viaggiatore in arrivo da un paese non-UE può portare con sé, in esenzione dei diritti doganali, e purché si tratti di importazioni senza scopi commerciali, acquisti di valore complessivo non superiore a:

- a)* 430 euro per i viaggiatori aerei e marittimi e 300 per gli altri
- b)* 100 euro per tutti i viaggiatori
- c)* non può importare nulla

288 Il valore degli acquisti importati da un paese non-UE per i minori di 15 anni è:

- a)* 150
- b)* 300
- c)* i minori non possono importare nulla

289 Nel valore complessivo dei beni importati da un paese non-UE non vanno considerati:

- a)* i profumi
- b)* gli orologi
- c)* i libri

290 Se gli oggetti e/o le merci importate superano i limiti consentiti:

- a)* devono essere dichiarati in dogana
- b)* si devono gettare
- c)* non esiste alcun limite

291 Sulle quantità eccedenti i limiti consentiti:

- a)* si devono corrispondere i diritti doganali
- b)* i diritti doganali possono essere non corrisposti
- c)* Non si deve corrispondere alcun diritto doganale

292 I viaggiatori provenienti da Paesi terzi che "occultano" una quantità di generi di consumo superiore ai limiti in esenzione:

- a)* oltre a pagare i diritti doganali, incorrono nel reato di contrabbando
- b)* devono pagare solo i diritti doganali
- c)* non devono pagare alcun diritto doganale

293 Cosa è il certificato Cites?

- a)* l'autorizzazione all'esportazione di animali che la convenzione di Washington definisce "specie protette"
- b)* è l'autorizzazione ad introdurre alcolici in quantità superiore ai limiti
- c)* è l'autorizzazione ad esportare oggetti preziosi

294 Per gli acquisti di mezzi di trasporto nuovi nella UE è previsto il regime della tassazione nello Stato di destinazione anche per i privati consumatori?

- a)* sì
- b)* no
- c)* solo per le imprese

295 In riferimento ai beni acquistati (esclusi alcool, tabacchi lavorati e bevande alcoliche) negli esercizi commerciali diversi dai duty free shops, i viaggiatori che circolano nell'UE:

- a)* non hanno limitazioni né formalità
- b)* hanno limitazioni ma non formalità
- c)* hanno formalità ma non limitazioni

296 Una nave si intende nuova se ha navigato per meno di:

- a)* 100 ore
- b)* 200 ore
- c)* 150 ore

297 Un aeromobile si intende nuovo se ha volato per meno di:

- a)* 40 ore
- b)* 60 ore
- c)* 100 ore

298 L'importazione di valuta al seguito anche da e verso l'UE

- a)* comporta formalità differenti a seconda che il viaggiatore sia residente o meno in Italia
- b)* non comporta differenziazione di formalità
- c)* non è possibile

299 L'esportazione di valuta al seguito anche da e verso l'UE

- a)* comporta formalità differenti a seconda che il viaggiatore sia residente o meno in Italia
- b)* non comporta differenziazione di formalità
- c)* non è possibile

300 Per i residenti in Italia, l'importazione di valuta al seguito è consentita senza dichiarazione fino a:

- a)* 12.500
- b)* 20.000
- c)* 15.250

301 Per i residenti in Italia, l'esportazione di valuta al seguito è consentita senza dichiarazione fino a:

- a)* 12.500
- b)* 15.000
- c)* 23.000

302 Per i non residenti in Italia, l'importazione di valuta al seguito è consentita senza dichiarazione fino a:

- a)* 12.500
- b)* 15.000
- c)* 21.300

303 Per i non residenti in Italia, l'esportazione di valuta al seguito è consentita senza dichiarazione fino a:

- a)* 12.500 € ovvero fino al maggiore ammontare dichiarato al momento dell'ingresso nel territorio nazionale
- b)* senza limiti
- c)* 21.300

304 Se un viaggiatore non residente in Italia esporta valuta al seguito superiore al limite consentito:

- a)* deve compilare un modello apposito presso la dogana da esibire all'uscita dal territorio nazionale
- b)* non potrà uscire dal territorio nazionale
- c)* non ci sono limiti all'esportazione di valuta

305 Per l'introduzione di cani e/o gatti provenienti da paesi UE:

- a)* occorre un passaporto rilasciato da un veterinario autorizzato dalle autorità competenti del paese di provenienza
- b)* non occorre alcun documento
- c)* gli animali non si possono introdurre

306 Il passaporto dei cani oltre ai dati identificativi dell'animale e del proprietario:

- a)* deve contenere l'attestazione della vaccinazione antirabbica
- b)* può contenere l'attestazione della vaccinazione antirabbica
- c)* non deve contenere nessun'altra informazione

307 Il reato di contrabbando è punito:

- a)* con una multa da due a dieci volte i diritti doganali dovuti
- b)* esclusivamente con il carcere
- c)* non è punito

308 il front-office in agenzia:

- a)* è incaricato del trattamento dei dati
- b)* non è incaricato del trattamento dei dati
- c)* è libero di trattare o meno i dati

309 In Italia, il mercato dei cambi è:

- a)* monopolio statale
- b)* monopolio regionale
- c)* senza monopolio

310 Il certificato sanitario normalmente viene rilasciato dalle ASL oppure:

- a)* dagli uffici periferici del Ministero della Sanità
- b)* dal Comune di appartenenza
- c)* dalla Regione

311 I certificati sanitari sono:

- a)* necessari per entrare e soggiornare in alcuni paesi
- b)* necessari per poter andare in farmacia all'estero
- c)* inutili

312 Il documento assicurativo "Carta Verde" per gli automobilisti all'estero è riconosciuta dai Paesi dell'EU occidentale, dal Marocco, dalla Tunisia e:

- a)* dall'Iran
- b)* dall'Iraq
- c)* basta

313 La "Carta Verde" è un documento assicurativo con il quale:

- a)* l'automobilista vede coperti i danni derivati da incidenti stradali all'estero
- b)* un turista può prelevare da qualsiasi Bancomat anche all'estero
- c)* nessuna delle due

314 La validità della patente internazionale, nei Paesi che hanno aderito alla Convenzione di Ginevra del 1949, è:

- a)* annuale
- b)* biennale
- c)* variabile

315 Quale è la durata di un passaporto ordinario?

- a)* 10 anni
- b)* 5 anni
- c)* 7 anni

316 Quale è la caratteristica del passaporto ordinario?

- a)* quella di essere rilasciato dalle autorità al cittadino
- b)* quella di essere rilasciato ad un gruppo di persone
- c)* quella di essere rilasciato dal tour operator

317 Il passaporto può essere:

- a)* ordinario e speciale
- b)* banale e particolare
- c)* unico e solo

318 Un viaggiatore che acquista un viaggio in pullman in Germania di una settimana è:

- a)* un turista
- b)* un turista se durante il viaggio non svolge attività di lavoro
- c)* non è incluso in nessuna statistica

319 L'operatore dell'agenzia circa l'informativa e le modalità del trattamento dei dati:

- a)* ha l'obbligo di informare il cliente e di raccogliergli il consenso scritto
- b)* non ha alcun obbligo
- c)* è tenuto solo ad informare il cliente, ma non a raccogliergli il consenso scritto

320 Tra i mezzi di pagamento previsti per il cittadino italiano all'estero:

- a)* traveller's cheques
- b)* traveller's checks
- c)* traveller's cocqs

321 Per rilasciare un biglietto ferroviario:

- a)* non comporta trattamento di dati personali
- b)* comporta il trattamento dei dati personali
- c)* è necessario identificare il richiedente

322 Un viaggiatore non può terminare un tour tutto compreso acquistato presso un tour operator perché non può entrare in uno dei paesi previsti dal programma in quanto privo del necessario visto, la cui necessità non era stata indicata dal t.o. sul programma:

- a)* può chiedere il risarcimento al tour operator
- b)* ha diritto al 10% del prezzo del servizio non utilizzato
- c)* non ha diritto ad alcun risarcimento

323 Il contratto di viaggio è:

- a)* atipico
- b)* tipico
- c)* nessuna delle due

324 Se l'agenzia di viaggi smarrisce dei biglietti in bianco consegnati dai vettori:

- a)* li deve pagare
- b)* non deve fare nulla perché non hanno alcun valore
- c)* è sufficiente che denunci lo smarrimento ai vettori interessati e non deve pagare alcuna penale

325 L'agenzia di viaggi che vende pacchetti tutto compreso di t.o. in nome proprio

- a)* deve emettere propria fattura
- b)* non deve emettere alcuna fattura
- c)* è fuori legge

326 I flat fee sono:

- a)* remunerazioni fisse per i benditori di biglietti
- b)* provvigioni a percentuale fissa
- c)* biglietti aerei charter

327 Le funzioni di organizzatore e di intermediario:

- a)* possono essere svolte congiuntamente
- b)* devono essere svolte disgiuntamente
- c)* sono la stessa cosa

328 La remunerazione delle agenzie di viaggio intermediarie è data:

- a)* dalle provvigioni
- b)* dai prezzi di vendita dei prodotti
- c)* dagli incassi ottenuti

329 Per canale di distribuzione si intende:

- a)* L'insieme dei passaggi dal produttore al consumatore
- b)* la vendita dei servizi di trasporto su acqua
- c)* il prezzo delle provvigioni pagate alle agenzie di viaggio

330 L'operatore specializzato nella realizzazione di viaggi da offrire al pubblico è:

- a)* il tour operator
- b)* il travel agent
- c)* il tour organizer

331 Secondo il Programma USA "Viaggio senza visto" cui hanno aderito 27 Paesi del mondo, l'accesso dei cittadini per turismo e affari non può superare:

- a)* i 90 giorni
- b)* i 30 giorni
- c)* i 15 giorni

332 Lavoratore che svolge funzioni di carattere direttivo con poteri di discrezionalità decisionale e responsabilità gestionale

- a)* direttore tecnico
- b)* addetto booking
- c)* addetto alla contabilità

333 I rapporti che intercorrono tra agenzie appartenenti alla stessa organizzazione:

- a)* dipendono dalle indicazioni della Direzione Generale
- b)* sono indipendenti e autonomi
- c)* nessuna delle due

334 In una agenzia di piccole dimensioni, talvolta a gestione familiare, la struttura organizzativa di solito è:

- a)* semplice
- b)* funzionale
- c)* divisionale

335 Sono organi dell'Agenzia nazionale del turismo

- a)* presidente, consiglio di amministrazione, collegio dei revisori
- b)* presidente, consiglio di amministrazione, consiglio dei probiviri
- c)* presidente, consiglio, collegio dei probiviri

336 Gli organi dell'Agenzia nazionale del turismo durano in carica

- a)* 3 anni
- b)* 5 anni
- c)* 1 anno

337 Gli organi dell'Agenzia nazionale del turismo sono rinnovabili

- a)* per una sola volta
- b)* per due volte
- c)* sempre

338 L'Agenzia nazionale del turismo ha sede a

- a)* Roma
- b)* Torino
- c)* Milano

339 E' un metodo di calcolo con il quale si determina il costo pieno relativo a un singolo prodotto

- a)* full costing
- b)* mark up
- c)* booking

340 E' la quota di costi comuni e di utile da aggiungere al totale dei costi specifici per definire il prezzo da attribuire al prodotto

- a)* mark up
- b)* booking
- c)* full costing

341 E' un metodo di calcolo dei costi che considera gli oneri relativi all'intera produzione

- a)* direct costing
- b)* full costing
- c)* mark up

342 Il contratto di vendita di pacchetto turistico è documento necessario per accedere eventualmente a

- a)* fondo nazionale di garanzia
- b)* fondo per il prestito
- c)* fondo di rotazione

343 Tra gli enti ed Istituti delegati ad effettuare operazioni di cambio della valuta ci sono anche:

- a)* UIC
- b)* ZPS
- c)* SIC

344 Hanno dimensioni minori e possono essere gestite con una contabilità semplificata

- a)* agenzie di viaggio secondarie
- b)* strutture ricettive
- c)* agenzie di viaggi primarie

345 Cosa significa la siglia UIC?

- a)* Ufficio Italiano Cambi
- b)* Unione Italiana dei Correntisti
- c)* Ufficio Internazionale e Comunitario

346 L'addetto alla contabilità nelle agenzie di viaggi

- a)* opera nel back office senza essere a contatto col pubblico
- b)* opera a contatto col cliente
- c)* non opera, in quanto questa figura non è prevista nell'organizzazione delle agenzie di viaggi

347 Svolge attività di pubbliche relazioni e garantisce la qualità dei servizi offerti

- a)* direttore di marketing
- b)* addetto al booking
- c)* direttore commerciale

348 Ai fin dell'apertura di agenzia di viaggi è, tra l'altro, obbligatorio

- a)* la nomina del direttore tecnico
- b)* la nomina del direttore di marketing
- c)* la nomina dello space controller

349 Le agenzie di viaggio che organizzano viaggi su domanda di clienti individuali o di gruppi sono definite:

- a)* tour organizer
- b)* tour operator
- c)* wholesaler

350 Le agenzie di viaggio che curano la vendita dei servizi di operatori in un'area in cui questi non hanno convenienza ad aprire loro punti vendita sono dette:

- a)* GSA
- b)* tour organizer
- c)* tour operator

351 Gli assegni bancari di conto corrente e gli assegni circolari esportati:

- a)* non sono trasferibili
- b)* sono trasferibili
- c)* non esistono

352 Gli assegni bancari di conto corrente e gli assegni circolari:

- a)* possono essere esportati se compilati nelle loro parti riportando il nome del beneficiario
- b)* possono essere esportati senza compilazione del nome del beneficiario
- c)* all'estero non valgono in nessun caso

353 Gli eurocheques sono spendibili:

- a)* nei paesi aderenti al sistema interbancario Eurocheques
- b)* in tutti i paesi
- c)* da nessuna parte

354 Gli eurocheques:

- a)* sono uno dei mezzi di pagamento previsti per il cittadino italiano all'estero
- b)* sono dei mezzi di trasporto a livello europeo
- c)* nessuna delle due

355 Il programma "Viaggio senza visto" per poter entrare negli Stati Uniti:

- a)* consente ai cittadini dei paesi che hanno aderito di entrare negli USA per turismo e affari per un periodo limitato senza visto, purchè con passaporto biometrico.
- b)* consente ai cittadini dei paesi che hanno aderito di entrare negli USA senza passaporto
- c)* consente ai cittadini dei paesi che hanno aderito di entrare negli USA per un periodo illimitato senza passaporto

356 Hanno dimensioni maggiori e possono emettere direttamente i biglietti di viaggi

- a)* agenzie di viaggi primarie
- b)* agenzie di viaggio secondarie
- c)* strutture ricettive

357 Un tour operator annulla un viaggio perché un'alluvione ha reso impraticabile la regione da visitare. I viaggiatori che hanno già pagato il prezzo del viaggio:

- a)* hanno diritto al rimborso di quanto versato ma non al risarcimento dei danni
- b)* non hanno diritto ad alcun rimborso
- c)* hanno diritto al rimborso e al risarcimento dei danni

358 Un'agenzia può vendere biglietti aerei, marittimi e/o ferroviari:

- a)* previa autorizzazione delle società di trasporto
- b)* indipendentemente dalle società di trasporto
- c)* nessuna delle due

359 I servizi assicurativi a disposizione dei turisti presso le agenzie di viaggio:

- a)* rientrano nell'ambito dei servizi accessori
- b)* rientrano nell'ambito dei servizi principali
- c)* nessuna delle due

360 Tra le principali compagnie assicurative specializzate nel settore turistico ci sono:

- a)* Europe Assistance, C.E.A., Elvia
- b)* R.C. Turismo, Alleanza Europea, Enit
- c)* Enit, Assicurazione online, APT

361 I contratti di assicurazione generalmente hanno durata:

- a)* annuale
- b)* semestrale
- c)* biennale

362 Sui premi da corrispondere alla compagnia assicurativa:

- a)* non è prevista alcuna provvigione
- b)* è prevista una provvigione forfettaria
- c)* nessuna delle due

363 I premi che l'organizzatore deve corrispondere alla compagnia assicurativa:

- a)* variano a seconda della durata e della destinazione del viaggio
- b)* non variano mai
- c)* hanno un valore forfettario

364 Le provvigioni che le agenzie di viaggio percepiscono dai fornitori dei servizi:

- a)* sono assoggettate a IVA 21% salvo che per i trasporti internazionali e i viaggi fuori UE
- b)* non sono mai assoggettate ad IVA
- c)* sono sempre assoggettate a IVA 21%

365 Un transfer è:

- a)* il trasferimento da una stazione o aeroporto ad un albergo
- b)* un qualsiasi viaggio
- c)* un trasporto in pullman

366 Quando sono entrati in vigore i passaporti biometrici e perché?

- a)* il 26 Ottobre 2006 dopo i fatti dell'11 Settembre 2001, per motivi di sicurezza
- b)* il 12 Settembre 2001 a causa degli attacchi terroristici
- c)* il 15 Agosto 2003, per motivi di sicurezza

367 Gli elenchi dei nominativi degli assicurati che l'agenzia/t.o. deve far pervenire regolarmente alla compagnia assicurativa, oltre che per il controllo degli assicurati in caso di sinistro, servono alla compagnia stessa:

- a)* per effettuare la contabilizzazione dei premi
- b)* per farsi un'idea della propria clientela
- c)* non servono a niente altro

368 Il voucher è:

- a)* quel documento che permette al cliente di esigere la prestazione dei servizi specificati
- b)* quel documento con cui si rilascia l'autorizzazione ad aprire un'agenzia
- c)* è una modalità di pagamento

369 Un viaggiatore rientra da un viaggio il 20 Agosto. Il 10 Settembre presenta il suo reclamo in agenzia:

- a)* l'agenzia non è obbligata a riceverlo perché i termini sono scaduti
- b)* l'agenzia è obbligata a riceverla in qualunque momento
- c)* l'agenzia non è obbligata a riceverla perché il reclamo va fatto nel corso del viaggio

370 I contratti stipulati con le compagnie di assicurazione definiscono:

- a)* le garanzie che l'agente intende offrire ai partecipanti ai viaggi organizzati
- b)* i consigli che l'agente intende dare ai partecipanti ai viaggi organizzati
- c)* nessuna delle due

371 La quota individuale di gestione pratica o quota di iscrizione:

- a)* è una somma aggiuntiva rispetto al prezzo dei pacchetti turistici
- b)* è stata abolita da tutti i t.o. italiani
- c)* è una somma compresa nel prezzo dei pacchetti turistici dei t.o.

372 Un villaggio turistico è un esempio di destinazione:

- a)* pacchetto turistico
- b)* di integrazione
- c)* network

373 Un educational tour è:

- a)* un viaggio di prova organizzato da un t.o. per agenti di viaggio
- b)* un viaggio di studio
- c)* un viaggio organizzato per istruire gli accompagnatori

374 La revisione del prezzo forfettario di vendita del pacchetto turistico convenuto dalle parti:

- a)* è ammessa solo se prevista dal contratto, per determinati motivi, entro un determinato periodo di tempo e comunque non può essere superiore al 10% del prezzo originario
- b)* è ammessa sempre e comunque, ma non può essere superiore al 10% del prezzo originario
- c)* non è ammessa mai

375 Nel caso in cui la revisione del prezzo di vendita di un pacchetto turistico convenuto dalle parti sia superiore al 10% del prezzo originario:

- a)* l'acquirente può recedere dal contratto, previo rimborso delle somme già versate
- b)* l'acquirente può recedere dal contratto ma non ha diritto al rimborso delle somme già versate
- c)* nessuna delle due

376 Al contrente che rinuncia al viaggio già prenotato per motivi diversi da quelli previsti dalla legge:

- a)* sono applicate penalità tanto maggiori quanto più il recesso è vicino al momento della partenza
- b)* sono applicate penalità tanto maggiori quanto più lontana era la destinazione del viaggio
- c)* non è applicata alcuna penalità

377 Il turista per "evitare" il rischio di penali a suo carico in caso di rinuncia ad un viaggio già prenotato può sottoscrivere un'assicurazione:

- a)* al momento della prenotazione
- b)* in qualunque momento
- c)* mai

378 Generalmente, la copertura assicurativa interviene se il viaggio non può iniziare per motivi:

- a)* documentati, imprevedibili e involontari
- b)* volontari e prevedibili
- c)* solo volontari

- 379 Le compagnie assicurative hanno la facoltà di intervenire contro le spese di annullamento del viaggio indipendentemente dai motivi che hanno determinato il recesso del cliente?**
- a)* si
 - b)* no
 - c)* hanno il dovere di intervenire
- 380 Il contratto con cui una società specializzata cede il proprio marchio e una serie di servizi a un'agenzia di viaggi prende il nome di:**
- a)* franchising
 - b)* joint venture
 - c)* factoring
- 381 Se un contratto per un viaggio organizzato o per un soggiorno è sottoscritto dal contraente nei 30 giorni precedenti la data di partenza, il pagamento:**
- a)* deve essere fatto per intero all'atto dell'iscrizione
 - b)* può essere diviso in un acconto iniziale ed un saldo finale
 - c)* si può rateizzare
- 382 Generalmente le agenzie dettaglianti sono:**
- a)* imprese di piccole dimensioni
 - b)* imprese di grandi dimensioni
 - c)* imprese di medie dimensioni
- 383 I compiti delle Regioni in ambito turistico sono:**
- a)* amministrativi, legislativi e di controllo
 - b)* solo legislativi
 - c)* solo di controllo
- 384 Un operatore che produce week-end liberi a Londra, proponendo diversi voli, diversi alberghi e la possibilità di acquistare visite ed escursioni è un:**
- a)* t.o. intermediario
 - b)* tour organizer
 - c)* t.o. autore
- 385 E' fornitore di un tour operator:**
- a)* un'agenzia di viaggi
 - b)* un viaggiatore
 - c)* l'acquirente di un viaggio per conto di un'altra persona

386 Un contratto vuoto per pieno di un t.o. con un albergatore prevede:

- a)* che il t.o. paghi le camere prenotate anche se le lascia vuote
- b)* che il t.o. paghi una penale se non usa le camere prenotate
- c)* che l'albergatore riservi sia le camere vuote sia quelle piene man mano che si liberano

387 Il prodotto turistico meno fungibile fra i seguenti è:

- a)* un'udienza del Papa a Roma
- b)* un week-end a Barcellona
- c)* una settimana al mare a San Remo

388 Il passaporto consente di recarsi

- a)* in tutti i paesi il cui governo è riconosciuto da quello italiano
- b)* solo nei paesi fuori UE
- c)* in tutti i paesi del mondo

389 Se per un viaggiatore soggiornare a Rimini o Jesolo è indifferente, i soggiorni possono essere considerati per lui:

- a)* fungibili
- b)* complementari
- c)* uguali

390 Il versamento di un deposito cauzionale da parte delle agenzie:

- a)* si differenzia a seconda del tipo di attività per la quale è richiesta l'autorizzazione
- b)* è lo stesso sia nel caso di agenzie dedite all'organizzazione che nel caso di agenzie orientate all'intermediazione
- c)* non si versa alcuna cauzione

391 Le agenzie di viaggio dettaglianti:

- a)* possono offrire sia servizi principali che complementari
- b)* offrono solo servizi complementari
- c)* non esistono

392 Il t.o. deve far pervenire alla compagnia di assicurazione gli elenchi nominativi dei partecipanti ai viaggi, prima della partenza:

- a)* quando si tratta di assistenza bagaglio
- b)* quando si tratta di assicurazione contro le spese di annullamento
- c)* in nessuno dei casi

393 Le agenzie dettaglianti agiscono:

- a)* in nome e per conto altrui
- b)* in nome e per conto proprio
- c)* nessuna delle due

394 Se un'agenzia di viaggio vende come intermediario un soggiorno alberghiero:

- a)* emette il voucher per il servizio ma non la fattura per il cliente
- b)* non emette né il voucher né la fattura
- c)* può emettere sia il voucher che la fattura

395 L'agenzia di viaggi intermediaria è responsabile se:

- a)* l'albergo prenotato è diverso da quello richiesto dal viaggiatore
- b)* l'albergo prenotato non fornisce il servizio richiesto
- c)* l'albergo prenotato danneggia i bagagli del viaggiatore

396 Il conto di risultato economico è:

- a)* il prospetto che contiene i costi e i ricavi dell'esercizio di impresa
- b)* il prospetto che indica i crediti e i debiti dell'impresa
- c)* il prospetto che contiene l'attivo e il passivo dell'impresa

397 Il viaggio per sua natura:

- a)* non può essere offerto con prestazioni facilmente standardizzabili
- b)* può essere offerto con prestazioni facilmente standardizzabili
- c)* nessuna delle due

398 L'imponibile lordo di IVA per un viaggio che si svolge interamente fuori dall'UE i cui ricavi sono 1000 € e i cui costi sono 700 € è

- a)* 0
- b)* 300
- c)* 700

399 Ai fini della selezione del personale addetto al banco di un'agenzia, fondamentali risultano le competenze tecnico-professionali, tra cui:

- a)* la conoscenza delle modalità per la vendita di tutti i servizi turistici che l'agenzia mette a disposizione del pubblico
- b)* la capacità di esprimersi in modo chiaro
- c)* nessuna delle due

400 Tra le attività complementari di un'agenzia dettagliante possono rientrare:

- a)* l'emissione di polizze assicurative
- b)* i servizi di accoglienza (transfer e meeting)
- c)* nessuna delle due

401 In un'azienda individuale:

- a)* la direzione generale spesso è costituita dal titolare o da un direttore tecnico
- b)* la direzione generale è costituita esclusivamente dal direttore tecnico
- c)* nessuna delle due

402 La struttura organizzativa è:

- a)* il risultato del processo di divisione del lavoro in senso orizzontale e verticale
- b)* il risultato del processo di divisione del lavoro solo in senso verticale
- c)* nessuna delle due

403 la struttura organizzativa di un'agenzia:

- a)* può e deve essere modellata sulla base delle esigenze aziendali
- b)* è uguale per tutti i tipi di agenzie
- c)* è stabilita dalla legge

404 Il taylorismo è una teoria dell'organizzazione di impresa basata su:

- a)* un ordinamento gerarchico
- b)* un sistema di qualità
- c)* una totale differenza tra ognuna delle unità produttive

405 Il patrimonio di un'impresa è:

- a)* l'insieme dei beni e del denaro a sua disposizione in un determinato momento tenendo conto anche dei debiti
- b)* l'insieme dei beni a sua disposizione
- c)* il denaro che possiede in un determinato momento

406 In caso di danni riportati da persone o da cose durante un volo:

- a)* la compagnia aerea è ritenuta responsabile salvo prova contraria da essa stessa fornita
- b)* la compagnia aerea è comunque ritenuta responsabile e non può fornire alcuna prova contraria
- c)* la compagnia aerea è ritenuta responsabile per i danni alle persone ma non alle cose

407 Cosa è il NUC?:

- a)* un'unità fittizia di costruzione tariffaria
- b)* la specifica assicurazione sui bagagli
- c)* un organismo comunitario di controllo (New Union Council)

408 L'HIP, Higher Intermediate Point, è:

- a)* una regola di costruzione tariffaria
- b)* l'altitudine massima a cui è autorizzato a volare un vettore
- c)* uno scalo tecnico

409 Nel trasporto aereo il TPM è:

- a)* l'instradamento di base
- b)* l'ATM per biglietti aerei
- c)* il calcolo delle miglia del singolo volo

410 Il percorso più breve effettuato nell'arco di un anno da un vettore IATA tra due punti fra i quali gode di diritto di traffico è definito come:

- a)* TPM, Ticketed Point Mileage
- b)* MPM, Minimum Point Mileage
- c)* MPM, Minimum Permitted Mileage

411 Il Regolamento (CE) n. 261/2004 del PE e del CE istituisce regole comuni in materia di compensazione ed assistenza ai passeggeri in caso di negato imbarco, di cancellazione del volo o di ritardo prolungato. Quale ente è responsabile dell'applicazione dell

- a)* L'E.N.A.C.
- b)* L'I.C.A.O.
- c)* La IATA

412 Per diventare Agenti IATA è necessario avere un punteggio minimo di:

- a)* 60 punti
- b)* 40 punti
- c)* 20 punti

413 FAL è:

- a)* una società autonoma che gestisce treni a scartamento ridotto per Puglia e Basilicata
- b)* Una federazione autonoma di lavoratori ferroviari
- c)* un'associazione per ferrovie libere

414 Rispetto al prezzo del biglietto a tariffa ordinaria per un viaggio di 700 Km di corsa semplice, il corrispondente biglietto di corsa semplice per 1.400 Km vale:

- a)* meno del doppio
- b)* il doppio
- c)* uguale

415 La IATA è:

- a)* un'associazione di vettori aerei
- b)* un'associazione di gestori di aeroporti
- c)* un'associazione di piloti

416 In Italia, i treni a scartamento ridotto sono:

- a)* operati da società in possesso di apposita licenza
- b)* operati in parte da Trenitalia e in parte da altre società
- c)* gestiti da Trenitalia

417 Il Boeing 747 è:

- a)* un aeromobile wide body
- b)* un aeromobile narrow body
- c)* un aeromobile bodyless

418 I PAT sono:

- a)* i manuali dedicati alle tariffe aeree
- b)* i sistemi motorizzati aeroportuali per il transito dei passeggeri
- c)* i moduli per la denuncia dei bagagli smarriti

419 L'E.N.A.C. è:

- a)* un ente italiano di aviazione civile
- b)* un ente nazionale di automobilisti
- c)* un ente nazionale di consumatori

420 In Italia il programma agenziale di affiliazione IATA è regolato:

- a)* da risoluzione IATA
- b)* dal codice civile
- c)* da Circolari del Ministro dei Trasporti

421 La vita media di un aeromobile è:

- a)* circa 15 anni
- b)* circa 5 anni
- c)* circa 30 anni

422 Lo stopover è:

- a)* una fermata volontaria scelta dal passeggero all'interno del routing
- b)* uno scalo tecnico
- c)* la fermata intermedia in un volo diretto che non è non stop

423 Nella valutazione della situazione finanziaria della società candidata ad ottenere l'approvazione IATA, cosa si intende per indice di indebitamento?:

- a)* spese complessive / capitale
- b)* acquisti dell'esercizio / debiti totali v. fornitori
- c)* attività correnti / passività correnti

424 Nella valutazione della situazione finanziaria della società candidata ad ottenere l'approvazione IATA, cosa si intende per indice di finanziamento?:

- a)* capitale proprio / capitale di credito
- b)* attività correnti / passività correnti
- c)* totale impieghi / capitale

425 Nella valutazione della situazione finanziaria della società candidata ad ottenere l'approvazione IATA, cosa si intende per quoziente di disponibilità?:

- a)* attività correnti / passività correnti
- b)* capitale proprio / capitale di credito
- c)* totale impieghi / capitale

426 In Italia la domanda di approvazione IATA passeggeri va inviata:

- a)* all'Agency Services Office di Roma
- b)* all'Agency Services Office di Montreal
- c)* all'Agency Services Office regionali di competenza

427 Quali dei seguenti documenti non è necessario inviare per la richiesta di approvazione IATA passeggeri?:

- a)* certificato di residenza del titolare o rappresentante legale di agenzia
- b)* fotografie degli esterni del locale
- c)* campione di carta intestata dell'agenzia

428 Il Journey Concept è:

- a)* un sistema di calcolo tariffario
- b)* il termine statunitense per indicare il bagaglio a mano
- c)* il termine anglosassone per indicare i viaggi "all-inclusive"

429 Il Joint Council in Italia è composto da:

- a)* rappresentanti di compagnie aeree e rappresentanti FIAVET
- b)* rappresentanti di compagnie aeree e del Ministero dei Trasporti
- c)* rappresentanti di compagnie aeree, agenzie di viaggi e Ministero dei Trasporti

430 La risoluzione 818-seconda sezione-IATA afferisce:

- a)* al biglietto elettronico
- b)* ai nuovi limiti per il bagaglio a mano
- c)* alla Carta dei Diritti del Passeggero

431 In Italia l'Agency Services Office dipende:

- a)* dalla IATA
- b)* dall'ICAO
- c)* dal Ministero dei Trasporti

432 Quante erano le libertà fondamentali dell'aria stabilite dalla convenzione del 1944?:

- a)* 5
- b)* 10
- c)* 3

433 Le "libertà dell'aria" sono definite da:

- a)* Convenzione di Chicago
- b)* Convenzione di Varsavia
- c)* Protocollo di Città del Guatemala

434 La costruzione della tariffa aerea è il risultato di:

- a)* NUC moltiplicato per il ROE (Rate of Exchange)
- b)* FCU moltiplicato per il ROE (Rate of Exchange)
- c)* Il rapporto tra NUC e FCU, moltiplicato per il ROE

435 Qual è il punteggio massimo attribuito da un singolo corso IATA per diventare agenti?:

- a)* 50 punti
- b)* 60 punti
- c)* 40 punti

436 L'odierna IATA costituita a l'Havana è acronimo di:

- a)* International Air Transport Association
- b)* International Air Turist Association
- c)* International Air Traffic Association

437 Il processo noto come "deregulation" ha interessato per primi:

- a)* gli Stati Uniti d'America
- b)* i Paesi dell'estremo oriente e in particolare il Giappone
- c)* i Paesi aderenti all'Unione Europea

438 Il "Servizio di controllo" della IATA effettua il controllo su:

- a)* compagnie aeree e agenzie di viaggio abilitate
- b)* sulle sole compagnie aeree
- c)* sulle sole agenzie di viaggio

439 Ad oggi le compagnie aeree associate IATA sono:

- a)* oltre 200
- b)* tra 100 e 200
- c)* poco più di 50

440 L'adesione alla IATA per le compagnie aeree:

- a)* è facoltativa
- b)* è necessaria e obbligatoria
- c)* è necessaria e obbligatoria solo per le compagnie aeree che operano su tratte internazionali

441 I membri che compongono la IATA possono essere:

- a)* solo compagnie aeree
- b)* solo governi nazionali
- c)* compagnie aeree e governi nazionali

442 Le Resolutions IATA, definite ed emanate, hanno effetto:

- a)* obbligatorio per tutte le compagnie aderenti
- b)* obbligatorio per tutti i vettori, anche i non associati
- c)* di semplice indicazione per le compagnie aeree

443 Quante sono le "Traffic Conference" IATA:

- a)* 3
- b)* 4
- c)* 5

444 Le "conferenze" IATA (o "Traffic Conference") sono:

- a)* zone di interesse che comprendono specifiche aree geografiche
- b)* i documenti ufficiali prodotti annualmente dalla IATA
- c)* i rapporti sul traffico aereo che la IATA produce

445 I danni da morte o da gravi ferite sulle rotte aeree nazionali italiane sono regolati:

- a)* dal legislatore comunitario e nazionale
- b)* dalla Convenzione di Montreal
- c)* dalla Convenzione di Varsavia

446 Il Comitato Esecutivo della IATA ha sede a:

- a)* Montreal
- b)* New York
- c)* Washington

447 L'ICAO è nata a:

- a)* Chicago nel 1944
- b)* Washington nel 1948
- c)* Roma nel 1957

448 La IATA (International Air Traffic Association) è stata costituita per la prima volta a l'Aja nel:

- a)* 1919
- b)* 1945
- c)* 1929

449 La liberalizzazione del traffico sugli aeroporti minori e la conseguente possibilità per gli Stati Membri dell'UE di collegare i propri Paesi su aeroporti ancora non serviti dal trasporto aereo è avvenuto con:

- a)* direttiva CEE del 25 luglio 1983
- b)* direttiva CEE del 13 giugno 1990
- c)* Regolamento CE/261/2004

450 Il legislatore italiano quando ha dato il "via" al terzo livello?:

- a)* con il decreto del Ministero dei Trasporti del 1981
- b)* con la legge n. 1084 del 1977
- c)* con Regolamento CE/261/2004

451 Il sistema aereo di trasporto tra bacini di traffico inferiori o regionali è chiamato:

- a)* terzo livello
- b)* livello regionale
- c)* secondo livello

452 Nella valutazione della situazione finanziaria della società candidata ad ottenere l'approvazione IATA, cosa si intende per utile sui debiti?:

- a)* profitto / debiti complessivi
- b)* vendite dell'esercizio / crediti totali v. clienti
- c)* attività correnti / passività correnti

453 Si definisce "compagnia di bandiera":

- a)* il vettore che rappresenta ufficialmente il proprio Paese
- b)* il vettore con sede legale e sede operativa nella capitale di Stato
- c)* il vettore usato dalle alte cariche dello Stato

454 Le navi traghetto possono essere anche bidirezionali:

- a)* VERO
- b)* FALSO
- c)* Vero, ma a seguito di una direttiva UE del 2000 sono state bandite dalla circolazione per motivi di sicurezza

455 L'indice di carico di un aeromobile ha un valore:

- a)* sempre compreso tra 0 e 1
- b)* sempre maggiore di 1
- c)* sempre compreso tra 1 e 100

456 Rispetto al trasporto aereo, l'indice di carico è:

- a)* la media dei passeggeri trasportati rispetto alla capacità totale
- b)* la capacità massima di un aeromobile
- c)* l'indice legato al peso totale dell'aeromobile

457 I membri del Comitato Esecutivo della IATA sono nominati:

- a)* dalle singole compagnie aeree
- b)* dal Ministero dei Trasporti (o omologhi) di concerto con le compagnie aeree
- c)* dalle associazioni di consumatori riconosciute

458 Nel maggio 2007 la Commissione Europea ha avviato un'indagine approfondita sulla proposta di acquisizione di:

- a)* Worldspan da parte di Travelport
- b)* Sabre da parte di Amadeus
- c)* Galileo da parte di Travelport

459 Il numero di un treno indica:

- a)* la direzione di marcia e il tipo di treno
- b)* la composizione
- c)* il percorso

460 L'ICAO è:

- a)* un organismo a livello di governi che cura la sicurezza del volo
- b)* l'associazione di categoria delle compagnie aeree che ne cura gli interessi
- c)* un organismo composto di compagnie aeree che si occupa della commercializzazione del servizio aereo

461 In Italia è possibile il trasporto in treno della propria bicicletta:

- a)* solo su alcuni treni
- b)* su tutti i treni
- c)* solo sui treni regionali

462 Per trasportare la bicicletta in treno in Italia:

- a)* si paga un supplemento che varia in base alla tipologia di treno.
- b)* si paga un supplemento fisso uguale per tutti i tipi di treni
- c)* non si paga alcun supplemento: è un servizio gratuito

463 Uno hub è:

- a)* un aeroporto di smistamento di traffico
- b)* la concessione del diritto di atterraggio in un aeroporto
- c)* un aeroporto di terzo livello

464 Inizialmente i GDS sono nati come sistema informatico in grado di generare prenotazioni elettroniche per:

- a)* le sole biglietterie aeree
- b)* per le sole biglietterie ferroviarie
- c)* per biglietterie aeree e ferroviarie

465 I sistemi direttamente interfacciati con i GDS sono chiamati:

- a)* Switch
- b)* Spin off
- c)* next-GDS

466 Nel 1971 la United Airlines introdusse Apollo. Oggi quel sistema si chiama:

- a)* Galileo
- b)* Pegasus
- c)* Apollo

467 Nel traffico aeree, il livello di indennizzo per le vittime è regolato:

- a)* dagli accordi internazionali dello Stato di appartenenza del trasportatore
- b)* esclusivamente dalla legge dello Stato cui appartiene la vittima
- c)* non è regolata e si procede per prassi consolidata del diritto internazionale

468 Il primo GDS, Global Distribution System, è stato sviluppato:

- a)* nel 1960
- b)* nel 1971
- c)* nel 1984

469 Dal momento della obliterazione un biglietto Trenitalia per un percorso di 150 Km vale:

- a)* 6 ore
- b)* due mesi
- c)* 24 ore

470 Il leader mondiale dei GDS è:

- a)* Amadeus
- b)* Galileo
- c)* Leonardo

471 Quale GDS possiede e gestisce Travelport?:

- a)* Galileo
- b)* Orbitz
- c)* Sabre

472 Quale tra i seguenti non è un GDS:

- a)* expedia
- b)* Worldspan
- c)* Amadeus

473 Quanti sono i GDS che operano a livello mondiale:

- a)* 4
- b)* 6
- c)* 8

474 Quali tra i seguenti è un importante GDS?:

- a)* Galileo
- b)* Leonardo
- c)* Raffaello

475 Il minimum connecting time nel traffico aereo è:

- a)* il tempo necessario per le coincidenze tra linee nazionali e internazionali
- b)* il tempo minimo per effettuare il "check-in"
- c)* il tempo minimo perché venga reso il bagaglio imbarcato

476 La OAG ("Official Airlines Guide") è pubblicata:

- a)* mensilmente in forma cartacea
- b)* annualmente in forma cartacea
- c)* obbligatoriamente annualmente in internet

477 Skyteam è:

- a)* un'alleanza
- b)* un accordo aeree
- c)* un accordo di cooperazione tecnica

478 L'ICAO è l'organizzazione che riunisce:

- a)* i rappresentanti dei Governi
- b)* i rappresentanti delle compagnie aeree
- c)* i rappresentanti delle compagnie aeree e dei consumatori

479 Quale tra i seguenti è un GDS:

- a)* Sabre
- b)* Orbitz
- c)* Pegasus

480 Il Programma SAFA è condotto da:

- a)* ECAC
- b)* ONU
- c)* OMC

481 Nei viaggi all-inclusive il prezzo pattuito può variare entro che percentuale?:

- a)* 10%
- b)* 15%
- c)* 20%

482 Il Decreto Legislativo n. 111 del 17.3.1995 ha recepito quale direttiva comunitaria?:

- a)* Direttiva 90/314/CEE
- b)* Direttiva 96/216/CEE
- c)* Direttiva 94/314/CEE

483 In caso di overbooking il vettore aereo può sistemare il passeggero in una classe inferiore?:

- a)* sì, ma dovrà corrispondere al passeggero un rimborso entro 7 giorni
- b)* sì, ma non dovrà corrispondere alcun indennizzo
- c)* no, in nessun caso

484 In caso di overbooking il vettore aereo può sistemare il passeggero in una classe superiore?:

- a)* sì, ma non può esigere alcun pagamento supplementare
- b)* no
- c)* sì, previo pagamento della differenza

485 Il Regolamento Comunitario 261/2004 prevede compensazione pecunaria tra le modalità di tutela?:

- a)* sì
- b)* no
- c)* no, ma si può esperire azione legale secondo la legislazione del paese di residenza del passeggero

486 Il Regolamento Comunitario 261/2004 regola:

- a)* compensazione ed assistenza ai passeggeri in caso di negato imbarco, di cancellazione del volo o di ritardo prolungato
- b)* l'assistenza sanitaria all'estero
- c)* i pacchetti all-inclusive

487 Quali isole serve la compagnia marittima Siremar?:

- a)* Isole Eolie e Egadi
- b)* Isole Partenopee
- c)* Sardegna

488 A quali compagnie aeree si applicano la Convenzione di Montreal del 1999 (nella versione aggiornata in vigore dal 1.01.2010), il Regolamento comunitario (CE) N.2027/97, come modificato dal Regolamento (CE) N.889/2002, ed il Regolamento (CE) N.261/2004?:

- a)* alle compagnie aeree dell'Unione Europea
- b)* a tutte le compagnie aeree
- c)* alle compagnie europee e statunitensi

489 A quanto equivale un DSP?:

- a)* circa 1 euro
- b)* circa 2 euro
- c)* circa 7 euro

490 Il Programma SAFA si occupa di:

- a)* sorveglianza sugli operatori aerei esteri
- b)* regolare le rotte aeree internazionali
- c)* trasporto aereo sostenibile e ambiente

491 Quale Regolamento stabilisce i requisiti per il rilascio ed il mantenimento delle licenze di esercizio ai vettori aerei comunitari?:

- a)* Il Regolamento CEE n.1008 del 2008
- b)* Il Regolamento CEE n.2402 del 1997
- c)* Il Regolamento CEE n.1992 del 2004

492 Il commissario di bordo su una nave è:

- a)* un ufficiale
- b)* personale esecutivo
- c)* un addetto ai servizi generali

493 Su una nave il commissario di bordo è responsabile:

- a)* del comfort dei passeggeri e delle pratiche amministrative
- b)* della rotta della nave
- c)* del servizio ristorante

494 Quali isole serve la compagnia marittima Toremar?:

- a)* Isole Elba, Giglio, Capraia
- b)* Isole Partenopee
- c)* Sicilia e Sardegna

495 Quali isole serve la compagnia marittima Alilauro?:

- a)* Isole Partenopee
- b)* Isole Eolie e Egadi
- c)* Sardegna e Sicilia

496 Qual è il nome del sistema informativo passeggeri creato da FS?:

- a)* Sipax
- b)* Gimax
- c)* WiMax

497 Il Contratto di trasporto si perfeziona:

- a)* con l'acquisto del biglietto
- b)* con la prenotazione del biglietto
- c)* con l'opzione del biglietto

498 Il BSP é operativo:

- a)* in circa 150 Paesi
- b)* solo negli Stati Uniti
- c)* solo in Europa

499 Il sistema SIPAX PLUS funziona:

- a)* con un semplice collegamento ADSL
- b)* necessariamente con un GDS
- c)* necessariamente con un BSP

500 Il sito www.trenitalia.com é nato nel:

- a)* febbraio 2001
- b)* febbraio 2000
- c)* febbraio 2002

501 Il canale self-service di Trenitalia funziona attraverso:

- a)* pagamento in contanti, bancomat e carta di credito
- b)* solo pagamento in contanti e con bancomat
- c)* solo pagamento in contanti e con carta di credito

502 Il sistema SIPAX PLUS é gestito:

- a)* direttamente da Trenitalia
- b)* attraverso l'intermediazione dei GDS
- c)* é un sistema open-source

503 Il SIPAX é:

- a)* un sistema integrato di Informazione, Prenotazione, Vendita e Contabilizzazione della biglietteria ferroviaria
- b)* un sistema integrato di sola Informazione e Vendita della biglietteria ferroviaria
- c)* un sistema di Vendita online della biglietteria ferroviaria

504 Possono utilizzare il sistema BSP anche i General Sales Agents (GSAs) e gli Airport Handling Agents (AHA)?:

- a)* si
- b)* no
- c)* no, era concesso sino al 2004

505 La partecipazione al sistema BSP é:

- a)* aperta a tutte le linee aeree (membri e non soci di IATA)
- b)* aperta alle sole compagnie aeree associate IATA
- c)* limitata alle compagnie aeree europee a nord americane

506 In caso di distruzione, perdita o danno del bagaglio a mano, compresi gli oggetti personali, il passeggero ha diritto ad un risarcimento:

- a)* solo nel caso in cui il danno sia imputabile alla compagnia aerea
- b)* in nessun caso
- c)* sempre, dal momento dell'imbarco

507 Quanto del fatturato delle compagnie aeree mondiali transita dal sistema BSP?:

- a)* oltre l'80%
- b)* circa il 50%
- c)* ormai meno del 50%

508 In caso di distruzione, perdita o danno del bagaglio a mano, compresi gli oggetti personali, il passeggero ha diritto ad un risarcimento?

- a)* fino a 1000 DSP
- b)* non ha diritto al risarcimento
- c)* fino a 2000 euro

509 Il BSP (Billing and Settlement Plan) è un sistema:

- a)* di vendita, reportistica e rimessa per biglietteria aerea
- b)* di calcolo della tariffa aerea
- c)* di vendita di biglietteria aerea disponibile sui maggiori siti del settore (expedia, lastminute, ecc.)

510 Gli Stati Uniti d'America aderiscono alla Convenzione di Montreal del 1999?

- a)* si
- b)* no
- c)* no, ma hanno dichiarato di aderirvi dal 2008

511 Gli scioperi nel settore del trasporto aereo non possono essere effettuati:

- a)* nelle fasce orarie 7 - 10 / 18 - 21
- b)* di domenica
- c)* nei week end

512 Il valore del DSP è stabilito e pubblicato da:

- a)* FMI
- b)* WTO
- c)* NASDAQ

513 Cosa è il P.I.R.?

- a)* un modulo di reclamo
- b)* un identificativo del biglietto aereo
- c)* il tasso di conversione per i pacchetti all-inclusive di area non euro

514 Quando il passeggero ha diritto di ricevere, da parte della compagnia aerea, un risarcimento fino a 17 DSP per chilogrammo?:

- a)* quando viaggia con una compagnia aerea che non aderisce alla convenzione di Montreal del 1999
- b)* quando viaggia negli Stati Uniti d'America
- c)* quando viaggia in zona NAFTA

515 Tra le seguenti compagnie marittime quale non è italiana?:

- a)* Fragline
- b)* Happy Lines
- c)* Tourship Group

516 Il sistema BSP è utilizzato da:

- a)* i Passenger Sales Agents accreditati IATA
- b)* tutti gli agenti di viaggio
- c)* qualsiasi utente che possa disporre di una connessione internet

517 Il controllo sulle rotte aeree è affidato a:

- a)* Direzione Generale dell'Aviazione Civile
- b)* alla IATA
- c)* all'ICAO

518 L'UIC, Unione Ferroviario Europea, è nata a:

- a)* Parigi negli anni ' 70
- b)* Londra negli anni ' 60
- c)* Ginevra negli anni ' 80

519 Quale tra le seguenti società si occupa di ingegneria e sviluppo tecnologico in ambito ferroviario?:

- a)* ITALFERR
- b)* FERSERVIZI
- c)* FERCREDIT

520 In Italia chi gestisce l'infrastruttura di rete ferroviaria?:

- a)* RFI
- b)* FS
- c)* ITALFERR

521 Cosa ha comportato in Italia il recepimento della Direttiva CEE n.440 del 1991?:

- a)* la separazione delle infrastrutture di rete ferroviaria dalla fornitura del servizio
- b)* l'introduzione obbligatoria della Carta dei Servizi
- c)* l'introduzione del Bilancio Sociale per FS

522 Quali linee ferroviarie vengono definite "linee commerciali"?:

- a)* le linee con margine operativo lordo in attivo di gestione
- b)* le linee che collegano le aree metropolitane definite dalla legge 140 del 1990
- c)* le linee su cui transitano solo i treni merce

523 Il primo traforo alpino italiano fu quello del:

- a)* Frejus
- b)* Gottardo
- c)* Sempione

524 Quali isole serve la compagnia marittima Caremar?:

- a)* Isole Partenopee
- b)* Isole Eolie e Egadi
- c)* Sardegna

525 La prima linea ferroviaria europea è del:

- a)* 1815
- b)* 1826
- c)* 1835

526 In Germania l'ICE è:

- a)* un tipo di treno
- b)* un tipo di aereo
- c)* un tipo di traghetto

527 In Italia i voli noleggiati, o charter, sono stati regolamentati per la prima volta da:

- a)* legge 862 del 1980
- b)* DPR 207 del 2004
- c)* legge 316 del 1978

528 Gli esami per i corsi IATA/UFTAA si tengono:

- a)* due volte l'anno
- b)* una volta l'anno
- c)* bimestralmente

529 I programmi di addestramento IATA/UFTAA sono tenuti in:

- a)* inglese
- b)* italiano
- c)* francese

530 In Italia il "travel Agents Handbook" contiene:

- a)* tutte le risoluzioni IATA applicabili agli agenti IATA in Italia
- b)* tutte le regole della tariffazione aerea in Italia
- c)* l'orario di tutte le compagnie aeree con le corrispondenti partenze da tutti gli aeroporti italiani

531 Qual è l'oggetto della risoluzione IATA 814hh?:

- a)* la nuova normativa sul Satellite Ticket Delivery Office
- b)* la nuova normativa sui punteggi dei corsi di addestramento IATA
- c)* la nuova normativa sullo yield management

532 Cosa si indica con STDO?:

- a)* un ufficio dotato di STP
- b)* un ufficio connesso con i GDS
- c)* un ufficio affiliato IATA

533 Cosa si intende per STP?:

- a)* stampante satellite di biglietteria aerea
- b)* lo standard time del passeggero
- c)* l'unità minima di costruzione tariffaria aerea

534 La prima linea ferroviaria europea fu costruita in:

- a)* Inghilterra
- b)* Francia
- c)* Italia

535 Il servizio di navi traghetto tra Civitavecchia e Golfo Aranci è gestito da:

- a)* Ferrovie dello Stato
- b)* Adriatica
- c)* Tirrenia

536 Quale tra le seguenti regioni ha il più alto numero di cantieri navali?:

- a)* Lombardia
- b)* Campania
- c)* Puglia

537 Cosa è RINA?:

- a)* un tipo di certificazione di qualità per le compagnie marittime
- b)* il nome di una compagnia marittima
- c)* il nome della nave più grande di Grandi Navi Veloci

538 Il sistema informativo passeggeri realizzato da FS è operativo esclusivamente tramite i GDS:

- a)* FALSO
- b)* VERO
- c)* vero, ma solo dal 2007

539 I biglietti a tariffa ordinaria devono essere convalidati tramite macchinetta oblitteratrice:

- a)* VERO
- b)* FALSO
- c)* falso perché hanno inclusa la prenotazione del posto

540 I biglietti a tariffa ordinaria entro quanto devono essere utilizzati:

- a)* due mesi
- b)* un mese
- c)* entro 24 ore

541 Il Thomas Cook Continental Timetable è pubblicato:

- a)* mensilmente
- b)* annualmente
- c)* semestralmente

542 Il Thomas Cook Continental Timetable è:

- a)* una guida non ufficiale riportante i principali servizi ferroviari e marittimi europei
- b)* una guida ufficiale riportante i principali servizi ferroviari e marittimi europei
- c)* la guida ufficiale della UIC

543 L'asse Lisbona-Parigi-Kiev è noto come:

- a)* corridoio 5
- b)* corridoio 7
- c)* corridoio 8

544 Il servizio auto al seguito del viaggiatore è sempre ammesso:

- a)* falso. E' ammesso solo su determinate tratte.
- b)* VERO
- c)* vero, ma solo per autoveicoli di 2,8 metri di lunghezza massima

545 In Francia il TGV è:

- a)* un tipo di treno
- b)* un tipo di aereo
- c)* un tipo di traghetto

546 Il servizio di navi traghetto tra Villa San Giovanni e Messina è gestito da:

- a)* Ferrovie dello Stato
- b)* Tirrenia
- c)* Adriatica

547 Per il servizio di auto al seguito, la prenotazione è:

- a)* obbligatoria
- b)* facoltativa
- c)* non è prevista

548 La prenotazione per i servizi cuccette è:

- a)* obbligatoria
- b)* facoltativa
- c)* non è prevista

549 Un treno che effettua un servizio espresso sarà indicato dalla sigla:

- a)* E
- b)* ES
- c)* EP

550 Un treno che effettua un servizio interregionale sarà indicato dalla sigla:

- a)* IR
- b)* IN
- c)* IT

551 Il Corridoio 8 passa per:

- a)* Bari
- b)* Milano
- c)* Torino

552 Nella valutazione della situazione finanziaria della società candidata ad ottenere l'approvazione IATA, cosa si intende per rotazione del credito?:

- a)* vendite dell'esercizio / crediti totali v. clienti
- b)* acquisti dell'esercizio / debiti totali v. fornitori
- c)* capitale proprio / capitale di credito

553 Sui treni italiani è possibile fumare:

- a)* no, è vietato fumare su tutti i treni
- b)* sì, ma solo su alcune carrozze degli Eurostar Italia
- c)* solo sui treni dove non è affisso il divieto

554 Che tipo di tariffa è utilizzata per i treni ordinari?:

- a)* chilometrica
- b)* di mercato
- c)* non viene utilizzato sempre lo stesso tipo di tariffa

555 Assotop è un'associazione che riunisce:

- a)* terminal portuali
- b)* cantieri navali
- c)* armatori

556 Assonave è un'associazione che riunisce:

- a)* cantieri navali
- b)* concessionarie nautiche
- c)* armatori

557 In Italia l'effettuazione dell'attività di trasporto aereo è subordinata al rilascio della relativa licenza di esercizio da parte di

- a)* ENAC
- b)* IATA
- c)* UE

558 La validità della patente internazionale, nei Paesi che hanno aderito alla convenzione di Vienna del 1968, è

- a)* triennale
- b)* annuale
- c)* variabile

559 Dal momento dell'obliterazione del biglietto a tariffa ordinaria per percorrenze superiori ai 200 km, per quanto tempo vale il biglietto?:

- a)* 24 ore
- b)* 6 ore
- c)* 12 ore

560 Dal momento dell'obliterazione del biglietto a tariffa ordinaria per percorrenze sino a 200 km, per quanto tempo vale il biglietto?:

- a)* 6 ore
- b)* 2 ore
- c)* 12 ore

561 L'organismo che riunisce le principali associazioni imprenditoriali della nautica si chiama:

- a)* Federazione del Mare
- b)* Federpesca
- c)* Federnautica

562 Le tariffe dei treni ordinari con percorsi entro una sola regione sono stabilite esclusivamente da FS:

- a)* falso. L'assessorato ai trasporti della regione interessata può apportare variazioni
- b)* vero, come tutte le tariffe ferroviarie
- c)* vero, solo per le tariffe chilometriche

563 Il materiale rotabile per l'AV/AC in Italia è costituito da:

- a)* ETR 485, 500, 600
- b)* solo ETR 485
- c)* solo ETR 500

564 In Italia quanti tipi di tariffe ferroviarie esistono?:

- a)* più di due
- b)* due
- c)* una

565 Qual è il costo del supplemento bici valido 24 ore per treni regionale e diretti?

- a)* 3,5 euro
- b)* 7 euro
- c)* 9 euro

566 Per i treni in servizio internazionale da e per l'Italia, la prenotazione è:

- a)* obbligatoria
- b)* facoltativa
- c)* non prevista

567 La prenotazione ferroviaria è obbligatoria:

- a)* anche per i treni IC, ICN e EXP
- b)* solo per i treni EXP
- c)* solo per i treni regionali

568 Tra le seguenti tratte ferroviarie, quale non è ne' in progettazione ne' in costruzione?:

- a)* Bari-Potenza
- b)* Bologna-Bari
- c)* Salerno-Reggio Calabria

569 Secondo i dati FS del 2011, la rete ad alta velocità è:

- a)* circa 1.200 Km
- b)* circa 200 Km
- c)* circa 50 mila Km

570 Il sistema SIPAX è gestito:

- a)* attraverso l'intermediazione dei GDS
- b)* unicamente da Trenitalia
- c)* è un sistema open-source

571 I biglietti di corsa semplice per il trasporto ferroviario regionale devono essere convalidati:

- a)* prima della partenza del treno
- b)* al termine del viaggio
- c)* mai

572 Che caratteristiche hanno i veicoli di tipo urbano denominati Classe 2?:

- a)* prevalenza di posti a sedere e ammessi posti in piedi
- b)* pochi posti a sedere e molti in piedi
- c)* sono utilizzati per i collegamenti interregionali

573 Allo stato attuale, quale delle seguenti linee ferroviarie non è AV/AC?:

- a)* Foggia-Bologna
- b)* Firenze-Roma
- c)* Milano-Torino

574 MSC è un gruppo:

- a)* italiano
- b)* svedese
- c)* greco

575 Il COA (Certificato di Operatore Aereo) viene rilasciato:

- a)* dall'Autorità aeronautica dello Stato dove l'Operatore ha la sua sede legale.
- b)* dalla IATA
- c)* dalla UE

576 La contrattazione nel noleggio di autovettura con conducente (NCC) è:

- a)* libera
- b)* vincolata
- c)* uniforme a livello nazionale

577 Le tariffe del servizio taxi sono regolate da:

- a)* disposizioni comunali
- b)* regolamenti comunitari
- c)* circolari ministeriali

578 Il primo ufficio di autonoleggio dell'AVIS fu inaugurato in che anno?:

- a)* 1946
- b)* 1956
- c)* 1966

579 La compagnia Autostradale opera principalmente in:

- a)* Valle d'Aosta e Lombardia
- b)* Veneto e Friuli Venezia Giulia
- c)* Trentino Alto Adige e Sud Tirolo

580 La compagnia ATESA ha la sede operativa in:

- a)* Spagna
- b)* Danimarca
- c)* Germania

581 La compagnia SCETA ha la sede operativa in:

- a)* Francia
- b)* Gran Bretagna
- c)* Spagna

582 La Greyhound negli Stati Uniti è il più noto marchio mondiale di:

- a)* servizi di linea granturismo
- b)* servizi di autobus da noleggio
- c)* servizio di noleggio autovetture

583 Secondo la direttiva europea 2001/85 di che classe devono essere gli autobus da noleggio o turismo?:

- a)* Classe 3
- b)* Classe 2
- c)* Classe 1

584 Cosa è un Citysightseeing?:

- a)* un autobus, spesso open top, per tour turistici
- b)* un autobus da città
- c)* un autobus comunale

585 Che caratteristiche hanno i veicoli di tipo urbano denominati Classe 3?:

- a)* solo posti a sedere
- b)* sono utilizzati esclusivamente nei centri urbani
- c)* pochi posti a sedere e molti in piedi

586 Il viaggiatore che fruisce di un servizio autobus "gran turismo" paga:

- a)* un prezzo fissato a priori (tariffa fissa)
- b)* un prezzo flessibile, legato al numero dei fruitori del servizio
- c)* un prezzo misto, somma di una quota fissa e una flessibile

587 Che caratteristiche hanno i veicoli di tipo urbano denominati Classe 1?:

- a)* pochi posti a sedere e molti in piedi
- b)* solo posti a sedere
- c)* hanno una lunghezza inferiore ai 7 mt e possono circolare nei centri urbani

588 Oggi le grandi navi da crociera hanno una capacità passeggeri:

- a)* che sfiora le 4000 unità
- b)* poco inferiore alle 3000 unità
- c)* inferiore alle 2500 unità

589 Il servizio autobus "gran turismo" opera:

- a)* con concessione del Ministero dei Trasporti
- b)* senza concessione, ma è obbligato a denunciare l'attività agli organi competenti
- c)* senza concessione, con il semplice obbligo della D.I.A.

590 Nel t.p.l. qual'è la classe del mezzo utilizzato per i collegamenti interregionali?:

- a)* Classe 3
- b)* Classe 2
- c)* Classe 1

591 Se all'interno di un contratto d'albergo non sono specificamente approvate con sottoscrizione alcune clausole a favore di chi le ha formulate:

- a)* esse non hanno alcun effetto
- b)* hanno effetto ugualmente
- c)* possono avere effetto

592 Essendo il prodotto turistico un prodotto-servizio, esso:

- a)* è difficile da assemblare per la grande quantità di servizi che contiene
- b)* è facile da assemblare perché si tratta di un prodotto-servizio
- c)* facile da fornire perché immateriale

593 Tra i punti importanti del contratto d'albergo, è compresa la modalità di pagamento?

- a)* sì
- b)* no
- c)* la domanda non ha senso

594 La domanda turistica degli ultimi anni è legata soprattutto a bisogni:

- a)* di autorealizzazione
- b)* fisiologici
- c)* di sicurezza

595 E' consigliabile concludere un contratto d'albergo:

- a)* in forma scritta
- b)* telefonicamente
- c)* nessuna delle due

596 Il proponente di un contratto d'albergo può apprendere il consenso del ricettore tramite:

- a)* telefono
- b)* esclusivamente per iscritto
- c)* nessuna delle due

597 Il contratto è "legge tra le parti" quando:

- a)* è concluso
- b)* è in fase di trattative
- c)* nessuna delle due

598 Le norme ISO sono quelle norme che si riferiscono alla certificazione e verifica:

- a)* del Sistema di gestione della qualità di un'impresa
- b)* della qualità di un prodotto offerto dall'impresa
- c)* della qualità di un bene e/o servizio offerto dall'azienda

599 Per il contratto d'albergo, la forma scritta è:

- a)* non obbligatoria
- b)* obbligatoria
- c)* nulla

600 Secondo l'art. 1326 del Codice Civile, il contratto d'albergo si conclude quando:

- a)* chi ha fatto la proposta viene a conoscenza dell'accettazione dell'altra parte
- b)* chi ha fatto la proposta firma il contratto
- c)* nessuna delle due

601 Il contratto d'albergo è un accordo in base al quale:

- a)* una parte si obbliga a fornire all'altra alloggio e altri servizi collegati
- b)* una parte si obbliga a fornire all'altra solo l'alloggio
- c)* nessuna delle due

602 Tra gli standards tipici degli esercizi di classe internazionale, rientrano:

- a)* i servizi di solarium
- b)* il servizio di maneggio
- c)* nessuna delle due

603 Le residenze turistico-alberghiere sono:

- a)* sono esercizi ricettivi che, tra le altre cose, è dotato di un servizio autonomo di cucina
- b)* non è un esercizio ricettivo
- c)* nessuna delle due

604 La classificazione degli alberghi è contrassegnata da:

- a)* stelle
- b)* triangoli
- c)* cerchi

605 Tra le tipologie di strutture ricettive alberghiere e paralberghiere, ci sono:

- a)* i motels e villaggi albergo
- b)* i campeggi e alloggi agrituristici
- c)* entrambi

606 Nell'ambito del contratto d'albergo, il cliente è:

- a)* il proponente
- b)* il ricettore
- c)* nessuno dei due

607 Quando un cliente comunica in tempo all'albergo che non intende dar seguito alla prenotazione, compie un atto di:

- a)* educazione e normale correttezza
- b)* obbligatorio
- c)* nessuno dei due

608 Nel mondo anglosassone esiste una classificazione amministrativa alberghiera come in Italia?

- a)* no
- b)* sì, la classificazione amministrativa è identica dappertutto
- c)* no, nel mondo anglosassone non esistono le stelle, ma i quadratini

609 Il contenuto del contratto d'albergo:

- a)* è lasciato alla contrattazione delle parti coinvolte, agli usi ed alle consuetudini locali
- b)* è stabilito già da una specifica disciplina da parte del legislatore
- c)* non esiste alcun contratto d'albergo

610 Dopo il versamento della caparra, l'albergatore recede. In tal caso:

- a)* il cliente ha diritto al doppio della somma versata
- b)* il cliente perde la caparra
- c)* il cliente ha diritto alla restituzione di solo un terzo della caparra versata

611 Dopo il versamento della caparra, il cliente recede. In tal caso:

- a)* il cliente perde la caparra data
- b)* il cliente ha comunque diritto alla restituzione della caparra data
- c)* il cliente ha diritto alla restituzione solo di metà caparra

612 Secondo l'art.1386 del C.C., cosa si intende per caparra?

- a)* la somma di denaro versata dal cliente all'albergatore per assicurarsi il diritto di recesso
- b)* la somma di denaro versata dall'albergatore al cliente per assicurarsi il diritto di recesso
- c)* la somma di denaro che l'albergatore versa al cliente per accaparrarsi la sua fiducia

613 La forma di prenotazione come "conclusione del contratto" genera:

- a)* obblighi per entrambe le parti
- b)* obblighi solo per l'albergatore
- c)* obblighi solo per il cliente

614 Cosa si intende per prenotazione come "conclusione del contratto"?

- a)* quella prenotazione alla quale l'albergatore chiede di far seguire l'invio di una caparra
- b)* quella prenotazione che viene fatta dopo il contratto conclusivo
- c)* nessuna delle due

615 Nel contratto d'albergo, in caso di incompatibilità tra le formule di un modulo prestampato e le clausole aggiunte, cosa prevale:

- a)* Le clausole aggiunte
- b)* il modulo prestampato
- c)* nessuna delle due

616 Generalmente le motivazioni che inducono il consumo turistico sono:

- a)* prevalentemente motivazioni non economiche
- b)* esclusivamente motivazioni economiche
- c)* esclusivamente da motivazioni non economiche

617 Le norme sul deposito in albergo, si applicano anche per i campeggi turistici?

- a)* sì
- b)* no
- c)* solo a determinate condizioni

618 Nell'ambito del sistema turistico, i cluster sono:

- a)* nella maggior parte dei casi, gruppi di alberghi collocati sullo stesso territorio e che fanno capo alla stessa famiglia o proprietà alberghiera
- b)* sono alberghi rivolti soprattutto alla clientela d'affari
- c)* sono alberghi che rivolgono la loro offerta esclusivamente in località termali

619 Secondo la giurisprudenza, la prenotazione è un contratto:

- a)* unilaterale
- b)* bilaterale
- c)* non è un contratto

620 Nel decennio 1998-2008, l'aumento della dotazione infrastrutturale ricevuta è avvenuta in maniera più marcata

- a)* Nel sud e nel nord-ovest
- b)* nel sud
- c)* nel nord-ovest

621 Che differenza c'è tra il turismo internazionale e quello mondiale?

- a)* il primo considera solo i flussi internazionali tra paesi, il secondo anche i flussi interni
- b)* nessuna sono la stessa cosa
- c)* il primo considera anche i flussi interni e il secondo solo i flussi internazionali tra paesi

622 L'ufficio dell'albergo che raccoglie i buoni è:

- a)* la segreteria
- b)* l'economato
- c)* il portiere

623 Oggi grazie ad internet anche una piccola località può far parte del mercato turistico internazionale. Ma per essere visibili il più possibile:

- a)* occorrerebbe essere presenti nei principali motori di ricerca
- b)* basta essere in una rete qualsiasi
- c)* Internet è inutile

624 Il mercato turistico è diviso in due grandi macro-segmenti: turismo business e turismo leisure. A livello mondiale, quale dei due macro-segmenti è maggiormente diffuso?

- a)* il turismo leisure
- b)* il turismo business
- c)* si equivalgono

625 La qualità di un prodotto-servizio è definibile:

- a)* prevalentemente dall'ottica del cliente
- b)* dall'impegno che l'operatore ci mette per offrire il prodotto
- c)* dalla quantità di vendite del prodotto

626 In Gran Bretagna e negli USA come viene attribuita la classificazione alberghiera?

- a)* sono gli stessi alberghi che adottando un brand si rivolgono a particolari tipologie di clientela
- b)* sono i clienti che attribuiscono una classificazione agli alberghi in base al servizio offerto
- c)* la classificazione degli alberghi è amministrativa

627 L'art. 1784 del C.C. prevede che la responsabilità dell'albergatore sulle cose portate in albergo dal cliente sorge:

- a)* per il solo fatto che le cose vengano introdotte
- b)* solo e soltanto se avviene la consegna
- c)* nessuna delle due

628 Qual è la percentuale di offerta di sale congressi o di meeting negli alberghi italiani nel 2009?

- a)* 49%
- b)* 69%
- c)* 56%

629 Il titolo III - Mercato del Turismo - del D.Lgs. 79/2011 procede a riordinare ed adeguare la disciplina in tema di

- a)* strutture ricettive
- b)* prodotti turistici
- c)* turismo sociale

630 Il nuovo termine per l'adeguamento alle disposizioni di prevenzione incendi è fissato al

- a)* 31 dicembre 2012
- b)* 30 aprile 2012
- c)* 30 settembre 2012

631 Il Consiglio dei Ministri, nella riunione del 22 dicembre 2011, ha approvato un decreto legge che proroga il termine per l'adeguamento alle disposizioni di

- a)* prevenzione incendi
- b)* controllo sulla tracciabilità dei rifiuti
- c)* di esercizio abusivo del servizio taxi

632 In Italia gli alberghi meno numerosi sono quelli

- a)* 5 stelle
- b)* 1 stelle
- c)* 2

633 Quanti alberghi a 5 stelle ci sono in Italia?

- a)* 362
- b)* 150
- c)* 236

634 Per "catena alberghiera" attualmente si intendono alberghi appartenenti ad

- a)* un unico gruppo in proprietà
- b)* due-tre alberghi
- c)* un solo titolare

635 Secondo MKG Hospitality, nel 2009 il gruppo alberghiero che conferma la leadership è

- a)* Accor
- b)* Best Western
- c)* InterContinental

636 COTUP è il consorzio degli operatori turistici

- a)* pugliesi
- b)* campani
- c)* italiani

637 Nel 2009, la provincia che registra il maggior numero di presenze straniere è

- a)* Roma
- b)* Firenze
- c)* Venezia

638 Costa Hotels è un'associazione senza fine di lucro che si occupa

- a)* soltanto della promo-commercializzazione del proprio catalogo turistico
- b)* anche della promo-commercializzazione del proprio catalogo turistico
- c)* consolidare l'identità del marchio

639 La possibilità di allungare la stagione turistica è data dalla

- a)* offerta congressuale
- b)* offerta turistica
- c)* offerta termale

640 La distribuzione delle categorie alberghiere per regione evidenzia una maggiore concentrazione di alberghi a 5 stelle in

- a)* Campania
- b)* Sicilia
- c)* Puglia

641 Il processo di razionalizzazione del numero di strutture ricettive è stato più intenso nella

- a)* prima metà degli anni Novanta
- b)* Nella seconda metà degli anni Novanta
- c)* Nella prima metà degli anni Ottanta

642 Nel 2008, il paese dove la componente straniera è prevalente nel turismo è

- a)* Malta
- b)* Cipro
- c)* Lussemburgo

643 Il grande sviluppo dei resort nella Costa del Sud Mediterraneo si fonda su

- a)* bassi costi locali
- b)* alti costi
- c)* qualità delle strutture

644 Tra le cause negative dell'andamento del turismo nel 2010, gli addetti ai lavori fanno pesare la scarsa presenza di

- a)* ponti che consentono lunghi week end
- b)* alti costi degli alberghi
- c)* competizione

645 Secondo l'Eurostat, il paese europeo con il maggior numero di camere e di posti letto è

- a)* l'Italia
- b)* la Spagna
- c)* la Francia

646 Nel 2009, la provincia che registra il maggior numero di presenza italiana è

- a)* Rimini
- b)* Roma
- c)* Trento

647 La regione che, nel periodo 1995-2008, ha mostrato una maggiore crescita nella categoria degli alberghi a 4 stelle è

- a)* la Basilicata
- b)* la Campania
- c)* la Toscana

648 Per pensione completa si intende un trattamento che comprende:

- a)* pernottamento, prima colazione e due pasti
- b)* pernottamento, prima colazione e un pasto
- c)* pernottamento e prima colazione

649 L'evoluzione del settore alberghiero, per quanto riguarda gli hotel maggiori:

- a)* va nel senso della creazione di strutture che personalizzano la standardizzazione
- b)* va nel senso della creazione di strutture sempre più standardizzate
- c)* va nel senso della creazione di strutture sempre più piccole

650 La multiproprietà:

- a)* è la proprietà di un alloggio solo per un periodo di tempo stabilito ogni anno
- b)* è la proprietà di più case
- c)* è la possibilità di alloggiare in più case con un solo contratto

651 All'ospite di un albergo nel quale il pernottamento costa 150 € viene rubato in camera un gioiello del valore di 1.500 €, l'ospite ha diritto:

- a)* a nessun risarcimento
- b)* a un risarcimento pari a 150 €
- c)* al rimborso totale del prezzo del gioiello

652 La comunicazione SCIA per l'apertura o la modifica di attività delle strutture ricettive viene presentata

- a)* ad un unico interlocutore (sportello Unico)
- b)* ad un unico interlocutore (sportello per il turismo)
- c)* a più interlocutori

653 Il titolo III - Mercato del Turismo - del D.Lgs. 79/2011 consente

- a)* l'apertura o la modifica di attività delle strutture ricettive mediante comunicazione SCIA
- b)* l'erogazione di un contributo
- c)* l'erogazione di un prestito

654 Il titolo III - Mercato del Turismo - del D.Lgs. 79/2011 prevede misure di

- a)* semplificazione
- b)* valorizzazione delle professioni
- c)* restrizione dell'offerta turistica

655 Accor e Marriott sono

- a)* grandi gruppi alberghieri internazionali
- b)* grandi gruppi alberghieri nazionali
- c)* grandi gruppi alberghieri locali

656 Regioni quali la Sardegna, la Lombardia, la Campania e il Lazio hanno una disponibilità di letti

- a)* maggiori rispetto alla media nazionale
- b)* minori rispetto alla media nazionale
- c)* in linea con la media nazionale

657 Tutti gli alberghi tendono a

- a)* consociarsi almeno per quanto riguarda il booking
- b)* ridurre sempre più le loro dimensioni
- c)* uniformarsi sempre di più attraverso acquisizioni da parte degli alberghi maggiori

658 La regione che, nel periodo 1995-2008, ha mostrato una maggiore crescita nella categoria degli alberghi a 5 stelle è

- a)* la Puglia
- b)* la Campania
- c)* la Sicilia

659 Il principale obiettivo ottenuto nei confronti delle istituzioni dalle imprese turistiche che hanno adottato un sistema di certificazione è

- a)* più facile accesso ai finanziamenti pubblici
- b)* il miglioramento della propria immagine
- c)* il miglioramento dei rapporti con le istituzioni

660 EMAS è:

- a)* una norma per certificare comportamenti coerenti con il rispetto dell'ambiente
- b)* un'associazione di albergatori ecologisti
- c)* un accordo tra tour operator per il turismo sostenibile

661 La connessione ad Internet negli alberghi è richiesta soprattutto:

- a)* dal turista d'affare
- b)* dal turista balneare
- c)* dal turista termale

662 Il principale obiettivo ottenuto nei confronti della propria clientela dalle imprese turistiche che hanno adottato un sistema di certificazione è

- a)* il miglioramento della propria immagine
- b)* l'acquisizione di nuovi clienti
- c)* il miglioramento dei rapporti con le istituzioni

663 Leading Hotels of the World (LHW) è consorzio

- a)* statunitense
- b)* inglese
- c)* italo-americano

664 Italy Spa Hotels è la prima catena nazionale di hotels specializzati in vacanze dedicate

- a)* al benessere
- b)* ai congressi
- c)* ai bambini

665 Dal rapporto tra numero di letti e abitanti si conferma la forte vocazione in quanto ad ospitalità

- a)* del Trentino Alto Adige
- b)* della Lombardia
- c)* del Piemonte

666 Ai fini fiscali, tra i servizi di una prestazione alberghiera rientrano:

- a)* cambio di biancheria e pulizia della camera
- b)* la messa a disposizione di sale per convegni e seminari
- c)* esclusivamente il pernottamento

667 L'albergatore è responsabile illimitatamente:

- a)* per le cose che gli vengono consegnate e per quelle da lui danneggiate
- b)* solo per le cose da lui danneggiate
- c)* di nulla

668 La responsabilità degli albergatori per le cose portate in albergo dai clienti è:

- a)* limitata
- b)* illimitata
- c)* non c'è responsabilità

669 Il Codice del turismo affida il compito di fissare gli standard minimi nazionali dei servizi delle strutture ricettive a

- a)* al Presidente del Consiglio dei Ministri o al Ministro delegato, d'intesa con le regioni
- b)* al Presidente del Consiglio dei Ministri o al Ministro delegato
- c)* alle Regioni

670 Le unità abitative ammobiliate ad uso turistico possono essere gestite

- a)* sia in forma imprenditoriale che non imprenditoriale
- b)* solo in forma imprenditoriale
- c)* solo in forma non imprenditoriale

671 Nelle strutture ricettive all'aperto

- a)* è anche assicurata la sorveglianza
- b)* la sorveglianza è a carico dei turisti
- c)* non è prevista alcuna sorveglianza

672 I centri di soggiorno studi sono strutture ricettive

- a)* dotate di attrezzatura per l'attività didattica e convegnistica
- b)* che dispongono di un locale per il ricovero di fortuna
- c)* che dispongono solo dell'attrezzatura per i convegni

673 In materia di tariffe praticate sui voli aerei, le agenzie di viaggio

- a)* non possono formulare offerte e messaggi pubblicitari recanti la sola indicazione del prezzo al netto di spese, tasse ed altri oneri
- b)* devono formulare offerte e messaggi pubblicitari recanti la sola indicazione del prezzo al netto di spese, tasse ed altri oneri
- c)* possono formulare offerte e messaggi pubblicitari recanti esclusivamente l'indicazione del prezzo solo al netto di tasse.

674 Ai sensi della Legge n. 40 del 2 Aprile 2007, se un messaggio pubblicitario di voli aerei reca l'indicazione del prezzo al netto di spese, tasse e altri oneri aggiuntivi

- a)* verrà sanzionato, quale pubblicità ingannevole
- b)* non avrà alcuna sanzione, in quanto un simile messaggio pubblicitario è previsto dalla legge
- c)* nessuna delle due

675 La legge n.40 del 2 Aprile 2007 di conversione del Decreto Legge n.7/2007, stabilisce che

- a)* le offerte e i messaggi pubblicitari di voli aerei non devono recare l'indicazione del prezzo al netto di spese, tasse e altri oneri aggiuntivi
- b)* le offerte e i messaggi pubblicitari di voli aerei devono recare l'indicazione del prezzo al netto di spese, tasse e altri oneri aggiuntivi
- c)* le offerte e i messaggi pubblicitari di voli aerei devono recare l'indicazione esclusivamente del prezzo al netto di spese

676 Secondo l'art. 1783 del c.c. concernente la responsabilità degli albergatori per "le cose portate in albergo" dal cliente, per "albergo" si intende:

- a)* tutti i luoghi, anche quelli accessori, a disposizione del cliente
- b)* solo i locali di soggiorno personale o collettivo
- c)* solo la camera di pernottamento

677 Cosa è la FIAVET?

- a)* un'associazione di categoria per le agenzie di viaggio
- b)* un'associazione sindacale per i lavoratori dipendenti delle compagnie aeree
- c)* un'associazione internazionale per i produttori di auto

678 Quando si parla di responsabilità limitata dell'albergatore ci si riferisce:

- a)* alla responsabilità che l'albergatore ha delle cose portate nell'albergo dal cliente
- b)* alla responsabilità che l'albergatore ha delle cose che gli sono state consegnate dal cliente
- c)* della responsabilità che l'albergatore ha delle cose che il cliente ha nella sua camera

679 Ai fini fiscali, sono escluse quelle prestazioni che:

- a)* soddisfano finalità diverse da quelle dell'alloggio
- b)* soddisfano finalità dell'alloggio
- c)* nessuna delle due

680 Ai fini fiscali, per prestazione alberghiera si intende:

- a)* alloggio ed operazioni ad esso connesse
- b)* solo l'alloggio
- c)* solo pernottamento e colazione

681 Il corrispettivo per le prestazioni alberghiere:

- a)* è soggetto al 10% IVA
- b)* è soggetto al 20% IVA
- c)* non è soggetto ad IVA

682 Un contratto d'albergo ha una clausola che esclude in via preventiva la responsabilità dell'albergatore:

- a)* il contratto è nullo
- b)* il contratto è valido
- c)* la clausola può solo limitare la responsabilità dell'albergatore ma non escluderla

683 Quando il cliente consegna le cose all'albergatore, esse:

- a)* devono essere sigillate in un involucre chiuso, solo se l'albergatore lo pretende
- b)* devono essere sempre sigillate in un involucre chiuso
- c)* non possono essere mai sigillate

684 La convenzione europea di Parigi del 17/12/1962 è stata ratificata in Italia:

- a)* con la Legge 316/78
- b)* non è stata ratificata
- c)* con la L. 135/2001

685 La convenzione europea di Parigi del 17/12/1962 :

- a)* riguarda la responsabilità degli albergatori per le cose portate dai clienti in albergo
- b)* non esiste
- c)* nessuna delle due

686 L'affitto dell'immobile che l'albergo vende alla società di leasing è un tipo di finanziamento definito:

- a)* sale and lease back
- b)* sale and give me back
- c)* just sale it

687 Ultimamente, la scelta delle vacanze da parte degli italiani si basa, oltre che sulle informazioni di Internet, anche su:

- a)* consigli di amici e parenti
- b)* pubblicità
- c)* consigli di agenzie di viaggio

688 Secondo il rapporto di federalberghi sul Mercato del Lavoro del 2006, il settore che ha occupato il maggior numero di lavoratori dipendenti, nei comparti dell'intermediazione, è stato quello

- a)* delle agenzie di viaggio e turismo
- b)* delle categorie di guide e accompagnatori turistici
- c)* esclusivamente della categoria di guide turistiche

689 In caso di sottrazione di oggetti di valore non consegnati in custodia all'albergatore, il cliente potrà godere del risarcimento?

- a)* sì, ma entro il limite previsto dall'art. 1783 del c.c.
- b)* sì, ha diritto al risarcimento illimitato
- c)* no, non ha alcun diritto di risarcimento

690 La forma di prenotazione semplice genera obblighi:

- a)* solo per l'albergatore
- b)* sia per l'albergatore che per il cliente che ha prenotato
- c)* per nessuno dei due

691 Cosa si intende per "prenotazione semplice" di una camera d'albergo?

- a)* è una forma di prenotazione verbale
- b)* è la prenotazione solo del pernottamento
- c)* è la prenotazione effettuata da un singolo individuo e non da gruppi

692 Nei confronti delle persone alloggiate nell'albergo, l'albergatore:

- a)* ha l'obbligo di verificare che non abbiano malattie infettive
- b)* ha la facoltà di verificare che non abbiano malattie infettive
- c)* non può per nessun motivo verificare che abbiano malattie infettive

693 L'albergatore ed il cliente che lascia la propria auto nel garage stipulano un contratto atipico di posteggio. Le cose presenti all'interno dell'auto subiscono un danno. L'albergatore:

- a)* risponde solo se il cliente aveva avvertito della loro presenza
- b)* non risponde affatto delle cose all'interno dell'auto
- c)* risponde solo dell'auto

694 Nell'ambito di un contratto di posteggio (accessorio al contratto d'albergo) tra l'albergatore ed il cliente che lascia il proprio veicolo nel garage dell'albergo, l'albergatore:

- a)* ha l'obbligo di custodire il veicolo
- b)* può custodire il veicolo
- c)* non ha alcun obbligo

695 "La Direzione alberghiera declina ogni responsabilità per il furto o lo smarrimento di beni consegnati o non consegnati in custodia":

- a)* è una dichiarazione senza alcuna validità giuridica
- b)* è una dichiarazione con la quale l'albergatore si tutela in caso di furto o smarrimento di beni del cliente
- c)* è una dichiarazione che deve essere presente in ogni camera d'albergo

696 In caso di ritardo nella denuncia del furto di un bene del cliente, l'albergatore:

- a)* può accettare il ritardo della denuncia solo se supportato da valide motivazioni
- b)* deve sempre accettare il ritardo della denuncia
- c)* è obbligato a rifiutare in ogni caso il ritardo della denuncia

697 In caso di furto di un bene di sua proprietà, il cliente denuncia il fatto all'albergatore con un ritardo ingiustificato. In tal caso:

- a)* il cliente potrà avvalersi dei diritti che la legge garantisce per il risarcimento del danno
- b)* il cliente non ha più alcun diritto
- c)* l'albergatore ha piena responsabilità del danno

698 In caso di furto di un bene di sua proprietà, il cliente:

- a)* ha l'obbligo di immediata denuncia all'albergatore
- b)* ha la facoltà di immediata denuncia
- c)* ha l'obbligo di chiamare la polizia

699 La responsabilità degli albergatori per le cose consegnate all'albergatore dal cliente è:

- a)* illimitata
- b)* limitata
- c)* non c'è responsabilità

700 Se il cliente prova che la sottrazione degli oggetti di valore che non ha consegnato in custodia all'albergatore è da imputare all'albergatore stesso, può chiedere un risarcimento?

- a)* sì, un risarcimento illimitato
- b)* no, nessun risarcimento
- c)* sì, un risarcimento limitato

701 In albergo, quando un cliente ha degli oggetti di valore:

- a)* non ha l'obbligo di consegnarli all'albergatore
- b)* ha il dovere di consegnarli all'albergatore
- c)* deve nasconderli sotto il letto

702 Gli oggetti di valore portati in albergo dal cliente devono essere consegnati all'albergatore:

- a)* non necessariamente, il cliente non ha l'obbligo
- b)* sì il cliente ha l'obbligo
- c)* sì, il cliente deve consegnarli ma esclusivamente in busta sigillata

703 Nel caso di sottrazione di cose che l'albergatore aveva l'obbligo di accettare ma che invece ha rifiutato, la responsabilità dell'albergatore:

- a)* è comunque illimitata
- b)* è limitata
- c)* in questo caso non ha alcuna responsabilità

704 L'albergatore può rifiutarsi di prendere in consegna degli oggetti pericolosi?

- a)* sì ne ha facoltà
- b)* no è obbligato a riceverli
- c)* ha il dovere di prenderli in consegna e subito dopo di gettarli via

705 L'albergatore può pretendere che le cose gli vengano consegnate in un involucre sigillato?

- a)* sì, può pretenderlo
- b)* no, non può pretendere nulla
- c)* ha il dovere di pretenderlo

706 Secondo l'art. 1784 del c.c., quali sono i beni che l'albergatore ha l'obbligo di accettare in consegna dal cliente?

- a)* la carte-valori, il denaro contante e gli oggetti di valore
- b)* gli oggetti di valore, le carte-valori e le sostanze tossiche
- c)* le sostanze tossiche, il denaro contante e gli oggetti di valore

707 L'albergatore ha il dovere di accettare qualsiasi cosa mobile che il cliente gli consegna?

- a)* no, ha il dovere di accettare solo determinati beni
- b)* sì, l'albergatore ha l'obbligo di accettare qualsiasi bene
- c)* no, l'albergatore non ha alcun obbligo

708 Le cose che il cliente consegna all'albergatore sono:

- a)* mobili
- b)* immobili
- c)* superflue

709 Se le cose portate in albergo dal cliente vengono deteriorate per colpa dell'albergatore, quest'ultimo:

- a)* è responsabile illimitatamente del danno
- b)* è responsabile limitatamente del danno
- c)* non è responsabile del danno

710 In caso di deterioramento delle cose portate in albergo dal cliente, in cosa consiste la responsabilità dell'albergatore?

- a)* al risarcimento nei limiti del valore di quanto deteriorato fino all'equivalente di cento volte il prezzo di locazione dell'alloggio per un giorno
- b)* al risarcimento senza limiti del valore di quanto deteriorato
- c)* l'albergatore non è tenuto a risarcire alcunché

711 Se il deterioramento o la distruzione delle cose portate in albergo o consegnate all'albergatore è dovuta al cliente stesso:

- a)* l'albergatore è esonerato dalla responsabilità
- b)* l'albergatore è comunque responsabile
- c)* la responsabilità ricade sull'addetto/a alla reception

712 I tour operator che utilizzano il multi branding, cercano di:

- a)* adattare e personalizzare quanto più possibile il prodotto al cliente
- b)* standardizzare quanto più possibile il prodotto
- c)* aumentare i prezzi dei viaggi

713 Una alta incidenza dei gruppi alberghieri familiari rispetto ai grandi gruppi alberghieri è tipica dell'offerta:

- a)* italiana
- b)* americana
- c)* tedesca

714 Cosa è l'OMT?

- a)* è l'organismo più importante a livello internazionale che si occupa di statistiche turistiche
- b)* è l'organismo europeo per il turismo
- c)* è l'organismo nazionale che si occupa di statistiche turistiche

715 L'IVA sui conti d'albergo:

- a)* è del 10% ed è in detraibile
- b)* è del 20% ed è detraibile
- c)* è del 20% ed è detraibile

716 I rifugi alpini:

- a)* possono assumere diverse forme, dimensioni e gestioni
- b)* hanno l'obbligo di assumere solo la gestione tipica degli alberghi
- c)* hanno l'obbligo di assumere solo la gestione tipica degli affittacamere

717 Il CAI è:

- a)* un organo dell'amministrazione indiretta centrale che si occupa di alpinismo
- b)* un organo dell'amministrazione indiretta centrale che si occupa del settore automobilistico
- c)* un organo dell'amministrazione indiretta centrale che si occupa del settore aeronautico

718 Cosa significa la sigla xx, riferita ad una camera di albergo?

- a)* camera doppia
- b)* camera singola con bagno
- c)* camera doppia con bagno

719 Cosa significa la sigla xb, riferita ad una camera di albergo?

- a)* camera singola con bagno
- b)* camera singola prenotabile solo via internet
- c)* camera doppia prenotabile via fax

720 Pernottamento, prima colazione e due pasti è:

- a)* una pensione completa
- b)* una mezza pensione
- c)* nessuna delle due

721 Cosa significa la sigla xxb, riferita a una camera d'albergo?

- a)* camera doppia con bagno
- b)* camera singola prenotabile solo via internet
- c)* camera singola prenotabile solo via telefono

722 Tra i mercati del turismo sportivo, a parte quello di mare, il più ampio è:

- a)* il golf
- b)* sport estremi
- c)* corse podistiche

723 I prezzi di soggiorno in albergo

- a)* sono liberi ma ogni albergo li deve comunicare a un organo di controllo due volte l'anno
- b)* sono completamente liberi
- c)* sono imposti dalle Regioni nel minimo e nel massimo per ogni categoria

724 Cosa è la customer satisfaction?

- a)* è la soddisfazione che il cliente ha del prodotto
- b)* è la soddisfazione che l'albergatore ha del cliente
- c)* è la soddisfazione che l'agenzia di viaggio ha della buona riuscita del pacchetto turistico

725 La distinzione tra hotels (4 categorie) e pensioni (3 categorie) in Italia è stata superata

- a)* dalla legge 217/83
- b)* dal D.Lgs 79/2011
- c)* non è stata superata

726 Cosa è l'HOTREC?

- a)* è l'associazione di hotel, ristoranti e caffè dell'Unione europea
- b)* è un'associazione di consumatori turistici
- c)* è l'ente mondiale che si occupa di turismo

727 Quando viene prenotata una camera d'albergo questa è lasciata a disposizione, salvo patto contrario, fino:

- a)* alle ore 18.00 del giorno previsto per l'arrivo
- b)* a mezzanotte del giorno previsto per l'arrivo
- c)* alle ore 13.00 del giorno previsto per l'arrivo

728 Secondo le ultime tendenze turistiche, i turisti:

- a)* preferiscono servizi sempre più personalizzati
- b)* preferiscono sempre più servizi molto standardizzati
- c)* preferiscono alberghi con pochissimi servizi

729 In albergo il check-out si fa:

- a)* alla partenza del cliente
- b)* all'arrivo del cliente
- c)* tutte le volte che il cliente esce dall'albergo

730 In albergo il check-in si fa:

- a)* all'arrivo del cliente
- b)* alla partenza del cliente
- c)* tutte le volte che il cliente esce dall'albergo

731 Un sinonimo di ricettivo può essere:

- a)* incoming
- b)* outgoing
- c)* reception

732 Si parla molto in questi ultimi anni di turismo responsabile. Esso è:

- a)* quello messo in atto da viaggiatori attenti a non danneggiare l'ambiente che visitano
- b)* l'atteggiamento dei t.o. che si accollano le responsabilità relative ai pacchetti che vendono
- c)* quello che prevede l'assicurazione obbligatoria dei viaggiatori

733 In questi ultimi anni, si parla molto di turismo sostenibile. Esso riguarda:

- a)* tutte le destinazioni turistiche
- b)* più che altro le destinazioni di mare
- c)* soprattutto le destinazioni termali

734 Se l'albergatore fa seguire alla prenotazione il versamento di una caparra:

- a)* si sta assicurando il diritto di recesso
- b)* si sta accaparrando la sua fiducia
- c)* non può chiedere una caparra

735 L'atteggiamento del viaggiatore attento a non danneggiare l'ambiente è tipico del:

- a)* turismo responsabile
- b)* turismo sostenibile
- c)* turismo gentile

736 Il cliente perde la caparra data all'albergatore:

- a)* in caso di recesso
- b)* mai
- c)* la caparra non esiste per gli alberghi

737 quando si parla di obbligo di una parte a fornire all'altra alloggio e altri servizi collegati, di cosa si sta parlando?

- a)* contratto d'albergo
- b)* contratti di viaggio
- c)* nessuno dei due

738 il documento in cui si riassumono gli addebiti ai clienti, si chiama:

- a)* main courante d'albergo
- b)* fattura d'albergo
- c)* bill of hotel

739 Un cliente chiama al telefono un albergo e prenota una stanza. Tale prenotazione:

- a)* è possibile
- b)* non è possibile
- c)* è la prima fase obbligatoria per avere una camera d'albergo

740 Il cliente dà in consegna all'albergatore alcuni oggetti infiammabili:

- a)* l'albergatore può rifiutarli
- b)* l'albergatore è costretto ad accettarli
- c)* l'albergatore può gettarli via

741 Le clausole aggiunte in un contratto:

- a)* prevalgono su ciò che è scritto in modulo prestampato
- b)* non si possono aggiungere clausole in un contratto
- c)* vale sempre il modulo prestampato

742 quando si parla di responsabilità illimitata dell'albergatore, ci si riferisce:

- a)* alle cose che gli vengono consegnate in custodia dal cliente
- b)* alle cose portate in albergo dal cliente
- c)* solo agli oggetti di valore

743 Tra i punti importanti del contratto d'albergo:

- a)* c'è la modalità di pagamento
- b)* c'è il menu
- c)* nessuno dei due

744 Il turismo leisure:

- a)* è uno dei due macro-segmenti del mercato turistico
- b)* non esiste
- c)* è sinonimo di turismo d'affari

745 Non si occupa di statistiche turistiche:

- a)* l'ONU
- b)* l'OMT
- c)* l'ISTAT

746 La norma per certificare comportamenti coerenti con il rispetto dell'ambiente è:

- a)* EMAS
- b)* ESAM
- c)* ENMAS

747 Negli ultimi anni, la richiesta del cliente in alcuni settori del turismo si rivolge alla qualità ed alla sostenibilità. Il problema della sostenibilità:

- a)* interessa tutti i paesi del mondo
- b)* riguarda particolarmente i paesi più ricchi
- c)* riguarda particolarmente i paesi più poveri

748 Quando un cliente arriva in albergo:

- a)* si fa il check-in
- b)* si fa il check-out
- c)* nessuna delle due

749 In una struttura ricettiva alberghiera quando il cliente parte:

- a)* si fa il check-out
- b)* si fa il check-in
- c)* nessuna delle due

750 Se una camera d' albergo è singola con bagno, si utilizza la sigla:

- a)* xb
- b)* bx
- c)* b

751 Se una camera d' albergo è doppia con bagno, si utilizza la sigla:

- a)* xxb
- b)* bbx
- c)* xbx

752 L'Organizzazione Mondiale del Turismo:

- a)* è un organo legato all'ONU che si occupa di statistiche turistiche
- b)* è un organismo della amministrazione centrale diretta
- c)* è un organismo della amministrazione centrale indiretta

753 Il Club Alpino Italiano:

- a)* è un organo dell'amministrazione indiretta centrale che si occupa di alpinismo
- b)* è un club privato
- c)* nessuna delle due

754 Un sistema di qualità:

- a)* garantisce ciò che promette
- b)* riduce i costi del lavoro
- c)* garantisce prodotti migliori della concorrenza

755 La sigla dell'associazione degli Hotels, ristoranti e Caffè dell'UE è:

- a)* HOTREC
- b)* HORECA
- c)* nessuna delle due

756 Quale è la differenza tra customer satisfaction e customer care?

- a)* la prima è riferita al prodotto e la seconda al cliente
- b)* la prima costa più della seconda
- c)* la prima costa meno della seconda

757 i gruppi di alberghi collocati sullo stesso territorio e che fanno capo alla stessa famiglia o proprietà alberghiera sono definiti:

- a)* cluster
- b)* privé
- c)* groups

758 Un'agenzia di viaggi che vende a un albergo il suo servizio di intermediazione per il quale riceve una provvigione, per l'albergo è:

- a)* fornitore
- b)* cliente
- c)* mandante

759 All'ospite di un albergo nel quale il pernottamento costa 150 € viene rubato in camera un abito del valore di 500 € l'ospite ha diritto:

- a)* al rimborso totale del prezzo dell'abito
- b)* a nessun risarcimento
- c)* ad un risarcimento pari a 150 €

760 Non è indispensabile l'iscrizione al registro delle imprese:

- a)* per gli affittacamere
- b)* per i campeggi
- c)* per le residenze turistico alberghiere

761 La scheda di registrazione dei clienti:

- a)* va compilata quando arrivano
- b)* va compilata in un momento qualsiasi durante il soggiorno
- c)* va compilata quando partono

762 La main courante d'albergo è:

- a)* il documento in cui si riassumono gli addebiti ai clienti
- b)* il listino prezzi completo dell'albergo
- c)* l'insieme delle operazioni di riassetto delle camere

763 L'offerta alberghiera è tendenzialmente:

- a)* rigida
- b)* stagionale
- c)* incontrollabile

764 Un albergo che utilizza il nome di un gruppo con un apposito contratto assume il ruolo di:

- a)* franchisee
- b)* franchising
- c)* franchisor

765 Costituiscono un esempio di ricettività senza scopo di lucro:

- a)* le case per ferie
- b)* gli alloggi agro turistici
- c)* i campeggi

766 Il ricorso all'autofinanziamento è più ampio, di solito:

- a)* negli alberghi più piccoli
- b)* negli alberghi medi
- c)* negli alberghi di categoria superiore

767 Il credito verso agenzie di viaggio e tour operator di un albergo:

- a)* è indicato nell'attivo circolante
- b)* si trova nel passivo a breve
- c)* è iscritto nelle immobilizzazioni

768 Se un viaggiatore che ha versato una caparra di 100 € a conferma della sua prenotazione di una camera d'albergo la camera non viene assegnata per errore di prenotazione dell'albergo, questi:

- a)* ha diritto a ricevere 200 €
- b)* ha diritto a riavere 100 €
- c)* non ha alcun diritto

769 Se il numero più alto di una camera d'albergo è 520,

- a)* può voler dire che l'albergo ha 5 piani
- b)* si tratta di un hotel a cinque stelle
- c)* significa che l'albergo ha 520 camere

770 I buoni d'albergo sono:

- a)* i documenti che vengono emessi quando un cliente utilizza un servizio e non lo paga subito ma gli viene addebitato in conto
- b)* i conti d'albergo
- c)* i documenti che vengono emessi quando un cliente utilizza un servizio che paga subito

771 Il trattamento che gli americani definiscono EP (European Plan) consiste:

- a)* nel solo pernottamento
- b)* nel bed & breakfast
- c)* nella mezza pensione

772 Il conto d'albergo:

- a)* Può essere una fattura o una ricevuta fiscale
- b)* deve assumere la forma di fattura
- c)* deve assumere la forma di ricevuta fiscale

773 Gli alloggi agrituristici devono essere gestiti da:

- a)* imprenditori agricoli
- b)* albergatori
- c)* associazioni senza scopo di lucro

774 Il finanziamento definito sale and lease back consiste:

- a)* nell'affitto dell'immobile che l'albergo vende alla società di leasing
- b)* in un leasing fatto direttamente dal produttore dei beni utilizzati
- c)* nel pagamento anticipato da parte dei clienti

775 Un albergo di sosta:

- a)* si trova più che altro in città e ha clienti che permangono pochi giorni
- b)* ha gestione familiare e attività stagionale
- c)* ha una clientela che soggiorna molto a lungo

776 E' possibile affermare che l' acquirente di un pacchetto viaggio artistico-culturale ricerchi prevalentemente nella vacanza un contatto stretto con la natura ?

- a)* No
- b)* Si
- c)* Non sempre, la ricerca del contatto stretto con la natura viene richiesto dalla sezione più giovane del segmento artistico-culturale.

777 E' possibile affermare che l' acquirente di un pacchetto viaggio avventuroso, ricerchi nella vacanza un contatto stretto con la natura, senza rinunciare però, ai comfort offerti dalle moderne strutture ricettive ?

- a)* No.
- b)* Si.
- c)* Sì, ma a condizione che tali comodità non snaturino l'esperienza di viaggio ricercata dal turista.

778 E' possibile affermare che l' acquirente di un soggiorno in beauty farm ricerchi nella vacanza oltre ai normali trattamenti estetici, anche un contesto che faciliti i rapporti interpersonali ?

- a) No.
- b) Si, ma a condizione che tali rapporti interpersonali non pregiudichino la condizione di quiete e relax del soggiorno.
- c) Si.

779 E' corretto affermare che la clientela tipo di un viaggio in crociera è rappresentato da coppie mature con reddito medio-alto e da coppie giovani in viaggio di nozze.

- a) No, il viaggio in crociera soddisfa un'ampia gamma di motivazioni e sono destinate ad una clientela molto varia.
- b) Si.
- c) Dipende dalla stagione; soltanto in primavera il mercato target è rappresentato prevalentemente da coppie mature con reddito medio-alto e da coppie giovani in viaggio di nozze.

780 Cosa si intende per ciclo di vita del prodotto ?

- a) Si riferisce alla successione di stadi attraversati da un prodotto durante la sua vita utile.
- b) Si riferisce al processo circolare di: produzione, uso e riciclo di un dato prodotto.
- c) Si riferisce alla fase di lancio e diffusione di un dato prodotto.

781 Cosa si intende per servizio ?

- a) E' un prodotto che consiste in attività o benefici offerti in vendita.
- b) Il servizio è un attività o beneficio offerto in vendita, ma non può essere considerato un prodotto.
- c) E' una prestazione non tangibile, pertanto non assimilabile al prodotto materiale, offerta in cambio di una contropartita economica.

782 Se la segmentazione del mercato turistico avvenisse sulla base della situazione familiare, chi rappresenterebbe, in questo caso, il cliente tipo per l'agenzia ?

- a) Sposi in viaggio di nozze.
- b) Un ragazzo.
- c) Un gruppo di giovani.

783 L'esperienza di viaggio di un turista può influenzare il comportamento d' acquisto di altri turisti?

- a) Si
- b) No.
- c) Si, solo nel caso che il turista provenga da un'esperienza di viaggio particolarmente negativa.

784 Nella fase di pianificazione dell'offerta sul mercato, quanti livelli di offerta possono essere individuati per un prodotto qualsiasi ?

- a) Tre.
- b) Due.
- c) Nessuna delle precedenti risposte.

785 Sulla base della definizione corrente di prodotto una nuova idea di mercato può essere considerata un prodotto ?

- a) Sì.
- b) No.
- c) Sì, nella sola ipotesi, che tale idea comporti la realizzazione di beni tangibili.

786 Se la segmentazione del mercato turistico avvenisse sulla base dell'età del turista, chi rappresenterebbe, in questo caso, il cliente tipo per l'agenzia ?

- a) Un gruppo di giovani.
- b) Sposi in viaggio di nozze.
- c) Famiglie con figli.

787 Se la segmentazione del mercato turistico avvenisse sulla base della situazione familiare, chi rappresenterebbe, in questo caso, il cliente tipo per l'agenzia ?

- a) Famiglie con figli.
- b) Persone della terza età.
- c) Un gruppo di giovani.

788 Come si comporta sul mercato un'azienda che effettua una segmentazione multipla ?

- a) Progetta una serie di prodotti differenziati, oppure differenti programmi distributivi e/o promozionali, in funzione delle diverse caratteristiche dei segmenti.
- b) Propone per tutti i mercati un unico prodotto, adottando per tutti i mercati lo stesso schema distributivo.
- c) Selezione tra i mercati individuati quello che ritiene essere più confacente alla propria strategia di offerta.

789 Quando un'azienda sceglie un gruppo omogeneo, nonché ristretto di consumatori, concentrando le proprie capacità produttive e di marketing in tale unico settore, si dice che :

- a) Effettua una segmentazione singola del proprio mercato obiettivo.
- b) Segmenta il proprio mercato obiettivo.
- c) Una volta aver segmentato il proprio mercato obiettivo in più segmenti diversi, dà avvio alla fase operativa del proprio piano di marketing.

790 Nel processo di segmentazione di un mercato, per segmento accessibile si intende:

- a) Una porzione del mercato potenziale raggiungibile dall'azienda con la propria offerta di prodotti o servizi in modo chiaro e a costi ragionevoli.
- b) Una porzione del mercato potenziale che reagisce in modo analogo alle strategie dell'azienda.
- c) Una porzione del mercato potenziale raggiungibile dall'azienda con la propria offerta di prodotti o servizi in modo chiaro, ma non necessariamente a costi ragionevoli.

791 Quali sono i livelli di offerta per un dato prodotto ?

- a) Livello Base : Prodotto essenziale; Livello Intermedio: Prodotto effettivo; Livello Finale: Prodotto Ampliato.
- b) Livello Base: Prodotto Essenziale e Livello Avanzato : Prodotto Ampliato.
- c) Livello Base : Prodotto essenziale; Livello Intermedio: Prodotto Potenziato; Livello Finale: Prodotto Ampliato.

792 Verso quale mercato si indirizza un'offerta di un prodotto standardizzato ?

- a)* Mercato indifferenziato.
- b)* Mercato differenziato.
- c)* Mercato obiettivo.

793 La lunghezza ottimale di una linea di prodotto è in funzione del mercato obiettivo ?

- a)* No, l'individuazione della lunghezza ottimale dipende dagli obiettivi strategici dell'impresa.
- b)* Sì, è il mercato di riferimento che impone alle imprese un'offerta di prodotti in linea con la domanda dei potenziali consumatori.
- c)* No, la determinazione della lunghezza ottimale di una linea di prodotti è funzione delle scelte strategiche dell'ufficio di comunicazione dell'impresa.

794 Nel processo di formazione della decisione d'acquisto di un pacchetto di viaggio, la ricerca e selezione di pacchetti alternativi comporta per il turista:

- a)* Una sensibile percezione di rischio derivante dal fatto che il prodotto turistico acquistato possa non soddisfare le sue attese oppure non valga il prezzo pagato, o peggio, possa essere rischioso per la propria incolumità o la propria salute.
- b)* Una generica valutazione delle ragioni favorevoli e contrarie al viaggio, ma non implica una specifica raccolta di informazioni.
- c)* Una differenziazione delle offerte in base al prezzo.

795 Tra i requisiti per un'efficace segmentazione del mercato è ottemperato il requisito di:

- a)* Omogeneità delle reazioni al programma di marketing.
- b)* Non omogeneità delle reazioni al programma di marketing.
- c)* Attendibilità delle informazioni raccolte.

796 Un gruppo di prodotti strettamente collegati, in quanto atti a svolgere funzioni simili e venduti allo stesso gruppo di clienti, attraverso gli stessi sbocchi commerciali, oppure ricadenti nella stessa classe di prezzo, viene definito?

- a)* Linea di prodotto.
- b)* Assortimento.
- c)* Classe di prodotto.

797 Per stimolare la domanda, limitatamente a determinati periodi di tempo, e ridurre gli effetti della stagionalità, quale politica di prezzo un tour operator deve adottare ?

- a)* La politica di sconto.
- b)* La politica di penetrazione del mercato.
- c)* La politica di scrematura .

798 Quando un tour operator offre condizioni di favore a segmenti "eccezionali" di domanda, come gruppi di numero elevato o dipendenti di agenzie dettaglianti, si dice che applica:

- a)* la politica di sconto.
- b)* la politica di scrematura.
- c)* la politica di penetrazione del mercato.

799 Si può considerare innovativa la proposta di una destinazione "nuova" ?

- a)* Sì, l'offerta di una località che, precedentemente, non era ancora dotata di servizi atti a consentire ai turisti di raggiungerla e soggiornarvi, può essere considerata come un prodotto turistico innovativo.
- b)* No.
- c)* Sì, l'inserimento di una destinazione all'interno di un catalogo viaggi di un t.o. è di fatto una proposta innovativa.

800 Per diventare un'impresa a linea completa si deve necessariamente:

- a)* Allungare le linee di prodotto esistenti.
- b)* Aggiungere nuove linee.
- c)* Aggiungere più varianti di ciascun prodotto

801 Quando si aggiungono nuove linee di prodotto per sfruttare il capitale di immagine proveniente da altre linee si dice che l'impresa sta :

- a)* Ampliando la combinazione di prodotti.
- b)* Allungando le linee di prodotto.
- c)* Incrementando la profondità del mix dei prodotti.

802 Quali sono le quattro dimensioni del mix di prodotto, indispensabili per definire la strategia di prodotto dell'impresa?

- a)* Ampiezza, lunghezza, profondità e coerenza dell'assortimento.
- b)* Ampiezza, lunghezza, profondità e posizionamento del mix di prodotto.
- c)* Ampiezza, posizionamento, profondità e marketing mix dell'assortimento.

803 La profondità dell' assortimento si riferisce :

- a)* al numero di varianti di ogni marca o prodotto della linea che un'azienda può offrire.
- b)* al numero totale dei prodotti facenti parte dell'assortimento o mix di prodotto di un'azienda e da questa trattati.
- c)* al numero delle differenti linee di prodotto offerte dall'impresa

804 La lunghezza dell' assortimento si riferisce :

- a)* al numero totale dei prodotti facenti parte dell'assortimento o mix di prodotto di un'azienda e da questa trattati.
- b)* al numero delle differenti linee di prodotto offerte dall'impresa
- c)* al numero di varianti di ogni marca o prodotto della linea che un'azienda può offrire.

805 La strategia di penetrazione lenta di un mercato comporta :

- a)* il lancio del nuovo prodotto ad un basso prezzo, unito a un basso livello di promozione.
- b)* il lancio del nuovo prodotto ad un prezzo elevato, ma con un livello promozionale contenuto.
- c)* lancio del nuovo prodotto ad un prezzo basso spendendo massicciamente in promozione.

806 Cosa si intende per Marketing Mix ?

- a)* Indica la particolare combinazione degli elementi essenziali che caratterizzano l'approccio dell'impresa nei confronti del mercato.
- b)* Indica tutte le attività inerenti la definizione della politica del prodotto, la politica del prezzo, la mission, la vision e il piano finanziario.
- c)* Indica tutte le attività indispensabili per la definizione del business plan.

807 Il prodotto essenziale consiste in ciò che l'acquirente riceve in termini di soluzione di un bisogno o di un problema ?

- a)* Sì.
- b)* No, corrisponde all'offerta minima di una data impresa per un determinato prodotto.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

808 Cosa comporta per l'individuo l'identificazione del bisogno di un'esperienza turistica ?

- a)* Comporta una generica valutazione delle ragioni favorevoli e contrarie al viaggio ma non implica una specifica raccolta di informazioni.
- b)* Comporta una generica valutazione delle ragioni favorevoli e contrarie al viaggio e implica una specifica raccolta di informazioni.
- c)* Durante tale fase il turista si sente fortemente disorientato e avverte grande incertezza, in quanto molti attributi del prodotto viaggio possono essere valutati solamente dopo il consumo.

809 Cosa significa per un'impresa adottare una strategia di penetrazione rapida ?

- a)* Significa lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo basso spendendo massicciamente in promozione.
- b)* Significa lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo basso ma con un livello promozionale contenuto.
- c)* Significa lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo elevato, ma con un livello promozionale contenuto.

810 Cosa significa per l'impresa adottare una strategia di scrematura lenta ?

- a)* Significa lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo elevato, ma con un livello promozionale contenuto.
- b)* Significa lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo elevato ed uno sforzo promozionale elevato.
- c)* Significa lanciare il prodotto ad un prezzo basso spendendo massicciamente in promozione.

811 Gestire il ciclo di vita di un prodotto significa ?

- a)* Saper prevedere le caratteristiche delle varie fasi della vita di un prodotto, in modo tale da poter intervenire opportunamente sulla maturità e sulle crisi o anticipare il declino con azioni correttive.
- b)* Essere in grado solamente di prevedere le caratteristiche delle varie fasi della vita di un prodotto.
- c)* Adottare una precisa strategia di comunicazione, modulata sulla base delle esigenze di mercato della singole fasi del ciclo.

812 Quali sono le fasi del ciclo di vita del prodotto?

- a)* Sviluppo, introduzione, crescita, maturità e declino.
- b)* Introduzione, crescita, maturità e declino.
- c)* Sviluppo, crescita, maturità e declino.

813 L' introduzione di un prodotto nel mercato è una fase del ciclo di vita del prodotto?

- a) Sì.
- b) No, perché il ciclo di vita di un dato prodotto non è un processo correlato con il mercato di riferimento del prodotto stesso.
- c) No, perché l'introduzione di un prodotto nel mercato precede l'avvio del ciclo di vita.

814 Un pacchetto viaggio comprendente una serie di servizi aggiuntivi al turista, come ad esempio il numero verde o il servizio rapido di assistenza, lo si deve considerare :

- a) Un prodotto ampliato.
- b) Un prodotto effettivo.
- c) Nessuna delle precedenti risposte.

815 Quali sono le caratteristiche minime per poter definire un prodotto effettivo ?

- a) Un determinato livello di qualità, alcuni attributi specifici, il design, il nome di marca e la confezione.
- b) Alcuni attributi specifici, il design, il nome di marca e la confezione.
- c) Alcuni attributi specifici, il prezzo, il posizionamento, il nome di marca e la confezione.

816 L'ampiezza dell' assortimento si riferisce :

- a) al numero delle differenti linee di prodotto offerte dall'impresa
- b) al numero totale dei prodotti facenti parte dell'assortimento o mix di prodotto di un'azienda e da questa trattati.
- c) al numero di varianti di ogni marca o prodotto della linea che un'azienda può offrire.

817 Quando la domanda può essere definita stagionale?

- a) Quando la domanda si presenta solo in un certo periodo dell'anno
- b) Quando non subisce variazioni significative nel corso dell'anno
- c) Quando anche l'offerta è stagionale

818 Quale delle seguenti combinazioni : Prodotto, Prezzo, Promozione, Punto Vendita; può essere considerata verosimile ?

- a) Prodotto di qualità modesta, prezzo basso, pubblicità martellante impostata sul risparmio e vendita capillare un po' ovunque.
- b) Prodotto di qualità modesta, prezzo elevato, pubblicità martellante impostata sulla qualità e un'azione continua sui punti vendita.
- c) Prodotto di alta qualità, prezzo elevato, pubblicità martellante impostata sulla convenienza e vendita capillare un po' ovunque.

819 La domanda di un bene economico è funzione inversa del:

- a) Prezzo, in quanto all'aumentare del prezzo si riduce la richiesta.
- b) Reddito del consumatore, in quanto, in caso di aspettativa reddituale negativa, la domanda può diminuire.
- c) Prezzo e reddito, in quanto all'aumentare del prezzo o al diminuire del reddito disponibile la domanda si riduce.

820 Cosa si intende per domanda di un bene economico?

- a)* E' la quantità di un determinato bene che i consumatori intendono acquistare a determinate condizioni.
- b)* E' la quantità di un determinato bene che i consumatori intendono acquistare a qualsiasi condizione.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

821 Cosa si intende per mercato turistico penetrato?

- a)* E' l'insieme dei consumatori che effettivamente acquistano un dato prodotto o servizio turistico.
- b)* E' un mercato in cui vige un regime di monopolio.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

822 Cosa si intende per mercato turistico disponibile?

- a)* L'insieme dei consumatori che hanno interesse, reddito e possibilità di accesso a una particolare offerta turistica.
- b)* L'insieme dei consumatori che hanno interesse e accesso a una particolare offerta turistica.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

823 Quali sono le caratteristiche che contraddistinguono un potenziale acquirente per una data offerta ?

- a)* Interesse per l'offerta, reddito disponibile adeguato all'offerta e accesso al mercato.
- b)* Interesse per l'offerta e accesso al mercato.
- c)* Reddito disponibile adeguato all'offerta.

824 Come si determina la dimensione del mercato per un'impresa turistica?

- a)* E' determinata dal numero di acquirenti potenziali per una specifica offerta turistica.
- b)* E' determinata dal numero degli operatori che operano nel dato mercato.
- c)* E' determinata dal numero di acquirenti potenziali e dal numero degli operatori.

825 Cosa si intende per settore turistico?

- a)* E' l'insieme delle imprese venditrici di un certo pacchetto o servizio turistico.
- b)* E' l'insieme delle imprese venditrici e dei soggetti acquirenti di un certo pacchetto o servizio turistico.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

826 Una variazione delle necessità e dei gusti indotta dal contesto sociale ed economico può condizionare la domanda di un dato bene ?

- a)* Sì.
- b)* Sì, ma a condizione che il prezzo del bene subisca una variazione.
- c)* No.

827 In economia come si costituisce il mercato ?

- a)* Il mercato è costituito da tutti gli acquirenti e tutti i venditori che effettuano transazioni relative a un certo prodotto o a un certo servizio.
- b)* Il mercato è costituito da tutti gli acquirenti di un certo prodotto o di un certo servizio.
- c)* Il mercato è costituito da tutti i venditori di un certo prodotto o di un certo servizio.

828 Quando la domanda può essere definita stagionale ?

- a)* Quando la domanda si presenta solo in un certo periodo dell'anno.
- b)* Quando non subisce variazioni significative nel corso dell'anno.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

829 Che cosa si intende per domanda di un bene economico?

- a)* è la quantità di un determinato bene che i consumatori intendono acquistare a determinate condizioni
- b)* è la quantità di consumatori che intendono acquistare un determinato bene
- c)* è la quantità di un determinato bene che i consumatori intendono acquistare a qualsiasi condizione

830 Che cosa si intende per mercato turistico penetrato?

- a)* è l'insieme dei consumatori che effettivamente acquistano un dato prodotto o un servizio turistico
- b)* è un mercato in cui vige un regime di monopolio
- c)* è la parte di mercato turistico che può essere venduta anche da chi non ha un'agenzia turistica

831 Che cosa si intende per mercato turistico disponibile?

- a)* è l'insieme dei consumatori che hanno interesse, reddito e possibilità di accesso ad una particolare offerta turistica
- b)* è l'insieme dei consumatori che hanno interesse e accesso ad una particolare offerta turistica
- c)* è un insieme di consumatori che hanno reddito e possibilità di accesso ad una particolare offerta turistica

832 Che cosa si intende per settore turistico?

- a)* è l'insieme delle imprese venditrici di un certo pacchetto o servizio turistico
- b)* è l'insieme delle imprese venditrici e dei soggetti acquirenti di un certo pacchetto o servizio turistico
- c)* è l'insieme dei soggetti acquirenti di un certo pacchetto o servizio turistico

833 Quale fra le seguenti è una delle leve strategiche del Marketing Mix?

- a)* Promozione
- b)* Personalità
- c)* Posizionamento strategico

834 Come viene definita la posizione che un dato prodotto o servizio occupa nelle menti dei potenziali clienti?

- a)* Posizionamento strategico
- b)* Mix di posizionamento
- c)* Posizionamento di marketing

835 Se un'agenzia di viaggi organizza, su domanda di un cliente, un pacchetto composto di volo più soggiorno per il quale acquista per conto del viaggiatore i servizi indicati, la loro somma dà luogo a che tipologia di costo?

- a)* costo primo
- b)* costo a imputazione indiretta
- c)* costo finito

836 Un pacchetto viaggio comprendente una serie di servizi aggiuntivi al turista, come ad esempio il numero verde o il servizio rapido di assistenza, lo si deve considerare:

- a)* un prodotto ampliato
- b)* un prodotto effettivo
- c)* un prodotto accessorio

837 Il prodotto essenziale consiste in ciò che l'acquirente riceve in termini di soluzione di un bisogno o di un problema?

- a)* Sì
- b)* No, corrisponde all'offerta minima di una data impresa per un determinato prodotto
- c)* No, consiste solo ed esclusivamente in ciò che l'acquirente riceve in termini di soluzione di un obiettivo minimo

838 Per l'impresa turistica come si costituisce il mercato?

- a)* Considerando l'insieme di tutti gli acquirenti attuali e potenziali di un certo pacchetto o servizio turistico.
- b)* Considerando l'insieme di tutti gli acquirenti attuali di un certo pacchetto o servizio turistico.
- c)* Considerando l'insieme di tutti gli acquirenti potenziali di un certo pacchetto turistico.

839 Cosa si intende per posizionamento strategico?

- a)* La posizione che il dato prodotto o servizio occupa nella mente dei potenziali clienti.
- b)* Il posizionamento fisico di un dato prodotto all'interno di un punto vendita.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

840 Il processo decisionale di acquisto del turista si può scomporre nelle seguenti fasi:

- a)* La nascita di un bisogno di svago, l'identificazione del tipo di viaggio desiderato, la ricerca di informazioni, la valutazione delle alternative, la decisione d'acquisto, la fruizione e la valutazione del servizio e le conseguenti reazioni.
- b)* La nascita di un bisogno di svago, la valutazione delle alternative, la decisione d'acquisto, la fruizione e la valutazione del servizio e le conseguenti reazioni.
- c)* La nascita di un bisogno di svago, la ricerca di informazioni, la valutazione delle alternative, la decisione d'acquisto, la fruizione e la valutazione del servizio e le conseguenti reazioni.

841 La segmentazione del mercato permette :

- a)* Di individuare gli insiemi di consumatori con bisogni e aspettative omogenee, che possono essere soddisfatte dall'impresa.
- b)* Di identificare i benefici da offrire in modo da acquisire e/o conservare un vantaggio competitivo nei confronti dei concorrenti.
- c)* Di definire una strategia di marketing relazionale One to One.

842 Nello studio del mercato, l'analisi del macroambiente comporta :

- a)* Lo studio dei fattori che condizionano l'attività dell'impresa ma con cui questa non può interagire.
- b)* Lo studio dei soggetti e degli elementi esterni con cui l'azienda è in contatto diretto e con i quali, quindi, può in qualche modo interagire.
- c)* Lo studio della filiera in cui l'azienda opera, ovvero lo studio di: fornitori, clienti, venditori e concorrenza.

843 Nello studio del mercato, l'analisi del microambiente comporta :

- a)* Lo studio dei soggetti e degli elementi esterni con cui l'azienda è in contatto diretto e con i quali può in qualche modo interagire.
- b)* Lo studio dei fattori demografici, del tasso di natalità, la composizione etnica della popolazione e la situazione socio-economica.
- c)* Lo studio dell'ambiente fisico e della situazione socio-economica.

844 La conoscenza del mercato comporta :

- a)* Un'analisi attenta di tutte le variabili che possono influenzare il mercato, anche quelle che paiono più lontane, in particolare l'ambiente in cui si opera.
- b)* Un'analisi attenta di tutte le variabili che possono influenzare il mercato, escludendo quelle meno importanti.
- c)* Un'analisi attenta di tutte le variabili che possono influenzare il mercato, e uno studio approfondito della normativa nazionale e comunitaria in materia.

845 Le epidemie possono essere ascritte tra le variabili generali dell'ambiente esterno che influiscono sull'andamento della domanda dei servizi di trasporto aereo ?

- a)* Sì
- b)* No, La domanda di servizi di trasporto aereo non è condizionata da fattori ambientali come l'epidemie o dal mutamento dei tassi di cambio.
- c)* No, in quanto il calo della domanda dei servizi di trasporto aereo non è generalmente causato dal timore del contagio.

846 Cosa comporta il last booking per il tour operator ?

- a)* L'offerta degli ultimi posti disponibili per un viaggio a tariffe scontate.
- b)* L'offerta di sconti e/o servizi gratuiti a coloro che prenotano entro un termine prestabilito.
- c)* L'applicazione dei livelli tariffari più elevati, a quei viaggiatori che, acquistano il proprio viaggio a ridosso della partenza.

847 Quali sono le leve strategiche del Marketing Mix ?

- a)* Prodotto, Prezzo, Promozione, Punto Vendita.
- b)* Prodotto, Prezzo, Pubblicità, Personale
- c)* Prodotto, Prezzo, Pianificazione strategica, Packaging

848 La situazione economica generale può condizionare la domanda di un dato bene economico ?

- a) Sì.
- b) Solamente quando il cambiamento interessa il clima sociale e politico nazionale.
- c) No.

849 Secondo la definizione fornita nei principali manuali di marketing, da quante P è composto il Marketing Mix ?

- a) Quattro
- b) Sei
- c) Cinque

850 Il consumo di turismo rispondendo ad un bisogno di svago e leisure è sempre legato alle esigenze del singolo individuo ?

- a) Falso, il consumo di turismo come il consumo di tutti gli altri beni di largo consumo è indotto da bisogni collettivi, legati all'ambiente in cui si vive, più che da esigenze individuali.
- b) Vero.
- c) Nessuna delle precedenti risposte.

851 Il posizionamento strategico di un prodotto nel mercato, può essere considerato un elemento essenziale del piano di marketing ?

- a) Sì
- b) No, in quanto attività afferente al processo di pianificazione strategica.
- c) Sì, ma non è indispensabile nel processo di elaborazione del piano di marketing.

852 Cosa si intende con la parola Marketing ?

- a) L'insieme di attività mediante le quali un'organizzazione mira a soddisfare le esigenze di persone o di altre organizzazioni rendendo loro disponibile prodotti o servizi.
- b) L'insieme delle tecniche usate per vendere un dato prodotto o servizio.
- c) L'insieme di tecniche per la manipolazione e il condizionamento dei consumatori.

853 Secondo l'art. 118 della Costituzione :

- a) Comuni, Province e Città Metropolitane, sono titolari nell'ambito turistico di funzioni amministrative proprie e di quelle conferite dalla legge statale o regionale.
- b) Conferisce competenza legislativa esclusiva in materia di turismo alle Regioni.
- c) Riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico, sociale e culturale della persona e della collettività.

854 Quale delle seguenti affermazioni risulta essere falsa?

- a) Le Regioni non possono partecipare a fiere, borse e saloni del turismo all'estero.
- b) Le Regioni producono e diffondono materiale illustrativo e informativo.
- c) Le Regioni realizzano campagne pubblicitarie su quotidiani, riviste e reti televisive, nelle aree ove ritengono opportuno sviluppare la propria attività di comunicazione.

855 Ogni quanti anni viene convocata la Conferenza Nazionale del Turismo ?

- a)* Almeno ogni due anni.
- b)* Ogni anno.
- c)* Ogni tre anni.

856 La Conferenza Stato Regioni è uno dei principali organismi che costituiscono la struttura organizzativa pubblica del turismo ?

- a)* Vero.
- b)* Falso.
- c)* Falso, il suddetto organo collegiale, svolge prevalentemente attività di coordinamento con la UE.

857 Il novellato art. 117 della Costituzione, attribuisce la competenza legislativa esclusiva in materia di turismo a:

- a)* Regioni
- b)* Ministero delle Attività Produttive
- c)* Conferenza Nazionale del Turismo

858 Tra le funzioni pubbliche sviluppate in Italia a favore del settore turistico, la formazione delle risorse umane è ascrivibile alle azioni di pianificazione e implementazione di strategie afferenti il prodotto turistico ?

- a)* Sì.
- b)* No, la formazione è un'attività trasversale tra le attività di pianificazione strategica del prodotto turistico e la sua promozione.
- c)* No, la formazione è un'attività non riconducibile alla pianificazione strategica del prodotto turistico.

859 Gli attentati dell'11 settembre alle Twin Towers di New York e l'epidemia di SARS del 2003 hanno provocato un shock sul mercato turistico tale da condizionare negativamente la domanda globale.

- a)* Falso. Nonostante qualche flessione transitoria nel 2001 e nel 2003, la domanda globale è ancora in ascesa.
- b)* Vero. I due tragici episodi, hanno provocato uno shock sul mercato tale da condizionare ancora oggi la domanda turistica globale.
- c)* I dati statistici raccolti, non consentono di definire un quadro chiaro sull'andamento del mercato turistico globale.

860 Se un tour operator deve determinare il prezzo di un package tour che prevede costi specifici di 400 euro per i servizi alberghieri, 550 euro per i trasporti, 200 euro per altri servizi turistici. Considerando che il ricarico è del 18%. A quanto ammontere

- a)* 1357,00 euro
- b)* 857,00 euro
- c)* 953,00 euro

861 Il rischio commerciale di un t.o. è paragonabile a quello di un tour organizer ?

- a)* No, il tour organizer sopporta un rischio d'impresa inferiore rispetto a un t.o., in quanto adotta con i fornitori contratti flessibili, acquistando gran parte dei servizi dopo la vendita dei prodotti da lui offerti.
- b)* Sì, le economie di scala che il t.o. riesce ad ottenere grazie alla sua forza contrattuale, attenuano il rischio d'impresa, rendendolo di fatto, del tutto simile al rischio d'impresa corso dal tour organizer.
- c)* Sì, il fatto che il tour organizer acquisti gran parte dei servizi dopo l'avvenuta vendita di prodotti da lui offerti, non lo sottrae dal rischio di insolvibilità finanziaria del cliente finale. Pertanto non esistono reali differenze in termini di rischio.

862 Come si stabilisce il prezzo di vendita dei propri prodotti con la tecnica del full costing ?

- a)* Mediante l'attribuzione a ogni singolo bene le quote di costo che si ritiene lo riguardino, in modo da definirne individualmente il prezzo.
- b)* Determinando le percentuali dei costi comuni rispetto a quelli specifici, basati sulle rilevazioni contabili e statistiche degli anni precedenti.
- c)* Mediante l'imputazione indiretta della quota di costo per ogni singolo bene, in modo da definire individualmente il prezzo.

863 Il GDS può offrire anche servizi diversi dalla sola prenotazione di un biglietto aereo o di una camera di albergo ?

- a)* Sì, il sistema GDS permette all'operatore di agenzia di disporre di tutta una serie di servizi integrati, che permettono allo stesso di migliorare il margine reddituale dell'agenzia.
- b)* No, il sistema GDS è studiato unicamente per la prenotazione di servizi turistici.
- c)* No, il GDS è una rete telematica senza alcuna funzione gestionale.

864 Che cos'è Galileo?

- a)* È un GDS.
- b)* È un satellite artificiale orbitante attorno la terra.
- c)* È un CRS.

865 Che cos'è Sabre ?

- a)* È un GDS.
- b)* È una software-house.
- c)* È un CRS.

866 Cos'è un CRS ?

- a)* Il Computer Reservation System è una rete telematica per la distribuzione dei servizi turistici, che fornisce accesso istantaneo ai servizi di compagnie aeree, hotel, società di autonoleggio, compagnie di navigazione e ferrovie.
- b)* Il Computer Reservation System è un sistema automatizzato di prenotazione, che collega l'adv con il solo fornitore con il quale ha stretto un rapporto di collaborazione commerciale.
- c)* Il CRS è un centro di analisi dei dati di mercato nel settore turistico.

867 Cosa indica l'acronimo GDS ?

- a) Global Distribution System.
- b) Global Development System.
- c) General Distribution System.

868 Cosa indica l'acronimo CRS ?

- a) Computer Reservation System.
- b) Congress Reservation System.
- c) Compatibile Reservation System.

869 Il turismo sportivo è cosa diversa dal turismo naturalistico ?

- a) No, in quanto ci sono attività sportive per le quali diviene fondamentale per la loro esecuzione, lo stretto contatto del turista con l'ambiente circostante.
- b) Sì.
- c) Sì, solo se il turista nella definizione del proprio pacchetto viaggio abbia espressamente incluso escursioni nella natura.

870 Un portale di viaggi integrato con sistema GDS è paragonabile a tutti gli effetti, anche di legge, a un'agenzia di viaggi tradizionale ?

- a) Sì.
- b) No.
- c) Dipende dal dominio. Se il dominio è .com è possibile considerare il sito alla stregua di un'attività commerciale tradizionale, in caso contrario rappresenta un semplice sito di servizio.

871 L'eco-turista è interessato solamente agli aspetti naturalistici di una località da lui visitata ?

- a) No, l'interesse dell'eco-turista può estendersi anche all'ambiente socio culturale con l'obiettivo di approfondire anche la conoscenza delle tradizioni e del modo di vivere e pensare delle popolazioni locali.
- b) Dipende dalla località da lui visitata.
- c) Sì.

872 eDreams è paragonabile a un'agenzia di viaggi tradizionale, anche sotto il profilo della responsabilità giuridica ?

- a) Sì.
- b) No.
- c) Solamente nell'ipotesi che il cliente al momento dell'acquisto del servizio turistico richieda alla società intermediaria una garanzia specifica sull'acquisto effettuato.

873 Quali sono le principali variabili discriminanti, per un impianto turistico, che influenzano la scelta del canale distributivo ?

- a) Capacità ricettiva, strutture, servizi e localizzazione.
- b) Competenza manageriale, strutture e servizi.
- c) Competenza manageriale, strutture e servizi e prezzo.

874 Quale potrebbe essere la strategia distributiva ideale per un'azienda produttrice di servizi turistici ?

- a) Vendere tramite il canale corto in alta stagione e tramite il canale medio e lungo in bassa stagione.
- b) Vendere tramite il canale corto in bassa stagione e tramite il canale medio e lungo in alta stagione.
- c) La scelta del canale distributivo non avviene in funzione della stagionalità della domanda.

875 Nel canale medio del mercato turistico quali attori operano?

- a) Tour organizer.
- b) Tour Operator.
- c) Adv.

876 Da cosa dipende il potere contrattuale di un network di agenzie ?

- a) Dal numero di agenzie aderenti e dal fatturato da loro generato.
- b) Dal numero di soggetti aderenti.
- c) Dalla natura dei contratti sottoscritti dalla società responsabile del network con i principali t.o. operanti sul mercato.

877 E' corretto affermare che un network di agenzie nella prassi commerciale moderna, svolga esclusivamente la funzione di gruppo d'acquisto ?

- a) No.
- b) Si.
- c) Dipende dalla tipologia di contratto sottoscritta dall'adv aderente.

878 Il riconoscimento di una provvigione aggiuntiva rispetto a quella ordinaria da parte di un t.o. viene indicata nella prassi commerciale delle adv con il termine :

- a) overcommission
- b) supercommission
- c) premio produzione

879 Nella pratica commerciale, in cosa consiste il network di agenzie ?

- a) Nell'aggregazione di agenzie di viaggio che si accordano, su iniziativa di aziende specializzate, per creare gruppi capaci di porsi sul mercato con un consistente potere contrattuale.
- b) Nell'aggregazione di agenzie di viaggio che si accordano, su iniziativa di aziende specializzate, con l'unico intento di svolgere in modo economico una serie di funzioni interne.
- c) Nell'aggregazione temporanea di agenzie di viaggio che si accordano, su iniziativa di aziende specializzate, per creare gruppi che abbiano i requisiti formali per la partecipazione a bandi di concorso di vario tipo o aste pubbliche.

880 Attraverso quale intermediario viene venduta quasi la totalità dei pacchetti dei tour operator ?

- a) Agenzie di viaggio.
- b) On line, attraverso siti ufficiali dei tour operator.
- c) Secondo i dati recenti forniti dall'istituto di ricerca TradeLab, nel 2005 il numero dei pacchetti viaggio venduti on line ha eguagliato il numero di pacchetti viaggio venduti tramite Adv.

881 La partecipazione a un campo per lo studio di alcune specie di animali protette, può considerarsi una tipologia di turismo naturalistico ?

- a) Sì, l'ecoturismo è una forma di turismo naturalistico.
- b) No, in questo caso si sta parlando di eco-turismo che è categoria diversa dal turismo naturalistico.
- c) No, in quanto sono definibili attività turistiche le sole attività svolte con finalità di evasione e svago.

882 Come si costituisce un campione stratificato per un'indagine statistica nel settore turistico ?

- a) Una volta scelto un criterio di differenziazione ritenuto più opportuno e conosciuta l'ampiezza dello strato di turisti discriminati sulla base di tali variabili, si deve passare alla scelta casuale dei turisti appartenenti ai singoli strati in modo tale
- b) Una volta acquisita la lista completa dei turisti transitati in una data area, si passa successivamente all'intervista di un numero limitato di turisti, facendo attenzione che tale estrazione avvenga garantendo per tutti i turisti inseriti nella lista la stessa
- c) Intervistando alcuni individui scelti in modo sistematico e che siano tali da rappresentare un campione dell'intero traffico dei turisti in quel campo.

883 Qual è la funzione dell' EBNT ?

- a) L'EBNT costituisce lo strumento per lo svolgimento delle attività individuate dalla contrattazione collettiva in materia di mercato del lavoro, formazione professionale e sicurezza sul lavoro.
- b) L' EBNT costituisce lo strumento fondamentale per la contrattazione collettiva in materia di mercato del lavoro, formazione professionale e sicurezza sul lavoro.
- c) L'EBNT svolge attività di promozione del patrimonio turistico Italiano al di fuori dei confini nazionali.

884 L'EBNT è posto al centro di una rete capillare che comprende _____ Enti Bilaterali territoriali.

- a) 46
- b) 56
- c) 36

885 Qual è il contenuto della I sezione dell'Archivio dei contratti, istituito presso l'EBNT ai sensi del CCNL Turismo 22 gennaio 1999 ?

- a) I contratti nazionali di categoria stipulati a partire dal 1927.
- b) I contratti integrativi territoriali.
- c) I risultati del dialogo sociale settoriale svolto a livello comunitario

886 Il catalogo di materiali didattici multimediali realizzati su misura per le esigenze del settore vengono messi a disposizione delle imprese e dei lavoratori:

- a) Gratuitamente.
- b) Solamente dopo l'avvenuto pagamento della quota associativa all' EBNT .
- c) Non esiste un tale archivio.

887 L'Ente Bilaterale Nazionale del settore Turismo progetta e realizza azioni di sistema per sperimentare nuovi percorsi per lo sviluppo delle competenze. Come sono realizzati i suddetti interventi ?

- a)* Gli interventi sono realizzati in partnership con istituzioni ed enti di formazione e con la collaborazione degli enti bilaterali territoriali.
- b)* Gli interventi sono realizzati in partnership con le Regioni e i relativi assessorati alla formazione.
- c)* Gli interventi sono realizzati con la sola collaborazione degli enti bilaterali territoriali.

888 Chi si può avvalere dei servizi dell'EBNT ?

- a)* Solo le aziende ed i lavoratori in regola con il pagamento dei contributi stabiliti dal CCNL Turismo possono avvalersi dei servizi offerti dalla rete degli enti bilaterali.
- b)* Tutte le aziende ed i lavoratori del settore Turismo possono avvalersi dei servizi offerti dalla rete degli enti bilaterali.
- c)* Solo le aziende in regola con il pagamento dei contributi stabiliti dal CCNL Turismo possono avvalersi dei servizi offerti dalla rete degli enti bilaterali.

889 Qual è il livello di competenza territoriale dell'EBNT ?

- a)* Nazionale
- b)* Locale
- c)* Nazionale e locale

890 Da chi è costituito L'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo ?

- a)* E' costituita dalle organizzazioni sindacali nazionali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative del settore.
- b)* E' costituita dalle sole organizzazioni sindacali nazionali dei datori di lavoro maggiormente rappresentative del settore.
- c)* E' costituita dalle sole organizzazioni sindacali nazionali dei lavoratori maggiormente rappresentative del settore.

891 I GDS consento all'operatore di un'adv di accedere a tutte le offerte esistenti per un determinato servizio turistico.

- a)* Falso, i GDS permettono la prenotazione dei servizi dai soli fornitori abilitati.
- b)* Vero.
- c)* Falso, in quanto il sistema permette di consultare le sole offerte più recenti immesse nel database.

892 L'indagine sulla forza lavoro effettuata dall'Istat può essere una valida fonte informativa per un'indagine statistica nel settore turistico ?

- a)* Sì, in quanto fornisce informazioni utili sull'andamento delle retribuzioni dei dipendenti nel settore.
- b)* No, non è di nessuna utilità.
- c)* Sì, ma a condizione che tali informazioni contengano elementi previsionali per l'anno in corso.

893 Risulta vera l'affermazione secondo la quale la diffusione delle tecnologie ICT abbia accorciato in modo definitivo il canale distributivo dei pacchetti viaggio ?

- a)* No, Internet come strumento di vendita B2C, non è riuscito a diffondersi, se non in alcuni settori particolari.
- b)* L'effetto sul mercato delle tecnologie ICT ha accorciato il canale distributivo dei soli t. di grandi dimensioni.
- c)* Sì.

894 Come si costituisce un campione sistematico per un'indagine statistica nel settore turistico ?

- a)* Intervistando alcuni individui scelti in modo sistematico e che siano tali da rappresentare un campione dell'intero traffico dei turisti in quel campo.
- b)* Una acquisita la lista completa dei turisti transitati in una data area, si passa successivamente all'intervista di un numero limitato di turisti, facendo attenzione che tale estrazione avvenga garantendo per tutti i turisti inseriti nella lista la stessa
- c)* Una volta scelto un criterio di differenziazione ritenuto più opportuno e conosciuta l'ampiezza dello strato di turisti discriminati sulla base di tali variabili, si deve passare alla scelta casuale dei turisti appartenenti ai singoli strati in modo tale

895 Come si costituisce un campione casuale semplice per un'indagine statistica nel settore turistico ?

- a)* Una volta acquisita la lista completa dei turisti transitati in una data area, si passa successivamente all'intervista di un numero limitato di questi, facendo attenzione che tale estrazione avvenga garantendo per tutti i turisti inseriti nella lista la
- b)* Intervistando alcuni individui scelti in modo sistematico e che siano tali da rappresentare un campione dell'intero traffico dei turisti in quel campo.
- c)* Una volta scelto un criterio di differenziazione ritenuto più opportuno e conosciuta l'ampiezza dello strato di turisti discriminati sulla base di tali variabili, si deve passare alla scelta casuale dei turisti appartenenti ai singoli strati in modo tale

896 Per rilevazione campionaria si intende ?

- a)* Raccolta di dati e informazioni su parte dell'universo.
- b)* Raccolta di dati ed informazioni sull'intero universo.
- c)* Raccolta delle sole informazioni pertinenti a determinate variabili osservate.

897 Per rilevazione censuaria si intende ?

- a)* Raccolta di dati ed informazioni sull'intero universo.
- b)* Raccolta di dati e informazioni su parte dell'universo.
- c)* Raccolta di dati personali di tutta la popolazione residente in un dato territorio.

898 Un'indagine statistica per essere attendibile deve necessariamente raccogliere dati ed informazioni sull'intero universo ?

- a)* Falso.
- b)* Vero.
- c)* Dipende dagli obiettivi della ricerca.

899 L'informatizzazione del processo di distribuzione dei servizi turistici ha prodotto dei cambiamenti sul lato dell'offerta ?

- a)* Sì, l'informatizzazione del processo distributivo rende necessaria la realizzazione di servizi concepiti e prodotti secondo caratteri standard.
- b)* No, l'informatizzazione del sistema distributivo è una forma di innovazione di processo e non di prodotto.
- c)* Sì, l'informatizzazione del processo distributivo impatta sulla natura del servizio offerto, solamente nell'ipotesi che, il sistema GDS adottato incorpori al suo interno anche un sistema di marketing elettronico.

900 Cosa si intende per dynamic packaging ?

- a) E' la costituzione di itinerari e di pacchetti autonomi, rivolgendosi direttamente ai fornitori dei servizi.
- b) E' una formula contrattuale secondo la quale il cliente può chiedere all'impresa fornitrice, in qualsiasi momento e senza il pagamento di alcuna penale, la modifica della data di partenza.
- c) E' una formula contrattuale secondo la quale il fornitore del servizio può effettuare uno o più cambiamenti sulle data di partenza o soggiorno, senza il pagamento di alcuna penale.

901 Come ha rivoluzionato il sistema distributivo turistico italiano la diffusione delle tecnologie ICT ?

- a) Ha permesso per lo più di razionalizzare le procedure e ridurre i costi di prenotazione tra t.o. e adv.
- b) Ha cambiato radicalmente il processo d'acquisto del bene turistico da parte degli italiani. Difatti i portali integrati con sistemi GDS stanno soppiantando, anno dopo anno, le agenzie tradizionali.
- c) I sistemi forniti dalla rivoluzione ICT secondo statistiche aggiornate hanno modificato il B2B, lasciando inalterato il B2C.

902 Per promuovere uno sviluppo armonioso e sostenibile del turismo è indispensabile :

- a) Il dialogo e la partnership tra gli attori pubblici e privati del settore turistico.
- b) Il rispetto dell'ambiente.
- c) Una gestione oculata delle risorse ambientali.

903 Le pubbliche relazioni costituiscono una delle componenti del mix della comunicazione ?

- a) Si
- b) No, in quanto attività differente da quella pubblicitaria.
- c) No, in quanto leva del mix promozionale.

904 In cosa consiste nella prassi, l'attuazione della strategia promozionale di tipo pull ?

- a) Nella guida delle attività di marketing(principalmente pubblicità e promozione al consumatore) finalizzate al raggiungimento diretto dei consumatori finali per indurli ad acquistare il prodotto.
- b) Nella spinta del prodotto da parte della forza vendita e dalla promozione, attraverso i canali distributivi fino ad arrivare al consumatore finale.
- c) Nella realizzazione di attività promozionali, finalizzate al raggiungimento diretto dei consumatori finali per indurli ad acquistare il prodotto.

905 In cosa consiste, praticamente, l'attuazione della strategia promozionale di tipo push ?

- a) Nella spinta del prodotto da parte della forza vendita e dalla promozione attraverso i canali distributivi fino ad arrivare al consumatore finale.
- b) Nella guida delle attività di marketing(principalmente pubblicità e promozione al consumatore) finalizzate al raggiungimento diretto dei consumatori finali per indurli ad acquistare il prodotto.
- c) Nella realizzazione di attività promozionali, finalizzate al raggiungimento diretto dei consumatori finali per indurli ad acquistare il prodotto.

906 Nella definizione di un messaggio promozionale è possibile utilizzare come tema il senso di colpa ?

- a) Si
- b) No
- c) Si, a condizione che venga utilizzato come richiamo emozionale, in caso contrario può incorrere nelle sanzioni previste dall'Autorità Garante della Pubblicità.

907 La generazione della decisione finale d'acquisto può essere condizionata dal responsabile della comunicazione ?

- a)* Sì, è compito del responsabile della comunicazione cercare di rafforzare la convinzione che il prodotto sia il migliore possibile per l'acquirente potenziale.
- b)* No, tale fase non è condizionabile dal responsabile della comunicazione, difatti non intercorre nessun contatto diretto tra il responsabile della comunicazione e il potenziale cliente.
- c)* No, il responsabile della comunicazione ha solamente il compito di definire il promotion mix. La fase di convincimento del potenziale cliente, spetta al personale addetto alla vendita.

908 Il programma promozionale Alitalia MilleMiglia, come viene definito tecnicamente ?

- a)* Programma di fidelizzazione.
- b)* Programma di stimolo della domanda.
- c)* Programma di difesa del proprio portafoglio clienti.

909 La scelta del soggetto della comunicazione promozionale è funzione del pubblico obiettivo ?

- a)* Sì.
- b)* No, è scelto in funzione del prodotto che deve essere pubblicizzato.
- c)* No, è scelto in funzione degli altri attributi del messaggio : contenuto, modalità, luogo e momento.

910 Il responsabile della comunicazione è tenuto a sviluppare e definire il budget totale per le attività promozionali ?

- a)* Sì
- b)* No
- c)* Dipende dalle dimensioni aziendali. Nelle grandi imprese tale compito spetta all'ufficio finanziario.

911 Il processo comunicativo consta di diverse fasi, sintetizzabili nel seguente modo:

- a)* Codifica - Ricezione - Decodifica - Risposta.
- b)* Codifica - Ricezione - Decodifica - Cambiamento.
- c)* Messaggio - Ricezione - Decodifica - Risposta - Cambiamento.

912 Per multicanalità cosa si intende ?

- a)* Un sistema di distribuzione che impiega simultaneamente più canali, in cui operano un diverso gruppo di intermediari.
- b)* È un sistema di distribuzione che impiega un agente di produttori che vende prodotti complementari di più produttori.
- c)* Un sistema di distribuzione che consente di vendere a centinaia di migliaia di clienti attraverso migliaia di dettaglianti.

913 Secondo la prassi operativa odierna, il direct marketing, è considerato dagli operatori del mercato quinta leva del mix della comunicazione ?

- a)* Sì
- b)* No, in quanto le tecniche di direct marketing costituiscono dei veri e propri canali di vendita.
- c)* No, in quanto leva del mix promozionale.

914 E' possibile utilizzare come propria strategia promozionale, una combinazione formata da azioni di tipo push e pull ?

- a) Si
- b) No
- c) Dipende dal mercato di riferimento e dalla natura del prodotto. Nel settore turistico è possibile adottare un mix di azioni promozionali di tipo push e pull nella sola ipotesi dei viaggi in crociera.

915 La vendita personale è una delle componenti del mix promozionale ?

- a) Si
- b) No, in quanto rientra nella parte conclusiva del processo di vendita, e quindi, dopo la fase promozionale.
- c) No, in quanto leva del mix della comunicazione.

916 Se un tour operator vende in media 300 viaggi tutti uguali, il cui costo primo è di 600 euro a viaggio. Le spese generali sono 60.000 euro all'anno e l'utile che il t.o. vuole ottenere è pari a 15.000 euro annui. A quanto ammonterebbe il prezzo di vendita?

- a) 850,00 euro
- b) 400,00 euro
- c) 1000,00 euro

917 La vendita di un pacchetto viaggio sotto costo va considerata, secondo la moderna prassi commerciale, segno di una potenziale truffa a carico del turista ?

- a) No, oggi è diventato un vero e proprio strumento promozionale, supportato da strategie aziendali, che rendono possibile l'esercizio della prestazione offerta senza alcuna variazione della stessa, in termini di quantità e qualità.
- b) Sì, va sempre considerata, sinonimo di scarsa qualità e nei casi peggiori di truffa.
- c) No, è ascrivibile tra gli strumenti di marketing utili per indurre il cliente a prendere visione di tutte le altre offerte commerciali in corso, queste però a costo pieno.

918 Per indicare il compenso per il servizio di agenzia, atto non solo a coprire i costi comuni e generali d'azienda, ma anche a dare utile, si può utilizzare indifferentemente il termine ricarico e il termine mark up ?

- a) Sì.
- b) Dipende dalla modalità di calcolo del costo del servizio. Se tale calcolo avviene con il sistema di imputazione diretta si utilizza il termine ricarico; mentre se si adotta il sistema di calcolo a imputazione indiretta si utilizza il termine mark up.
- c) No.

919 Se un'agenzia di viaggi organizza, su domanda di un cliente, un pacchetto composto di volo più soggiorno, per il quale acquista per conto del viaggiatore i servizi indicati, la loro somma dà luogo a che tipologia di costo?

- a) Costo primo.
- b) Costo a imputazione indiretta.
- c) Nessuna delle precedenti risposte.

920 La determinazione del prezzo di un pacchetto di viaggio può prescindere dalla capacità attrattiva delle proposte dei concorrenti ?

- a) No.
- b) Si.
- c) Si, nella sola ipotesi che i concorrenti diretti stiano applicando una politica di sconto sui propri listini.

921 Quanti sono i procedimenti di determinazione del prezzo di un pacchetto di viaggio, in relazione alla struttura dei costi sostenuti ?

- a) Due.
- b) Tre.
- c) Non è possibile definire un numero preciso di procedimenti di calcolo.

922 L'applicazione della tariffa nella modalità last booking, rientra nelle politiche di sconto di un'azienda turistica ?

- a) Si.
- b) No.
- c) Dipende dalla data di prenotazione del viaggio.

923 Affinché un messaggio sia efficace è indispensabile che:

- a) Il processo di codifica dell'emittente sia armonizzato con il processo di decodifica del ricevente.
- b) Che il messaggio in sé sia capace di catturare l'attenzione del pubblico ricevente
- c) Che il messaggio risulti di gradimento del pubblico ricevente.

924 Le immagini cinematografiche, televisive, i contenuti di libri e riviste non sono assimilabili ai messaggi pubblicitari.

- a) Falso.
- b) Vero.
- c) Dipende a che titolo (oneroso o gratuito) tali pubblicazioni siano state effettuate.

925 Cosa comporta l' advance booking per il tour operator ?

- a) L' offerta di sconti e/o servizi gratuiti a coloro che prenotano entro un termine prestabilito.
- b) L' offerta degli ultimi posti disponibili per un viaggio a tariffe scontate.
- c) L' applicazione della tariffa piena, a quei viaggiatori che, acquistano il proprio viaggio a ridosso della partenza.

926 I tour operator operano sul mercato italiano attraverso agenzie di proprietà.

- a) Falso, nella prassi commerciale italiana i tour operator si affidano alle agenzie di viaggio.
- b) Vero, i tour operator operano generalmente sul mercato italiano attraverso agenzie di proprietà. In tal modo riescono a sfruttare le economie di scala prodotte dal canale diretto.
- c) Falso, nella prassi commerciale italiana i tour operator si affidano alle agenzie di viaggio. In tal modo riescono a sfruttare le economie di scala prodotte dal canale diretto.

927 Quanti sono, per tipologia, i canali tradizionali di distribuzione ?

- a) Tre.
- b) Due.
- c) Quattro.

928 Per canale lungo di distribuzione si intende ?

- a) Un canale di distribuzione che prevede il numero maggiore possibile di passaggi.
- b) Un canale di distribuzione che collega direttamente il produttore con il consumatore.
- c) Nessuna delle precedenti risposte.

929 L'educational tour va considerato come :

- a) Attività promozionale diretta alle agenzie dettaglianti.
- b) Attività promozionale, realizzata dagli enti nazionali di promozione turistica, diretta ai tour operator.
- c) Un premio per tutti gli agenti di viaggio che hanno raggiunto un livello elevato di vendita nelle stagioni passate.

930 La comunicazione dell'immagine turistica di un determinato luogo, include generalmente l'offerta di un pacchetto viaggio predefinito ?

- a) No, la comunicazione dell'immagine turistica di un determinato luogo, pubblicizza i benefit materiali e immateriali di una determinata destinazione, ma non promuove un'offerta commerciale definita.
- b) Sì, la comunicazione dell'immagine di un determinato luogo include anche la promozione di proposte viaggio predefinite e la pubblicizzazione delle offerte in corso.
- c) Sì, ma dipende dal livello di maturità della destinazione turistica in oggetto.

931 E' plausibile l'ipotesi che un tour operator non pubblicizzi nelle proprie inserzioni stampa, pacchetti vacanza e/o promozioni in corso ?

- a) Sì, un tour operator come qualsiasi altra impresa potrebbe avvertire l'esigenza di promuovere espressamente la propria immagine.
- b) No, un tour operator comunica sempre per vendere un prodotto o un servizio turistico.
- c) No, una comunicazione differente da quella di prodotto, nel caso si tratti di tour operator, va sempre considerata come attività di Pubbliche Relazioni.

932 La comunicazione turistica realizzata dall'ENIT, data la sua natura istituzionale, non può utilizzare canali di comunicazione come la tv o il cinema.

- a) Falso.
- b) Vero.
- c) Vero. La scelta del canale dipende dal messaggio che si vuole comunicare e dal pubblico target: La comunicazione di pacchetti viaggio e promozioni da parte dell'ENIT deve essere effettuata necessariamente su carta stampata e siti web tematici.

933 La strategia promozionale d'impulso è ascrivibile tra le strategie di tipo :

- a) Push.
- b) Pull.
- c) Boost.

934 Il catalogo viaggi di un tour operator, può essere considerato un mezzo attraverso il quale effettuare una campagna di comunicazione di prodotto?

- a)* Vero.
- b)* Falso.
- c)* Tale affermazione risulta vera per i soli cataloghi contenenti immagini delle località elencate.

935 La strategia promozionale d'attrazione è ascrivibile tra le strategie di tipo :

- a)* Pull.
- b)* Push.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

936 La pubblicità nel settore viaggi mira soprattutto a :

- a)* orientare il consumatore verso specifiche destinazioni.
- b)* comunicare offerte promozionali.
- c)* rassicurare il turista sulle competenze e la serietà del tour operator.

937 Quali delle seguenti strategie comunicative risulta coerente con una politica aziendale di fidelizzazione ?

- a)* Strategia di retention.
- b)* Strategia intensiva, volta ad accrescere o cambiare la domanda dei clienti attuali proponendo una maggiore frequenza di acquisto, di utilizzo o di occasioni d'uso del prodotto.
- c)* Strategia comparativa e di confronto diretto con la concorrenza.

938 Quali delle seguenti strategie comunicative risulta coerente con una politica aziendale di sviluppo ?

- a)* Strategia intensiva, volta ad accrescere o cambiare la domanda dei clienti attuali proponendo una maggiore frequenza di acquisto, di utilizzo o di occasioni d'uso del prodotto.
- b)* Strategia promozionale mista.
- c)* Strategia di fidelizzazione.

939 Quali delle seguenti strategie comunicative risulta coerente con una politica aziendale di sviluppo ?

- a)* Strategia estensiva, volta alla conquista di consumatori in nuovi mercati in rapida crescita.
- b)* Strategia di impatto, utilizzate dalle aziende con grossi budget i cui obiettivi si esprimono in tassi di notorietà.
- c)* Strategia di retention.

940 Quali delle seguenti strategie comunicative risulta coerente con una politica aziendale di tipo concorrenziale ?

- a)* Strategia di posizionamento.
- b)* Strategia intensiva.
- c)* Strategia di fidelizzazione.

941 Quali delle seguenti strategie comunicative risulta coerente con una politica aziendale di tipo concorrenziale ?

- a) Strategia comparativa e di confronto diretto con la concorrenza.
- b) Strategia estensiva, volta alla conquista di consumatori in nuovi mercati in rapida crescita.
- c) Strategia di retention.

942 Se una strategia d'impulso risulta efficace, cosa avviene nel mercato ?

- a) Gli appartenenti al canale distributivo, stimolati all'adozione della nuova referenza nel proprio assortimento, divengono promotori del prodotto, verso i consumatori finali.
- b) I consumatori finali domandano il prodotto ai canali distributivi, i quali a loro volta richiedono il prodotto al fornitore.
- c) Nessuna delle precedenti risposte.

943 Se una strategia d'attrazione risulta efficace, cosa avviene nel mercato ?

- a) I consumatori finali incominciano a richiedere il prodotto ai canali distributivi, i quali a loro volta fanno richiesta del prodotto al fornitore.
- b) Gli appartenenti al canale distributivo, stimolati all'adozione del prodotto nel proprio assortimento, divengono promotori del prodotto, verso i consumatori finali.
- c) I consumatori e gli apparenti al canale distributivo richiedono il prodotto al proprio fornitore.

944 Nel settore turistico cosa si intende per canale organizzato ?

- a) Il canale di distribuzione costituito da tre o più attori.
- b) Il canale costituito da tutti i turisti autorganizzati.
- c) Il canale di distribuzione diretto.

945 Che tipologia di comunicazione pubblicitaria realizza un Ente di Promozione Turistica come l'Enit.

- a) Promuove l'immagine istituzionale dell'Italia, ovvero nella sua comunicazione non compaiono pacchetti viaggio e /o promozioni in corso.
- b) Promuove l'immagine istituzionale dell'Italia, ovvero nella sua comunicazione possono comparire pacchetti viaggio e/o promozioni in corso.
- c) Promuove le destinazioni turistiche più rinomate, offrendo informazioni sui pacchetti disponibili e sulle promozioni in corso.

946 Il Marketing è la funzione aziendale finalizzata a consentire il miglior raccordo ed interscambio possibile tra l'azienda e:

- a) il mercato
- b) i concorrenti
- c) le istituzioni

947 Il 'segment pricing' è:

- a) una politica di prezzo
- b) una politica di prodotto/servizio
- c) una politica di distribuzione

948 Le risorse turistiche Litopome sono.

- a)* Tutte le risorse ascrivibili alle coste e agli ambienti costieri.
- b)* Tutte le risorse ascrivibili all'uomo, alla sua cultura e alle sue attività passate e presenti.
- c)* Tutte le risorse afferenti all'acqua.

949 Le risorse turistiche Antropome sono:

- a)* Tutte le risorse ascrivibili all'uomo, alla sua cultura e alle sue attività passate e presenti.
- b)* Tutte le risorse ascrivibili alle coste e agli ambienti costieri.
- c)* Tutte le risorse che afferiscono al rilievo.

950 Si può affermare con certezza che esiste una corrispondenza tra i flussi commerciali e quelli turistici?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* I dati disponibili non permettono ai ricercatori di verificare la veridicità di tale affermazione.

951 Cosa si intende con la sigla Isnart ?

- a)* L'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche
- b)* L' Istituto Nazionale Addetti Ricezione Turistica
- c)* L'Istituto Nazionale Ricerche Territoriali

952 Le risorse turistiche Idrome sono:

- a)* Tutte le risorse afferenti all'acqua.
- b)* Tutte le risorse ascrivibili alle coste e agli ambienti costieri.
- c)* Tutte le risorse che afferiscono al rilievo.

953 Cosa si intende con la sigla OMT ?

- a)* L' Organizzazione Mondiale del Turismo
- b)* L' Organizzazione Mondiale dei Trasporti
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

954 La religione come l'arte e la cultura può essere definita una risorsa turistica :

- a)* Antropoma
- b)* Pitoma
- c)* Litoma

955 Il turismo leisure

- a)* rappresenta un macro-segmento del mercato turistico
- b)* è un mercato a sé stante
- c)* non è un mercato

956 Il turismo business

- a)* rappresenta un macro-segmento del mercato turistico
- b)* è un mercato a sé stante
- c)* non è un mercato

957 Il marketing ' Business to Consumer' (B2C)

- a)* si rivolge al mercato dei consumatori
- b)* si rivolge al mercato delle imprese
- c)* si rivolge ai consumatori ed alle imprese

958 Il marketing ' Business to Business' (B2B)

- a)* si rivolge al mercato delle imprese
- b)* si rivolge al mercato dei consumatori
- c)* si rivolge ai consumatori ed alle imprese

959 Il Marketing dei servizi

- a)* è differente dal Marketing dei prodotti
- b)* è identico al Marketing dei prodotti
- c)* non esiste

960 La politica di 'brand management'

- a)* si riferisce al prodotto/servizio
- b)* si riferisce al prezzo
- c)* si riferisce alla distribuzione

961 Cosa si intende con la sigla WTTC ?

- a)* World Travel & Tourist Council
- b)* World Transport & Tourism Committee
- c)* World Trade and Tariffs Council

962 Le risorse ambientali possono essere considerate risorse turistiche ?

- a)* No,esse vengono considerate risorse turistiche potenziali.
- b)* Si.
- c)* Si,le risorse ambientali possono essere considerate risorse turistiche in senso stretto a condizione che vengono pubblicizzate adeguatamente.

963 L'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo è (1) _____ costituita nel (2)

- a)* (1) un'associazione senza scopo di lucro / (2) 1991
- b)* (1) un'associazione con scopo di lucro / (2) 1993
- c)* (1) un'associazione senza scopo di lucro / (2) 1993

964 Le funzioni pubbliche sviluppate in Italia a favore del settore turistico riguardano principalmente:

- a)* La tutela del turista, la definizione del prodotto e la sua promozione nei confronti del mercato.
- b)* La tutela del turista e la definizione del prodotto.
- c)* La definizione del prodotto e la sua promozione nei confronti del mercato.

965 La promozione di azioni per il superamento degli ostacoli che impediscono la fruizione dei servizi turistici da parte di cittadini in particolari condizioni, è ascrivibile alla funzione pubblica di ?

- a)* Tutela del turista.
- b)* Pianificazione e implementazione di strategie afferenti al prodotto.
- c)* Pianificazione e implementazione di strategie afferenti alla promozione del territorio.

966 La funzione pubblica di tutela del turista viene espletata mediante:

- a)* L'attività di informazione e la promozione di azioni per il superamento degli ostacoli, che impediscono la fruizione dei servizi turistici da parte dei cittadini in particolari condizioni.
- b)* Una mera attività informativa.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

967 La funzione pubblica di pianificazione e implementazione di azioni inerenti il prodotto turistico si attua mediante:

- a)* Attività rivolte a realizzare e/o migliorare il livello delle attrattive esistenti sul territorio nazionale.
- b)* In attività promozionali delle attrattive turistiche esistenti sul territorio nazionale.
- c)* Nella sola attività di tutela delle risorse esistenti sul territorio.

968 Le risorse turistiche Pitome sono:

- a)* Tutte le risorse che afferiscono al rilievo.
- b)* Tutte le risorse ascrivibili alle coste e agli ambienti costieri.
- c)* Tutte le risorse afferenti all'acqua.

969 Le risorse ambientali possono essere considerate ricchezze presenti in natura in modo illimitato ?

- a)* Falso.
- b)* Falso,le risorse ambientali sono presenti in natura in modo limitato,tuttavia nel caso subiscano danni, il loro ripristino, che è sempre possibile, comporta un costo generalmente elevato.
- c)* Vero,le risorse ambientali sono ricchezze presenti in natura in modo illimitato

970 Costituiscono le risorse ambientali di un sistema turistico:

- a)* Le risorse naturali,le risorse storico-artistiche e le risorse socio-culturali.
- b)* Le risorse naturali.
- c)* Le risorse naturali e le risorse storico-artistiche.

971 E' possibile fruire delle risorse ambientali in un luogo diverso da dove risultano localizzate?

- a)* No.
- b)* Sì, mediante l'utilizzo delle più moderne tecnologie informatiche e telematiche.
- c)* Sì,le risorse ambientali possono essere trasferite anche in via transitoria, in un luogo diverso da quello da dove risultano essere localizzate, in caso di mostre e/o fiere.

972 Si intendono risorse socio-culturali di un dato territorio:

- a)* Il modo di vivere del popolo residente in quel dato territorio e le sue tradizioni.
- b)* Il modo di vivere del popolo residente in quel dato territorio,i monumenti e i musei in esso localizzati.
- c)* Il modo di vivere e le tradizioni del popolo residente in quel dato territorio e le caratteristiche morfologiche dell'area.

973 Per risorse naturali di un dato territorio si intende:

- a)* L'insieme di tutte le risorse di un territorio ascrivibili alla sua morfologia,al clima, alla flora e alla fauna.
- b)* L'insieme di tutte le risorse di un territorio ascrivibili alla sua morfologia,al clima, alla flora e alla fauna e alle tradizioni culturali della popolazione autoctona.
- c)* L'insieme di tutte le risorse di un territorio ascrivibili alla sua morfologia.

974 Le acque minerali, il mare e i laghi sono risorse turistiche :

- a)* Idrome
- b)* Antropome
- c)* Litopome

975 Le montagne, le colline e le grotte sono risorse turistiche :

- a)* Pitome
- b)* Litopome
- c)* Idrome

976 Le coste, gli arcipelaghi e le spiagge sono risorse turistiche :

- a)* Litopome
- b)* Idrome
- c)* Antropome

977 Da cosa risulta essere dipendente la competitività di un sistema turistico ?

- a)* La competitività di un sistema turistico non appare solo dipendente dalle risorse attrattive in esso racchiuse, ma è anche e sempre più il risultato di azioni consapevoli di costruzione collettiva dell'ambiente turistico.
- b)* La competitività di un sistema turistico è strettamente dipendente dalle risorse attrattive in esso racchiuse.
- c)* La competitività di un sistema turistico non appare solo dipendente dalle risorse attrattive in esso racchiuse, ma è sempre più il risultato di azioni mirate di promozione pubblicitaria.

978 L'analisi SWOT può essere applicata ad una destinazione turistica per individuarne:

- a)* i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce
- b)* i punti di forza
- c)* i punti di debolezza

979 Il 'channel management' riguarda:

- a)* la distribuzione
- b)* il prezzo
- c)* la promozione

980 Per risorse storico-artistiche di un dato territorio si intende:

- a)* L'insieme di tutte le testimonianze storico-artistiche, ovvero: reperti archeologici, monumenti, manufatti artistici e opere architettoniche di pregio, sedimentatesi nel corso del tempo in quel dato territorio.
- b)* L'insieme dei soli reperti archeologici rinvenuti in quel dato territorio.
- c)* Nessuna delle precedenti risposte.

981 In economia del turismo, l'effetto traino è collegabile:

- a)* al fenomeno della moda
- b)* all'unicità del viaggio
- c)* nessuna delle altre due opzioni

982 In economia del turismo, l'effetto snob si verifica quando:

- a)* il consumatore cerca l'esclusività
- b)* il consumatore cerca la convenienza
- c)* il consumatore cerca una vacanza di lunga durata

983 In economia del turismo, quando un consumatore non bada all'utilità generata da un prodotto, ma lo acquista per dimostrare che anche lui possiede quel bene, si ha:

- a)* l'effetto dimostrazione
- b)* l'effetto Weblen
- c)* l'effetto Giffen

984 La destinazione turistica è:

- a)* un insieme di risorse che hanno una capacità di attrazione per il viaggiatore che è indotto a raggiungerla
- b)* una singola risorsa
- c)* una tipologia di vacanza

985 Il prodotto turistico è un 'experience good', pertanto:

- a)* il turista compra delle aspettative e non un semplice prodotto
- b)* il turista compra razionalmente un semplice prodotto
- c)* il turista non compra mai

986 La curva dell'offerta turistica:

- a)* rappresenta la disponibilità a vendere da parte degli operatori
- b)* rappresenta la disponibilità a pagare del consumatore
- c)* non esiste

987 La curva della domanda turistica:

- a)* rappresenta la disponibilità a pagare del consumatore
- b)* rappresenta la disponibilità a vendere da parte degli operatori
- c)* non esiste

988 Si ha un utilizzo non ottimale delle risorse turistiche:

- a)* nel caso di sottoutilizzo o sovrautilizzo delle stesse
- b)* esclusivamente nel caso di sottoutilizzo
- c)* esclusivamente nel caso di sovrautilizzo

989 Le risorse turistiche sono risorse scarse, ovvero:

- a)* esauribili e non riproducibili
- b)* inesauribili
- c)* riproducibili

990 Il 'direct marketing' ha a che fare con:

- a)* la promozione
- b)* il prodotto/servizio
- c)* il prezzo

991 Gli indirizzi ai Comuni per il rilascio delle autorizzazioni per gli esercizi della somministrazione di alimenti e bevande sono fissati:

- a)* dalla Regione
- b)* dalla Camera di Commercio competente per territorio
- c)* dalle Province

992 L'orario di apertura e di chiusura dei pubblici esercizi è:

- a)* rimesso alla libera determinazione degli esercenti entro il limite giornaliero minimo e massimo stabilito dal Comune, sentite le organizzazioni del commercio, del turismo e dei servizi e le associazioni dei consumatori maggiormente rappresentative
- b)* fissato dal Comune sulla base dei criteri concordati con le organizzazioni del commercio, del turismo e dei servizi e le associazioni dei consumatori maggiormente rappresentative a livello regionale
- c)* fissato dal Comune su criteri stabiliti dalla Regione

993 L'autorizzazione amministrativa di un pubblico esercizio decade:

- a)* se il titolare sospende l'attività per un periodo superiore ad un anno
- b)* se il titolare sospende l'attività per un periodo superiore a sei mesi
- c)* se il titolare sospende l'attività per un periodo superiore alla normale chiusura per ferie

994 La somministrazione di bevande aventi un contenuto alcolico superiore al 21% del volume non è consentita:

- a)* negli esercizi operanti nell'ambito di impianti sportivi, sagre, fiere, manifestazioni sportive o musicali all'aperto, complessi di attrazione dello spettacolo viaggiante e simili
- b)* all'interno degli Enti Ospedalieri
- c)* all'interno di stazioni ferroviarie, aeroportuali e marittime

995 I titolari di pubblici esercizi hanno l'obbligo di comunicare preventivamente al Comune l'orario prescelto e di renderlo noto al pubblico mediante l'esposizione di appositi cartelli all'interno e all'esterno dell'esercizio?

- a)* sì, sempre
- b)* no, mai
- c)* sì, solamente nei periodi estivi e di festività nazionali

996 Il trasferimento della gestione o della proprietà di un pubblico esercizio:

- a)* è comunicato al Comune sede dell'esercizio entro trenta giorni dalla data dell'atto di cessione o dell'apertura della successione con l'indicazione degli estremi dell'autorizzazione, del titolo giuridico che dà luogo al subingresso
- b)* è vietato
- c)* è comunicato al Comune sede dell'esercizio solo in caso di morte del titolare

997 I criteri stabiliti dai Comuni per il rilascio delle autorizzazioni all'apertura dei pubblici esercizi devono stabilire:

- a)* il rilascio sulla base degli indirizzi regionali
- b)* nessuna limitazione di autorizzazioni
- c)* un limite numerico di autorizzazioni

998 Per somministrazione al pubblico alimenti e bevande si intende:

- a)* la vendita per il consumo sul posto, che comprende tutti i casi in cui gli acquirenti consumano il prodotto nei locali dell'esercizio o in un'area aperta al pubblico attrezzati allo scopo
- b)* effettuare la vendita per asporto di cibi cotti e di bevande
- c)* la vendita di prodotti esclusivamente alimentari

999 Gli esercizi di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande sono costituiti in:

- a)* un'unica tipologia, che comprende anche la somministrazione di bevande alcoliche di qualsiasi gradazione, nei limiti della relativa autorizzazione sanitaria
- b)* tre tipologie
- c)* quattro tipologie

1000 Il titolare o gestore di un pubblico esercizio che inizia l'attività deve darne comunicazione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio:

- a)* entro 30 giorni
- b)* entro 60 giorni
- c)* entro 90 giorni

1001 Nel settore della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, aver riportato una condanna per delitto colposo a pena restrittiva della libertà personale inferiore a tre anni, è ostativo ai fini del rilascio dell'autorizzazione?

- a)* sì, solamente se la condanna comporta la restrizione della libertà personale superiore a tre anni
- b)* sì
- c)* no

1002 Se all'esercizio di un'impresa commerciale sono preposti più institori, questi possono agire disgiuntamente?

- a)* Sì, a meno che nella procura non sia disposto diversamente
- b)* No ed è nulla ogni disposizione contraria
- c)* Sì, in ogni caso

1003 Nel settore della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, aver riportato una condanna per reati concernenti la prevenzione dell'alcolismo, le sostanze stupefacenti e psicotrope, è ostativo per esercitare detta attività di somministrazione?

- a)* no mai
- b)* no, a meno che la condanna comporti la restrizione della libertà personale superiore a tre anni
- c)* sì, sempre

1004 Nel settore dei pubblici esercizi, essere stati dichiarati falliti, è ostativo all'esercizio dell'attività di somministrazione di alimenti e bevande?

- a)* sì, a meno che non sia intervenuto il decreto di chiusura del fallimento
- b)* sì, sempre
- c)* no

1005 Nelle società di capitali, una volta compiuta la liquidazione della società, i liquidatori devono, tra le altre cose....

- a)* Redigere il bilancio finale, indicando la parte spettante a ciascun socio o azione nella divisione dell'attivo
- b)* Redigere il bilancio finale e depositarlo presso il tribunale del luogo dove la società ha sede
- c)* Convocare l'assemblea per l'approvazione dei criteri in base ai quali redigere il bilancio finale

1006 Lo stato di insolvenza consiste:

- a)* Nell'impossibilità di soddisfare regolarmente le proprie obbligazioni.
- b)* Nella cessazione dei pagamenti.
- c)* Nella pendenza di più procedimenti esecutivi a danno dell'imprenditori..

1007 Le obbligazioni con premio sono :

- a)* Obbligazioni che al contenuto normale dell'obbligazione aggiungono il diritto di ottenere beni o altre utilità da assegnarsi in base a sorteggi periodici.
- b)* Obbligazioni che assegnano all'obbligazionista il diritto di convertire capitale e interessi in partecipazioni azionarie della società emittente o di altra società.
- c)* Obbligazioni che attribuiscono un diritto di opzione sulle azioni della società emittente o di altra società

1008 Quale delle seguenti ipotesi risulta ammissibile in caso di emissione o di avvenuta emissione di obbligazioni ?

- a)* Emissione di obbligazioni sino ad una cifra pari a due volte il risultato della sommatoria fra l'ammontare del capitale, della riserva legale e delle riserve disponibili.
- b)* La società può distribuire utili anche quando l'ammontare del capitale sociale, della riserva legale e delle riserve disponibili non eguagli la metà dell'ammontare delle obbligazioni in circolazione.
- c)* Il calcolo per la verifica del rispetto dei limiti fissati dalla legge per l'emissione di obbligazioni, deve essere effettuato necessariamente sull'ultimo bilancio d'esercizio.

1009 Nelle società per azioni il quorum deliberativo in assemblea richiede:

- a)* Il voto favorevole di tanti soci che rappresentino più della metà del capitale sociale, o del capitale rappresentato in assemblea.
- b)* Il voto favorevole di tanti soci che rappresentino più della metà del numero complessivo dei soci.
- c)* Il voto favorevole di tanti soci che rappresentino più della metà del numero complessivo dei soci effettivamente presenti in assemblea.

1010 Quale delle seguenti affermazioni risulta corretta in materia di società per azioni ?

- a)* L'assemblea ordinaria delibera sempre a maggioranza assoluta del capitale rappresentato in assemblea: in prima convocazione, ci vuole almeno la metà del capitale sociale; in seconda convocazione la maggioranza si computa sugli intervenuti.
- b)* L'assemblea ordinaria delibera sempre a maggioranza relativa del capitale rappresentato in assemblea: in prima convocazione, ci vuole almeno la metà del capitale sociale; in seconda convocazione la maggioranza si computa sugli intervenuti.
- c)* L'assemblea ordinaria delibera sempre a maggioranza assoluta del capitale rappresentato in assemblea : sia in prima che in seconda convocazione, ci vuole almeno la metà del capitale sociale.

1011 Qual è il numero minimo di soci richiesti dalla legge per la costituzione di una società cooperativa ?

- a)* 9
- b)* 3
- c)* 8

1012 Il codice civile stabilisce che le scritture contabili debbano essere conservate per....

- a)* Dieci anni dalla data dell'ultima registrazione
- b)* Cinque anni dalla data dell'ultima registrazione
- c)* Due anni dalla data di approvazione dell'ultimo bilancio

1013 A norma del codice civile, i consorzi con attività esterna possono essere convenuti in giudizio in persona di....

- a)* Coloro ai quali il contratto attribuisce la presidenza o la direzione, anche se la rappresentanza è attribuita ad altre persone
- b)* Coloro ai quali il contratto attribuisce la presidenza o la direzione nel solo caso in cui ad essi sia attribuita anche la rappresentanza
- c)* Almeno due consorziati

1014 Gli atti con i quali viene successivamente limitata la procura institoria devono essere depositati per l'iscrizione nel registro delle imprese?

- a)* Sì, anche se la procura non fu pubblicata
- b)* No, in alcun caso
- c)* No ed è nulla ogni disposizione contraria

1015 Nelle società in nome collettivo i soci sono responsabili nei confronti delle obbligazioni sociali:

- a)* Illimitatamente e solidalmente.
- b)* Limitatamente al capitale conferito.
- c)* Limitatamente al capitale conferito, con l'unica eccezione delle obbligazioni per le quali i soci si sono obbligati in modo illimitato e solidale.

1016 In mancanza dell'iscrizione nel registro delle imprese dell'atto con il quale viene successivamente revocata la procura institoria, la revoca è opponibile ai terzi?

- a)* Sì, ma solo qualora si provi che questi conoscevano la revoca al momento della conclusione dell'affare
- b)* Sì, in ogni caso
- c)* No, in ogni caso

- 1017** Quale validità ha l'autorizzazione ad esercitare l'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande?
- a)* a tempo indeterminato
 - b)* sino al 31 dicembre del quinto anno successivo al quello di rilascio
 - c)* dieci anni
- 1018** Sono soggetti all'obbligo dell'iscrizione nel registro delle imprese gli imprenditori che esercitano....
- a)* Attività ausiliarie a quelle intermedie nella circolazione dei beni
 - b)* Attività organizzata in forma individuale
 - c)* Attività diretta alla coltivazione del fondo
- 1019** A norma del codice civile, prima di procedere all'iscrizione di un'impresa commerciale individuale, l'ufficio del registro delle imprese deve...
- a)* Accertare l'autenticità della sottoscrizione dell'interessato e il concorso delle condizioni richieste dalla legge per l'iscrizione
 - b)* Trasmettere l'istanza d'iscrizione al Sindaco affinché accerti l'autenticità della sottoscrizione del richiedente
 - c)* Accogliere l'autenticità della sottoscrizione dell'interessato, a prescindere da qualsiasi ulteriore verifica
- 1020** I commessi dell'imprenditore....
- a)* Non hanno il potere di derogare alle condizioni generali di contratto, se non muniti di una speciale autorizzazione scritta
 - b)* Non possono in nessun caso concedere dilazioni e sconti che non siano d'uso
 - c)* Possono liberamente derogare alle condizioni generali di contratto
- 1021** Le cooperative costituite da persone fisiche con lo schema delle SRL deve avere un numero di soci :
- a)* Non inferiore a 3 e non superiore a 8.
 - b)* Non inferiore a 6 e non superiore a 9.
 - c)* Non inferiore a 9 ma non superiore a 15.
- 1022** Quali sono le formalità per convocare l'assemblea di una s.r.l. ?
- a)* L'invio almeno 8 giorni prima di una raccomandata salvo diversa disposizione dell'atto costitutivo.
 - b)* Nessuna formalità.
 - c)* Le stesse formalità pubblicitarie previste per la s.p.a.
- 1023** In occasione di fiere, mercati e di altre riunioni straordinarie di persone, l'autorizzazione temporanea alla somministrazione al pubblico di alimenti e bevande rilasciata dal Comune non può comunque superare:
- a)* trenta giorni
 - b)* venti giorni
 - c)* dieci giorni

1024 Il mutuo è un contratto traslativo?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* No, perché resta un contratto unilaterale a titolo gratuito.

1025 Quale delle seguenti ipotesi è ammissibile secondo quanto stabilito dall'art. 2357 del c.c. (limiti all'acquisto da parte di una società di proprie azioni nel mercato secondario).

- a)* Acquisto di azioni proprie che rappresentino non più di un 1/10 del capitale, contando anche le azioni della società-madre eventualmente possedute da una controllata.
- b)* Impiego nell'operazione di risorse eccedenti l'ammontare degli utili e delle riserve distribuibili come risultanti dall'ultimo bilancio approvato.
- c)* Acquisto di azioni anche se non interamente liberate.

1026 Il contratto di concessione temporanea di un bene produttivo verso corrispettivo, quale contratto configura ?

- a)* Un affitto.
- b)* Una locazione.
- c)* Una vendita.

1027 Il valore nominale di un titolo azionario è pari al:

- a)* Valore teorico (o cartaceo) del medesimo titolo.
- b)* Valore di mercato.
- c)* Prezzo di emissione.

1028 Cosa regola i diritti e gli obblighi degli amministratori ?

- a)* Le norme giuridiche sul mandato.
- b)* L'atto costitutivo.
- c)* L'assemblea degli amministratori.

1029 Nella società semplice il socio d'opera è obbligato a :

- a)* A prestare la propria attività lavorativa (manuale e intellettuale) a favore della società.
- b)* Dopo aver conferito i beni necessari per il conseguimento dell'oggetto sociale, è tenuto a prestare la propria attività a favore della società.
- c)* E' il socio che, pur senza nessun obbligo espresso, presta il proprio lavoro a favore della società,

1030 Il socio di una società semplice a tempo indeterminato, può recedere liberamente dalla società ?

- a)* Sì.
- b)* No, solo se sussiste una giusta causa.
- c)* In nessun caso.

1031 E' plausibile l'ipotesi di una società di capitali di fatto ?

- a)* No.
- b)* Si.
- c)* Si, nella sola ipotesi di società di capitali che svolgano attività di intermediazione.

1032 In una società in accomandita per azioni è possibile trovare dei soci accomandatari non azionisti ?

- a)* No.
- b)* Si, perché si applica la disciplina della s.p.a.
- c)* Si, se previsto nell'atto costitutivo e nello statuto.

1033 Quali atti possono compiere gli amministratori nell'ambito dell'esercizio dei poteri di rappresentanza?

- a)* Tutti gli atti che rientrano nell'oggetto sociale, salvo le limitazioni che risultano dallo statuto o da una decisione di organi competenti.
- b)* Tutti gli atti di amministrazione.
- c)* Tutti gli atti di realizzazione dei deliberati degli organi societari.

1034 Il contratto di management è un modello di

- a)* gestione
- b)* franchising
- c)* associazione

1035 La forma associativa più tipicamente utilizzata per gli accordi di promozione è

- a)* il consorzio
- b)* l'associazione
- c)* il contratto di management

1036 L'Ufficio del Registro delle imprese è istituito....

- a)* Presso le Camere di Commercio
- b)* In sezioni autonome sotto la vigilanza del Pretore
- c)* Presso la Cancelleria del Tribunale

1037 Nella società semplice a chi spetta l'amministrazione della società ?

- a)* Salvo diversa disposizione dell'atto costitutivo, l'amministrazione spetta a tutti i soci.
- b)* Spetta sempre ad unico socio amministratore, periodicamente eletto dall'assemblea dei soci.
- c)* Spetta sempre al socio indicato come socio amministratore all'interno dell'atto costitutivo.

1038 La stipulazione dell'atto costitutivo di una società in nome collettivo, deve essere redatto necessariamente per atto pubblico?

- a) No, può avvenire anche per scrittura privata autenticata.
- b) Avviene sempre attraverso scrittura privata.
- c) Può avvenire anche mediante scrittura privata, cioè con le firme dei contraenti autenticate da un avvocato.

1039 L'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande negli esercizi in cui viene svolta una prevalente attività di intrattenimento e svago è soggetta:

- a) a dichiarazione di inizio attività presentata al Comune ai sensi dell'art. 19 della legge 7.8.90, n. 241
- b) a presa d'atto del Comune
- c) ad autorizzazione amministrativa rilasciata dal Comune ai sensi della L.R. 9.12.2005, n. 30

1040 L'autorizzazione amministrativa per la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande è soggetta a decadenza qualora il titolare, dalla data di comunicazione del rilascio o del subingresso, non attivi l'esercizio entro:

- a) sei mesi
- b) un anno
- c) tre mesi

1041 L'esercizio dell'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande è subordinato:

- a) all'accertamento del possesso dei requisiti professionali e morali da parte del richiedente ed al rispetto dei criteri comunali
- b) alla dimostrazione della disponibilità dei locali ed all'iscrizione nel Registro degli Esercenti il Commercio
- c) all'iscrizione nel Registro degli Esercenti il Commercio ed al rilascio dell'autorizzazione amministrativa

1042 Gli esercizi autorizzati alla somministrazione al pubblico di alimenti e bevande hanno facoltà di vendere per asporto?

- a) tutti i prodotti per i quali sono stati autorizzati alla somministrazione
- b) solo le bevande
- c) solo gli alimenti

1043 L'autorizzazione temporanea alla somministrazione al pubblico di alimenti e bevande è rilasciata dal Comune previo:

- a) l'accertamento dei requisiti professionali e morali del richiedente, nonché dei requisiti di sicurezza e igienico sanitari
- b) l'accertamento che la fiera, la festa, il mercato o la riunione straordinaria di persone è di breve durata
- c) l'accertamento dei soli requisiti di sicurezza e igienico sanitari

1044 Qual è il contenuto del mandato?

- a) Il compimento di uno o più atti giuridici per conto di altri.
- b) Il compimento di attività materiale o intellettuale.
- c) Il compimento di atti con potere di rappresentanza.

1045 Che cosa si indica con l'espressione "diritto cartolare"?

- a)* Il diritto incorporato nel titolo di credito.
- b)* Il diritto alla circolazione del titolo.
- c)* Il diritto ad ottenere l'emissione del titolo.

1046 In occasione di fiere, feste, mercati o di altre riunioni straordinarie di persone, il Comune può rilasciare:

- a)* autorizzazioni temporanee valide soltanto per il periodo di svolgimento delle manifestazioni
- b)* autorizzazioni straordinarie
- c)* non serve alcuna autorizzazione

1047 Per lo svolgimento dell'attività di somministrazione di alimenti e bevande nell'ambito di manifestazioni a carattere religioso, benefico, politico, sociale, sportivo, l'autorizzazione temporanea è rilasciata dal Comune previo:

- a)* l'accertamento dei soli requisiti di sicurezza e igienico sanitari
- b)* l'accertamento dei requisiti professionali e morali del richiedente, nonché dei requisiti di sicurezza e igienico sanitari
- c)* l'accertamento che la manifestazione è di breve durata

1048 Il preposto all'esercizio dell'attività di somministrazioni in caso di società, associazioni e organismi collettivi può:

- a)* non può essere contemporaneamente preposto di più società, associazioni e organismi collettivi
- b)* essere contemporaneamente preposto di non più di due società, associazioni e organismi collettivi
- c)* essere contemporaneamente preposto di più società, associazioni e organismi collettivi

1049 Dalla data dell'atto di cessione o dell'apertura della successione, il subingresso nell'attività di somministrazione di alimenti e bevande è comunicato al Comune entro:

- a)* trenta giorni
- b)* sessanta giorni
- c)* novanta giorni

1050 La somministrazione di bevande alcoliche di qualsiasi gradazione mediante distributori automatici:

- a)* è vietata
- b)* è ammessa
- c)* vietata solo per i minori di anni diciotto

1051 Il lavoratore, nel caso di trasferimento di azienda....

- a)* Continua il rapporto di lavoro con l'acquirente, conservando tutti i diritti che ne derivano
- b)* Continua il rapporto di lavoro ma l'acquirente ha piena facoltà di modificare le condizioni contrattuali
- c)* Continua il rapporto di lavoro con l'acquirente, il quale non è obbligato per tutti i crediti del lavoratore sorti precedentemente al trasferimento

1052 Il contratto di assicurazione è:

- a) Un contratto aleatorio.
- b) Un contratto reale.
- c) Un contratto commutativo.

1053 La cambiale è un titolo di credito:

- a) All'ordine.
- b) Nominativo.
- c) Al portatore.

1054 I segni distintivi atipici dell'imprenditore sono regolati dagli artt.2563-2574 del codice civile ?

- a) Sì.
- b) No.
- c) Tra i segni distintivi atipici solamente i pannelli pubblicitari sono regolati dagli articoli 2563-2574 del codice civile .

1055 Nel caso di ditta derivata è necessario integrare la ditta con il nome,cognome o sigla dell'imprenditore acquirente ?

- a) No.
- b) Sì.
- c) Sì, solo se la ditta derivata rischia di provocare confusione nel mercato.

1056 L'attività economica,purché assuma carattere d'imprenditorialità,deve essere esercitata professionalmente.

- a) Sì.
- b) No, può essere anche occasionale.
- c) Il carattere di professionalità viene richiesto solo per definite attività, espressamente previste nel codice civile.

1057 L' imprenditore agricolo è tenuto all'iscrizione nel registro delle imprese ?

- a) Sì.
- b) Sì, ma solo ad un determinato livello di produzione.
- c) No, tale obbligo è solo dell'imprenditore commerciale.

1058 Il contratto societario è un contratto :

- a) Consensuale.
- b) Reale.
- c) Commutativo a effetti obbligatori.

1059 Quando si parla di società occasionale ?

- a)* Quando la società manca del requisito della professionalità.
- b)* Quando due persone realizzano insieme un solo prodotto o servizio.
- c)* Quando si è in presenza di un'attività oggettivamente non duratura.

1060 Che cos'è una società occulta ?

- a)* Una società costituita con la volontà di non rilevarne l'esistenza.
- b)* Una società con soci palesi e soci occulti.
- c)* Una società apparente.

1061 E' imprenditore colui che realizzi un unico affare,allorché esso si concretizzi in un'attività protratta nel tempo che richieda l'impiego di un'adeguata organizzazione di mezzi.

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Dipende dall'attività economica realizzata.

1062 Chi esercita l'attività di allevatore di animali, assume la qualifica di imprenditore agricolo come previsto dall' art. 2135 c.c.. .

- a)* Sì.
- b)* No, acquisisce la qualifica di imprenditore commerciale.
- c)* No,acquisisce la qualifica di artigiano.

1063 I beni che non si trovano alla data del fallimento nel patrimonio del fallito sono sottoposti all'esecuzione fallimentare?

- a)* Sì,sempre,sia per i beni pervenuti a titolo gratuito che a titolo oneroso.
- b)* Sì,solo se pervenuti a titolo gratuito.
- c)* Sì,solo se pervenuti a titolo oneroso,perché acquisiti con danaro sottratto alla procedura concorsuale.

1064 Da chi possono essere emesse le azioni di risparmio.

- a)* Dalle sole società quotate.
- b)* Dalle tutte le società per azioni.
- c)* Dalle società per azioni e in accomandita per azioni.

1065 L' art. 2082 c.c. definisce l'azienda come il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa.

- a)* Falso, definisce l'attività dell'imprenditore.
- b)* Vero.
- c)* Falso, definisce l'attività dell'imprenditore agricolo.

1066 Nelle società in accomandita per azioni, i soci accomandanti sono obbligati:

- a) Nei limiti della quota di capitale sottoscritta.
- b) Solidalmente e illimitatamente per le obbligazioni sociali.
- c) Non rispondono per le obbligazioni assunte dalla società.

1067 Il proprietario di uno stabile che ne tragga profitto dandone i locali in locazione è un imprenditore.

- a) No.
- b) Sì.
- c) Sì, a condizione che lo stabile sia accatastato come superficie distinta ad attività commerciale.

1068 Quali sono i segni distintivi tipici dell'imprenditore ?

- a) La ditta, il marchio e l'insegna.
- b) La ditta e il marchio.
- c) La ditta e l'insegna.

1069 Quale dei seguenti elementi non può essere ascritto tra i segni atipici dell'imprenditore ?

- a) L'insegna.
- b) I pannelli pubblicitari.
- c) Gli slogan.

1070 Qual è la funzione dei segni distintivi ?

- a) Contribuiscono, ed in misura anche notevole, ad orientare le scelte dei consumatori determinando la formazione e la conservazione della clientela.
- b) Vengono utilizzati per differenziare solo sotto il profilo giuridico un'impresa da un'altra.
- c) Garantiscono la qualità di un dato prodotto o servizio.

1071 L'imprenditore non può scegliere liberamente i propri segni distintivi.

- a) Falso.
- b) Vero.
- c) Falso, tuttavia è tenuto a verificare l'esistenza di segni distintivi già registrati, che possano essere identici o similari.

1072 Può l'imprenditore trasferire i propri segni distintivi contro corrispettivo economico?

- a) Sì.
- b) No.
- c) Sì, ma a titolo non oneroso.

1073 Può un imprenditore utilizzare i segni distintivi di un'altra impresa ?

- a)* No.
- b)* Sì, a condizione che non entri in concorrenza con l'impresa da cui ha imitato i segni distintivi.
- c)* Sì

1074 Qual è la funzione della ditta ?

- a)* Contraddistingue l'imprenditore nell'esercizio della sua attività.
- b)* Contraddistingue i beni e servizi di un'impresa da i beni e servizi di altra impresa.
- c)* Nessuna delle risposte elencate.

1075 Che cos'è la ditta ?

- a)* Il nome sotto il quale l'imprenditore conclude con terzi rapporti d'affari inerenti l'impresa.
- b)* Il nome con il quale l'imprenditore distingue i beni e servizi della propria impresa da i beni e servizi di altra impresa.
- c)* Il nome che l'imprenditore appone sulla propria insegna per distinguere il proprio spazio commerciale da quello dei concorrenti.

1076 Quali principi devono essere rispettati nella scelta della ditta ?

- a)* Il principio della verità e il principio della novità.
- b)* Il solo principio della novità.
- c)* Il solo principio della verità

1077 Secondo il principio della verità, la ditta deve contenere necessariamente :

- a)* Il nome e cognome o la sigla dell'imprenditore.
- b)* Il nome e cognome e la partita IVA.
- c)* La sola partita IVA.

1078 In una società per azioni i singoli soci si distinguono :

- a)* In ragione dell'entità del loro apporto.
- b)* In ragione delle diverse qualità personali.
- c)* In ragione dei diversi diritti, obblighi, poteri attribuiti ad personam.

1079 Il sistema tradizionale di organizzazione delle funzioni in una s.p.a. si fonda su :

- a)* Un organo amministrativo e un organo di controllo.
- b)* Un consiglio di gestione e un consiglio di sorveglianza.
- c)* Un consiglio di amministrazione e da un comitato di controllo.

1080 Quale categoria di azioni può essere al portatore?

- a)* Solo le azioni di risparmio.
- b)* Tutte.
- c)* Le sole azioni privilegiate.

1081 Sono piccoli imprenditori solamente i coltivatori diretti, gli artigiani e i piccoli commercianti.

- a)* Falso.
- b)* Vero.
- c)* Falso, sono piccoli imprenditori anche gli imprenditori che realizzano un fatturato non superiore a 30.000 euro.

1082 Un piccolo imprenditore può far svolgere tutto il lavoro da soggetti terzi alle sue dipendenze ?

- a)* No
- b)* Sì.
- c)* Sì, se si tratta di lavoro manuale.

1083 Nel corso della vita di una società, il Capitale sociale può subire continue variazioni qualitative e quantitative in relazione alle vicende economiche della stessa.

- a)* Falso, può subire solamente incrementi su decisione dei soci o decrementi nei casi previsti dalla legge.
- b)* Vero.
- c)* Falso, non subisce variazioni durante tutto l'arco di vita della società.

1084 E' vero che nella società semplice tutti i soci sono amministratori?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Sì, ma solo se previsto nello statuto.

1085 Nelle società in nome collettivo, i soci possono limitare la propria responsabilità?

- a)* Sì, ma il patto non può essere opposto ai terzi.
- b)* Sì, ed è opponibile anche ai terzi.
- c)* No, in nessun caso.

1086 Quale funzione svolge il Capitale sociale nelle società ?

- a)* Funzione vincolistica e di garanzia per i creditori sociali e funzione organizzativa dell'esercizio dell'attività sociale.
- b)* Funzione vincolistica nell'esercizio dell'attività sociale e funzione organizzativa o di garanzia per i creditori.
- c)* Una mera garanzia per i creditori.

1087 La partecipazione agli utili da parte dei soci costituisce un requisito essenziale della società ?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Solo nelle società per azioni.

1088 E' necessaria una forma particolare per la costituzione della società semplice?

- a)* No, salvo l'uso della forma richiesta dalla natura dei beni conferiti.
- b)* No, mai.
- c)* Sì, sempre la forma scritta.

1089 In quale misura debbono ripartirsi le perdite nelle società di persone?

- a)* Le parti spettanti ai soci nelle perdite si presumono proporzionali ai conferimenti.
- b)* Nella misura stabilita dall'assemblea dei soci.
- c)* Nella misura determinata, in caso di disaccordo, dal giudice con equità.

1090 E' possibile che gli associati, in via autonoma, possano personalizzare la disciplina della società che intendono costituire?

- a)* No, non è possibile configurare una società atipica.
- b)* Sì, nella sola ipotesi che si adotti una disciplina espressamente prevista dal codice civile (società atipiche regolamentate).
- c)* Sì, sempre.

1091 Quale di queste definizioni si riferisce all'azienda ?

- a)* Il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa.
- b)* La capacità organizzativa dell'imprenditore.
- c)* La combinazione del marchio e dei beni o servizi prodotti.

1092 Cosa succede in una s.p.a. quando viene a mancare la pluralità dei soci ?

- a)* Si applica la disciplina dell'unico azionista.
- b)* La società è automaticamente trasformata in società in nome collettivo.
- c)* Si verifica lo scioglimento automatico della società.

1093 La violazione del principio di novità nella definizione della ditta impone a carico dell'imprenditore inadempiente?

- a)* Un obbligo di differenziazione.
- b)* L'obbligo di risarcire i soli danni economici provocati dalla violazione.
- c)* Un periodo di detenzione di sei mesi e l'interdizione dall'attività commerciale per un periodo pari a tre anni.

1094 Quale società, tra le seguenti forme associative, non è dotata di personalità giuridica ?

- a)* Società di persone.
- b)* Mutue assicuratrici.
- c)* Società cooperative.

1095 Quale forma associativa è dotata di una propria capacità giuridica ?

- a)* Società di capitali e le società di persone.
- b)* Solo le società di capitali.
- c)* Le società di capitali e alcune società di persone.

1096 L'assegno non trasferibile è:

- a)* Un assegno pagabile solo all'immediato prenditore.
- b)* Un assegno pagabile solamente ad un banchiere oppure ad un cliente della banca trattaria.
- c)* Un assegno pagabile solo attraverso accredito diretto dell'importo sul conto del presentatore già cliente della banca.

1097 In quale valuta viene rilasciato il traveller's chèque ?

- a)* E' rilasciato di regola in valuta estera.
- b)* E' rilasciato di regola in euro.
- c)* E' rilasciato di regola in dollari.

1098 Come viene incassato un assegno turistico ?

- a)* In qualsiasi filiale della banca emittente.
- b)* In qualsiasi banca.
- c)* Nelle sole filiali della banca emittente, abilitate all'operazione.

1099 Cos'è l'assegno circolare ?

- a)* E' un titolo di credito contenente la promessa incondizionata resa dalla banca emittente di pagare a vista, presso uno qualsiasi dei recapiti indicati, la somma specificata.
- b)* E' un titolo di credito, contenente l'ordine rivolto da un soggetto traente ad un trattario di pagare a vista la somma specificata all'ordine di una determinata persona.
- c)* Un assegno pagabile solamente ad un banchiere oppure ad un cliente della banca trattaria.

1100 Un assegno circolare :

- a)* Non può essere emesso al portatore.
- b)* Non comporta un'obbligazione cartolare diretta e principale della banca emittente.
- c)* Non è subordinato alla sussistenza o alla creazione di adeguati fondi disponibili.

1101 Un agricoltore che utilizza i prodotti del fondo per soddisfare i bisogni propri e della famiglia è un imprenditore ?

- a)* No, perché non vi è destinazione al mercato dei beni prodotti.
- b)* Sì, ma dipende dalla quantità dei beni prodotti.
- c)* Sì, in quanto costituisce un'impresa senza fine di lucro.

1102 L'imprenditore può essere soggetto diverso dal proprietario dell'azienda ?

- a)* Sì.
- b)* No, perché deve essere anche proprietario dei mezzi produttivi.
- c)* Sì, ma solo se il proprietario è socio.

1103 Quale fra questi soggetti può considerarsi il capo dell'impresa ?

- a)* L' imprenditore.
- b)* Il direttore.
- c)* L' amministratore.

1104 Nella fase iniziale dell'attività di una società il Capitale e il Patrimonio coincidono.

- a)* Vero.
- b)* Falso.
- c)* Tale evento si verifica solamente nelle s.p.a.

1105 Quale fra le seguenti costituisce la caratteristica delle società di capitali?

- a)* La limitazione della responsabilità dei soci alla somma o al bene conferito.
- b)* La necessaria pluralità dei soci fondatori.
- c)* L'oggetto sociale deve limitarsi allo svolgimento di attività commerciale.

1106 La società unipersonale viene costituita con atto:

- a)* Unilaterale.
- b)* Bilaterale.
- c)* Plurilaterale.

1107 E' possibile nella ditta aggiungere al nome e cognome dell'imprenditore parole di fantasia ?

- a)* Sì, purché dotate di capacità distintive e lecite.
- b)* No.
- c)* Sì.

1108 La comunicazione integrale delle scritture contabili può essere sempre richiesta dal giudice ?

- a)* No, può essere richiesta per le sole controversie che investono la generalità dei rapporti dell'impresa, per le quali è richiesta un'indagine completa della contabilità.
- b)* Sì.
- c)* No, non può essere mai richiesta, in quanto prevale sempre l'interesse legittimo dell'imprenditore alla riservatezza.

1109 Qual è la durata del divieto di concorrenza per colui che aliena una data azienda ?

- a)* 5 anni.
- b)* 4 anni.
- c)* 6 anni.

1110 Secondo l'art. 2558 c.c.

- a)* Se non è pattuito diversamente, l'acquirente dell'azienda subentra nei contratti stipulati per l'esercizio dell'azienda stessa che non abbiano carattere personale.
- b)* L'acquirente dell'azienda subentra nei contratti stipulati per l'esercizio dell'azienda stessa e in quelli a carattere personale.
- c)* Nessuna delle risposte elencate risulta corretta..

1111 Ai sensi dell'art 2558 c.c. cosa viene riconosciuto al terzo contraente ?

- a)* Il diritto di recedere per giusta causa entro tre mesi dalla notizia del trasferimento.
- b)* Il diritto di recedere per giusta causa entro sei mesi dalla notizia del trasferimento.
- c)* Non viene riconosciuto alcun diritto al terzo contraente.

1112 Quale delle seguenti affermazioni risulta non corretta in materia di trasferimento di azienda :

- a)* Non è prevista una (eccezionale) responsabilità ex lege, solidale con quella dell'alienante, a carico dell'acquirente per i debiti che "risultano dai libri contabili obbligatori" .
- b)* L'alienante non è liberato dai debiti, inerenti all'esercizio dell'azienda ceduta, anteriori al trasferimento, se non risulta che i creditori vi hanno consentito.
- c)* E' prevista una (eccezionale) responsabilità ex lege, solidale con quella dell'alienante, a carico dell'acquirente per i debiti che "risultano dai libri contabili obbligatori" .

1113 In materia di libero mercato, quale delle seguenti pratiche non è espressamente vietata alle imprese ?

- a)* Patti di sindacato.
- b)* Accordi tra imprese, ovvero ogni patto restrittivo della concorrenza.
- c)* Pratiche concordate.

1114 In materia di diritti d'autore, il diritto morale dell' autore cosa non prevede :

- a)* Il diritto esclusivo di pubblicare l'opera e di utilizzarla economicamente in ogni forma e modo.
- b)* La facoltà di rivendicare la paternità dell'opera.
- c)* Il potere dell'autore di opporsi ad ogni deformazione o mutilazione di una sua opera.

1115 Quale tra le seguenti idee inventive possono formare oggetto di privativa industriale ?

- a)* I procedimenti (non essenzialmente) biologici o microbiologici e i prodotti da essi ottenuti.
- b)* Le scoperte, le teorie scientifiche e i metodi matematici.
- c)* I metodi per il trattamento chirurgico o terapeutico e i metodi di diagnosi applicati al corpo umano o animale.

1116 Qual è la durata di un brevetto ?

- a)* 20 anni.
- b)* 10 anni.
- c)* 30 anni.

1117 L'inosservanza dell'obbligo della tenuta di una contabilità regolare comporta :

- a)* La non ammissione al concordato preventivo e all'amministrazione controllata.
- b)* L'arresto.
- c)* Il pagamento di un'ammenda di 20.000,00 euro.

1118 Quanto durano gli effetti giuridici derivanti dall'acquisto di un marchio registrato?

- a)* 10 anni.
- b)* 5 anni.
- c)* 20 anni.

1119 Chi è il commesso ?

- a)* E' colui i cui poteri di rappresentanza sono commisurati ai propri compiti (art. 2210).
- b)* E' colui che in base ad un rapporto continuativo, ha potere di compiere per l'imprenditore gli atti pertinenti all'esercizio dell'impresa, pur non essendo preposti ad essa (art. 2209).
- c)* E' colui che è preposto dal titolare all'esercizio dell'impresa, o di un suo ramo o di una sede secondaria (art. 2203).

1120 Quale tra le seguenti attività economiche avviene con impresa ?

- a)* Le società in accomandita semplice.
- b)* Le società immobiliari c.d. di godimento (o di comodo).
- c)* Le società fra professionisti.

1121 Quale tra le seguenti non è causa di esclusione del socio ad opera della società secondo quanto stabilito dall'art. 2286 ?

- a)* Il fallimento del socio.
- b)* Gravi inadempienze delle obbligazioni che derivano dalla legge o dal contratto sociale.
- c)* Sopravvenuta incapacità del socio: interdizione, inabilitazione o condanna a pena che comporta l'interdizione, anche temporanea, dai pubblici uffici.

1122 Secondo quanto stabilito dall'art.2287 del c.c., quale delle seguenti affermazioni non risulta corretta ?

- a) L'esclusione del socio è deliberata dalla maggioranza del capitale societario.
- b) L' esclusione è deliberata dalla maggioranza dei soci, non computandosi nel numero di questi il socio da escludere,
- c) L'esclusione del socio ha effetto decorsi trenta giorni dalla data della comunicazione al socio escluso.

1123 Secondo quanto stabilito dall'art. 2287 del c.c. entro quanti giorni il socio escluso può fare opposizione ?

- a) 30 giorni.
- b) 60 giorni.
- c) 90 giorni.

1124 Nel caso di società costituita da due soci,in caso di esclusione di uno dei due soci, entro quanti mesi il socio rimasto deve ricostituire la pluralità dei soci ?

- a) 6 mesi.
- b) 9 mesi .
- c) 3 mesi.

1125 Secondo quanto stabilito dall' art.2289 del c.c. :

- a) Al socio escluso,receduto o deceduto è sempre dovuta una somma in danaro.
- b) Al socio escluso,receduto o deceduto è sempre dovuta l'assegnazione di beni in natura.
- c) La restituzione della quota del socio escluso,receduto o deceduto deve avvenire entro 9 mesi.

1126 Secondo quanto stabilito dall'art 2290 del c.c. :

- a) Il socio uscente e i suoi eredi sono responsabili verso terzi delle obbligazioni sociali fino a quando non si verifica lo scioglimento della società.
- b) Nessuna delle risposte elencate fa riferimento a quanto disposto dall'art.2290 del c.c.
- c) Il socio uscente e i suoi eredi non sono responsabili verso terzi delle obbligazioni sociali.

1127 Quale tra le seguenti non è causa di scioglimento del contratto societario ?

- a) Decisione unilaterale di uno dei soci.
- b) Il decorso del termine eventualmente stabilito nell'atto costitutivo.
- c) Il conseguimento dell'oggetto sociale.

1128 Quale tra le seguenti definizioni non è attribuibile alla parola "azione" ?

- a) Indica esclusivamente la frazione di capitale di una società per azioni.
- b) E' il complesso dei diritti e degli obblighi del socio di una data società per azioni.
- c) E' il documento "rappresentante" il complesso dei diritti e degli obblighi del socio di una data società per azioni.

1129 Le obbligazioni indicizzate negli interessi sono :

- a)* Obbligazioni dove la remunerazione del capitale può essere, anziché fissa, variabile in ragione di parametri oggettivi anche relativi all'andamento economico della società.
- b)* Obbligazioni dove gli interessi vengono corrisposti in un'unica soluzione unitamente al rimborso del capitale.
- c)* Obbligazioni che collegano la remunerazione di tutto o parte dell'investimento agli utili di bilancio della società.

1130 Il valore reale di un titolo azionario è pari al:

- a)* Valore di mercato.
- b)* Valore teorico (o cartaceo) del medesimo titolo.
- c)* Prezzo di emissione.

1131 Entro quanti anni il titolare di un dato brevetto ne deve dare attuazione, affinché non venga concessa la licenza obbligatoria per l'uso non esclusivo dell'invenzione, a chi ne faccia esplicita richiesta?

- a)* 3 anni.
- b)* 5 anni.
- c)* 10 anni.

1132 La dichiarazione di cessazione dell'attività di impresa presso la camera di commercio è sufficiente per considerare cessata di fatto la suddetta attività ?

- a)* No, interviene solo quando sono posti in atto negozi, analoghi a quelli compiuti in corso di esercizio, intesi a distruggere l'organizzazione dell'impresa.
- b)* Sì.
- c)* No, avviene solo dopo la riscossione di tutti i crediti e il pagamento di tutti i debiti dell'impresa.

1133 Nelle imprese commerciali nell'ipotesi di violazione del principio di novità nella scelta della ditta, a capo di chi, il legislatore, attribuisce l'obbligo di differenziazione ?

- a)* A capo dell'impresa con la data più recente di iscrizione nel registro delle imprese, a meno che, l'imprenditore non sia capace di dimostrare di essere stato il primo ad utilizzare la ditta.
- b)* L'obbligo di differenziazione cade sempre a capo dell'impresa con la data più recente di iscrizione nel registro delle imprese.
- c)* L'obbligo di differenziazione cade a capo dell'imprenditore più giovane.

1134 Nelle imprese collettive da che cosa è esercitata la funzione distintiva ?

- a)* Ragione sociale.
- b)* Ditta.
- c)* Denominazione sociale.

1135 Nelle imprese individuali da che cosa è esercitata la funzione distintiva ?

- a)* Ditta.
- b)* Ragione sociale.
- c)* Denominazione sociale.

1136 Nelle società di capitali da che cosa è esercitata la funzione distintiva ?

- a)* Denominazione sociale.
- b)* Ditta.
- c)* Ragione sociale.

1137 E' possibile cedere la ditta separatamente dalla relativa azienda ?

- a)* No.
- b)* Si.
- c)* Dipende dal prodotto e servizio realizzato.

1138 La ditta si trasferisce nell'ipotesi di :

- a)* Vendita dell'azienda, successione dell'azienda per causa di morte e nell'ipotesi di usufrutto o affitto dell'azienda.
- b)* Vendita dell'azienda, successione dell'azienda per causa di morte.
- c)* Vendita dell'azienda e nell'ipotesi di usufrutto o affitto dell'azienda.

1139 Il marchio è :

- a)* Il segno con cui i beni e i servizi di un'impresa possono essere distinti dai beni e servizi di altra impresa.
- b)* Il nome sotto il quale l'imprenditore conclude con terzi rapporti d'affari inerenti l'impresa.
- c)* Il nome che l'imprenditore appone sulla propria insegna per distinguere il locali dell'impresa.

1140 I marchi denominativi sono :

- a)* Tutti i marchi formati da parole.
- b)* Tutti i marchi formati sia da parole che da segni.
- c)* Tutti i marchi costituiti da disegni reali o astratti.

1141 I marchi figurativi sono:

- a)* Tutti i marchi costituiti da disegni reali o astratti.
- b)* Tutti i marchi formati sia da parole che da segni.
- c)* Tutti i marchi formati da parole.

1142 I marchi misti sono:

- a)* Tutti i marchi formati sia da parole che da segni.
- b)* Tutti i marchi costituiti da disegni reali o astratti.
- c)* Tutti i marchi formati da parole.

1143 Le scritture contabili fanno prova contro l'imprenditore:

- a)* Sempre.
- b)* Solo se tenute in modo regolare.
- c)* Mai.

1144 Quali tra i seguenti casi non prevede la dissociazione per legge tra titolarità e l'esercizio dell'impresa ?

- a)* Commissariamento delle società di capitali.
- b)* Esercizio provvisorio dell'impresa del fallito.
- c)* Sequestro giudiziario di azienda.

1145 Quale soggetto può proporre appello contro il provvedimento che respinge l'istanza di fallimento?

- a)* Il solo creditore istante.
- b)* Il debitore.
- c)* Il tribunale.

1146 E' vero che gli Enti Pubblici non possano assumere la qualità di imprenditore commerciale ?

- a)* No, ma tale attività deve essere oggetto esclusivo o prevalente dell'ente.
- b)* Si.
- c)* No.

1147 In quale capo del Titolo II del Libro V del c.c. sono contenute le norme che disciplinano il fenomeno e l'attività dell'impresa?

- a)* Capo III
- b)* Capo I
- c)* Capo II

1148 In quale capo del Titolo II del Libro V del c.c. sono contenute le norme che disciplinano in generale l'impresa ?

- a)* Capo I
- b)* Capo II
- c)* Capo III

1149 In quale capo del Titolo II del Libro V del c.c. sono contenute le norme che disciplinano l'impresa agricola ?

- a)* Capo II
- b)* Capo I
- c)* Capo III

1150 Secondo la dottrina e la giurisprudenza odierna il contatto con un fondo agricolo è ancora requisito fondamentale per qualificare l'attività di allevamento-coltivazione come impresa agricola ?

- a) No.
- b) Sì.
- c) No, con la sola eccezione delle imprese di coltivazione che devono necessariamente essere collegate a un dato fondo.

1151 La cura e lo sviluppo di una fase del ciclo biologico animale o vegetale è ascrivibile tra le attività svolte dall' impresa agricola.

- a) Vero.
- b) Falso.
- c) Falso, solamente la cura e lo sviluppo dell' intero ciclo biologico è ascrivibile tra le attività tipiche dell'impresa agricola.

1152 Per quale delle seguenti tipologie di impresa non si applica la disciplina della pubblicità legale ?

- a) Piccoli imprenditori.
- b) I gruppi europei di interesse economico.
- c) Enti Pubblici con oggetto esclusivo o prevalente di attività commerciale.

1153 Quale articolo del codice civile definisce espressamente le imprese commerciali?

- a) Nessuno.
- b) L' art. 2203.
- c) L'art. 2195.

1154 L'iscrizione nel registro delle imprese presuppone :

- a) Che i fatti ivi iscritti si presumono noti ai terzi e non è ammessa prova contraria.
- b) Che i fatti ivi iscritti si presumono noti ai terzi ma è ammessa prova contraria.
- c) Non presuppone nulla, in quanto ha solo efficacia amministrativa.

1155 Chi è l'instutore ?

- a) E' colui che è preposto dal titolare all'esercizio dell'impresa, o di un suo ramo o di una sede secondaria (art. 2203).
- b) E' colui che in base ad un rapporto continuativo, ha potere di compiere per l'imprenditore gli atti pertinenti all'esercizio dell'impresa, pur non essendo preposti ad essa (art. 2209).
- c) E' colui i cui poteri di rappresentanza sono commisurati ai propri compiti (art. 2210).

1156 Chi è il procuratore ?

- a) E' colui che in base ad un rapporto continuativo, ha potere di compiere per l'imprenditore gli atti pertinenti all'esercizio dell'impresa, pur non essendo preposti ad essa (art. 2209).
- b) E' colui che è preposto dal titolare all'esercizio dell'impresa, o di un suo ramo o di una sede secondaria (art. 2203).
- c) E' colui i cui poteri di rappresentanza sono commisurati ai propri compiti (art. 2210).

1157 I marchi di forma sono:

- a)* Tutti i marchi costituiti dalla forma particolare del prodotto o della sua confezione purché non meramente funzionale o semplicemente ornamentale.
- b)* Tutti i marchi costituiti da disegni reali o astratti.
- c)* Tutti i marchi formati sia da parole che da segni.

1158 Il lavoratore autonomo è un piccolo imprenditore.

- a)* Falso.
- b)* Vero.
- c)* E' vero nella sola ipotesi che il lavoratore autonomo svolga la propria attività professionalmente.

1159 Per tutelare giuridicamente un marchio, un imprenditore deve :

- a)* Registrare il marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.
- b)* Registrare l'impresa presso l'Ufficio del Registro.
- c)* Registrare il marchio presso un Albo speciale tenuto dalla Camera di Commercio.

1160 Quali sono le conseguenze della dichiarazione di fallimento?

- a)* Priva il fallito dell'amministrazione e della disponibilità dei beni.
- b)* Dichiara incapace il fallito.
- c)* Concede al curatore la sola amministrazione dei beni del fallito.

1161 In caso di acquisto di azioni proprie, una società deve :

- a)* A fronte del valore, nell'attivo dello stato patrimoniale, delle azioni proprie acquistate, deve essere accesa e mantenuta al passivo una "riserva indisponibile" di corrispondente importo.
- b)* A fronte del valore, nell'attivo dello stato patrimoniale, delle azioni proprie acquistate, deve essere accesa e mantenuta al passivo una "riserva disponibile" di corrispondente importo.
- c)* A fronte del valore, nel passivo dello stato patrimoniale, delle azioni proprie acquistate, deve essere accesa e mantenuta all'attivo una "riserva indisponibile" di corrispondente importo.

1162 E' possibile depositare telematicamente la domanda di marchi di impresa?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Dipende dal livello di informatizzazione del comune di residenza dell'impresa che vuole effettuare la registrazione.

1163 E' possibile trasferire un marchio separatamente dall'azienda ?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Dipende da quanto stretto sia il legame tra il marchio e i beni e servizi che esso contraddistingue.

1164 E' possibile trasferire temporaneamente un marchio.

- a)* Sì, tramite licenza con o senza esclusiva.
- b)* No.
- c)* Sì, nella sola ipotesi di licenza con esclusiva.

1165 Si può concedere una licenza d'uso di un marchio con un preciso limite territoriale?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Sì, nella sola ipotesi che venga fatto per garantire il principio di novità.

1166 Secondo la dottrina giuridica corrente il lucro è caratteristica essenziale dell'impresa ?

- a)* No, solo naturale.
- b)* Sì.
- c)* Sì, è caratteristica essenziale nella sola ipotesi di imprese commerciali.

1167 La nozione "economica" di impresa a cosa si riferisce ?

- a)* Organizzazione produttiva capitale e lavoro che opera per il mercato.
- b)* Ad un'attività organizzata finalizzata al lucro.
- c)* Ad un'attività organizzata finalizzata alla produzione di economia di scala.

1168 Nella scelta di un dato marchio l'imprenditore deve rispettare i criteri:

- a)* Di liceità, verità, originalità e novità.
- b)* Di verità, originalità e novità.
- c)* Di liceità, verità e originalità.

1169 L'intermediario di borsa, svolgendo professionalmente e con continuità la propria attività, è di fatto un imprenditore commerciale.

- a)* Falso.
- b)* Vero.
- c)* E' vero nella sola ipotesi che non svolga solamente l'attività di consulente finanziario ma anche quella di broker.

1170 La fusione per unione si attua mediante :

- a)* La costituzione di una nuova società, in cui confluiscono le società che si fondono. Le società coinvolte nella fusione si estinguono a conclusione dell'operazione.
- b)* L'incorporazione di una o più società.
- c)* La costituzione di una nuova società, in cui confluiscono le società che si fondono; Tuttavia le società coinvolte nell'operazione continuano a sussistere anche dopo la fusione.

1171 Quale principio esprime sul piano normativo, l'ammissione di un nuovo socio all'interno della compagine di una società cooperativa ?

- a)* Principio della porta aperta.
- b)* Principio della società aperta.
- c)* Principio della libera adesione alle società cooperative e consortili.

1172 Qual è il numero minimo di associati richiesto dalla legge, per la costituzione di un consorzio di società cooperative ?

- a)* 3
- b)* 6
- c)* 2

1173 I soci sovventori di una società mutua assicuratrice :

- a)* Sono soci non assicurati tenuti a costituire fondi di garanzia mediante "speciali conferimenti".
- b)* Sono soci assicurati.
- c)* Sono soci assicurati tenuti a costituire fondi di garanzia mediante "speciali conferimenti".

1174 Le mutue assicuratrici :

- a)* Sono società senza capitale sociale, in luogo di esso vi è difatti un fondo di garanzia (non facoltativo).
- b)* Sono società senza capitale sociale, in luogo di esso vi è un fondo di garanzia (facoltativo).
- c)* Non sono società.

1175 In una società di mutua assicurazione, il versamento periodico del socio assicurato v`a considerato :

- a)* Premio di assicurazione.
- b)* Conferimento.
- c)* Nessuna delle risposte elencate risulta corretta.

1176 La trasformazione di una società di capitali in società di persone è una forma di trasformazione:

- a)* Regressiva.
- b)* Eterogenea.
- c)* Evolutiva.

1177 La trasformazione di una società di capitali in società consortile è una forma di trasformazione:

- a)* Eterogenea.
- b)* Regressiva.
- c)* Evolutiva.

1178 Per le obbligazioni assunte in nome del consorzio dalle persone che ne hanno la rappresentanza, i terzi possono:

- a)* Rivalersi solo sul fondo consortile.
- b)* Rivalersi sul fondo consortile e in caso di insufficienza di tale fondo, possono rivalersi sul patrimonio dei singoli soci.
- c)* Rivalersi direttamente sul patrimonio dei singoli consorziati.

1179 A norma del codice civile, le società cooperative a mutualità prevalente che devono introdurre, nei propri statuti, limiti in ordine alla misura dei dividendi da distribuire, deliberano l'introduzione delle relative clausole...

- a)* Con le maggioranze previste per l'assemblea straordinaria
- b)* Col voto unanime dei soci
- c)* Con le maggioranze previste per l'assemblea ordinaria

1180 Con il contratto di consorzio più imprenditori...

- a)* Istituiscono un'organizzazione comune per la disciplina o per lo svolgimento di determinate fasi delle rispettive imprese
- b)* Assumono reciprocamente obbligazioni per limitare, senza istituire un'organizzazione comune, la concorrenza tra le imprese stesse
- c)* Assumono reciprocamente obbligazioni, senza istituire un'organizzazione comune

1181 Il professionista che opera a carattere meramente personale è un imprenditore ?

- a)* Falso, in quanto è assente il requisito dell'organizzazione.
- b)* Vero.
- c)* Risulta vero per tutti i liberi professionisti che svolgono attività di intermediazione.

1182 Quali soggetti rientrano nella definizione di imprenditore commerciale ?

- a)* Tutti i soggetti che svolgono attività di produzione industriale e d'intermediazione purché non connesse ad un'attività agricola essenziale.
- b)* Tutti i soggetti che svolgono attività di produzione e d'intermediazione.
- c)* Tutti i soggetti che svolgono attività di produzione industriale e d'intermediazione anche connesse ad un'attività agricola essenziale.

1183 Quale delle seguenti affermazioni risulta falsa:

- a)* A differenza di una cambiale tratta, nell'assegno bancario il soggetto trattario non si obbliga direttamente verso il portatore dell'assegno.
- b)* A differenza di una cambiale tratta l'assegno bancario è sempre pagabile a vista.
- c)* A differenza di una cambiale tratta l'assegno bancario è regolato dal R.D. 1736/1933, attuativo della Convenzione di Ginevra del 1931.

1184 Cosa si intende per assegno bancario ?

- a)* E' un titolo di credito, contenente l'ordine rivolto da un soggetto traente ad un trattario di pagare a vista la somma specificata all'ordine di una determinata persona.
- b)* E' un titolo di debito, contenente l'ordine rivolto da un soggetto traente ad un trattario di pagare a vista la somma specificata all'ordine di una determinata persona.
- c)* E' un titolo di credito, contenente l'ordine rivolto da un soggetto trattario ad un traente di pagare a vista la somma specificata all'ordine di una determinata persona.

1185 Quali dei seguenti requisiti non costituisce requisito essenziale per un assegno:

- a)* La data di prescrizione del diritto di credito inserito nel titolo.
- b)* La sottoscrizione autografa del traente.
- c)* La denominazione di assegno bancario o chèque.

1186 Secondo la normativa vigente l'emissione di un assegno senza data rappresenta una fattispecie di reato penale ?

- a)* No.
- b)* Si.
- c)* No, ma a condizione che l'assegno venga riscosso entro una settimana dalla data di emissione.

1187 La violazione delle condizioni di regolarità dell'assegno comporta sanzioni penali e tributarie ?

- a)* No, sulla base della normativa vigente non è più un reato bensì un illecito amministrativo.
- b)* Si.
- c)* No, comporta sanzioni solo tributarie.

1188 Quali sono le condizioni di regolarità di un assegno ?

- a)* L'esistenza di un adeguato rapporto di provvista e l'esistenza di una convenzione di assegno.
- b)* L'esistenza di un adeguato rapporto di provvista.
- c)* L'esistenza di un accordo tacito, tra traente e banca, in forza del quale il traente sia autorizzato a disporre dei fondi attraverso rilascio di assegni.

1189 In caso di emissione di assegni senza provvista quale sanzione amministrativa può essere comminata per l'emittente ?

- a)* Una sanzione pecuniaria.
- b)* L'interdizione dai pubblici uffici per la durata di 5 anni dalla data della sentenza.
- c)* Due anni di reclusione.

1190 In caso di revoca di pagamento di un assegno, da parte del traente, a cosa è tenuta la banca trattaria ?

- a)* Ad uniformarsi, ma solo dopo la scadenza del termine di presentazione del titolo.
- b)* Ad uniformarsi, prima della scadenza del termine di presentazione del titolo.
- c)* Ad uniformarsi, indipendentemente dalla data di scadenza del termine di presentazione del titolo.

1191 Quale delle seguenti affermazioni risulta vera :

- a) A differenza di una cambiale tratta, nell'assegno bancario il soggetto trattario è sempre la banca.
- b) A differenza di una cambiale tratta, nell'assegno bancario il soggetto trattario si obbliga direttamente verso il portatore dell'assegno.
- c) A differenza di una cambiale tratta l'assegno bancario non è sempre pagabile a vista.

1192 Come si trasferisce un assegno emesso al portatore ?

- a) Consegna.
- b) Girata.
- c) Girata e consegna.

1193 Nella fattispecie dell'assegno bancario è ravvisabile un rapporto fondamentale e un rapporto di valuta ?

- a) Sì.
- b) No.
- c) Dipende dal rapporto che intercorre fra le parti.

1194 Il pagamento a vista di un assegno avviene se :

- a) L'assegno viene consegnato entro 8 giorni per gli assegni in piazza.
- b) L'assegno viene consegnato entro 8 giorni per gli assegni fuori piazza.
- c) L'assegno viene consegnato entro 15 giorni per gli assegni in piazza.

1195 Una società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di un'altra deve, tra l'altro....

- a) Indicare la società o l'ente alla cui attività di direzione e coordinamento essa è soggetta mediante iscrizione, a cura degli amministratori, presso l'apposita sezione del registro delle imprese competente
- b) Adottare lo stesso sistema di amministrazione e di controllo della società o dell'ente alla cui attività di direzione e coordinamento essa è soggetta
- c) Avere sede presso la società o l'ente che esercita la suddetta attività di direzione e coordinamento

1196 In caso di mancato pagamento di un assegno, l'azione contro i giranti ed i relativi avvallanti è subordinata :

- a) Alla levata di protesto o atto equivalente.
- b) Alcuna formalità.
- c) Nessuna delle risposte elencate.

1197 In caso di mancato pagamento di un assegno, il diritto di azione contro il traente si prescrive in :

- a) Sei mesi dal termine di presentazione.
- b) Tre mesi dal termine di presentazione.
- c) Un anno dal termine di presentazione.

1198 L' assegno sbarrato è:

- a)* Un assegno pagabile solamente ad un banchiere oppure ad un cliente della banca trattaria.
- b)* Un assegno pagabile solo all'immediato prenditore.
- c)* Un assegno pagabile solo attraverso accredito diretto dell'importo sul conto del presentatore già cliente della banca.

1199 Per marchio speciale si intende :

- a)* Un marchio che differenzia diversi prodotti offerti.
- b)* Un marchio che contraddistingue indifferentemente tutti i prodotti di una data impresa.
- c)* Un marchio che garantisce la qualità, la natura e l'origine delle merci prodotte dagli imprenditori cui è concesso l'uso del marchio stesso.

1200 Come si trasferisce un assegno emesso all'ordine ?

- a)* Girata e consegna del titolo.
- b)* Consegna.
- c)* Girata.

1201 In Puglia l'attività di B&B costituisce modifica di destinazione d'uso?:

- a)* no
- b)* si
- c)* si, solo per gli immobili situati nei centri storici

1202 L'erogazione all'interno del vano abitativo di un B&B in Puglia di energia elettrica, acqua calda e fredda e riscaldamento, è:

- a)* compreso nel servizio
- b)* non compreso nel servizio e viene regolato altrimenti
- c)* compreso nel servizio, ma il riscaldamento può essere pagato a parte

1203 Esiste un Albo di coloro che fanno denuncia di inizio di attività di Bed & Breakfast?:

- a)* si, per legge
- b)* no
- c)* si, ma è facoltativo

1204 Secondo la l.r. 17/2001, entro quale data chi esercita l'attività ricettiva di Bed & Breakfast deve comunicare al Comune i prezzi minimi e massimi e il periodo di apertura dell'attività con validità dal 1° gennaio successivo?:

- a)* entro il 1° ottobre di ogni anno
- b)* entro il 1° dicembre
- c)* entro il 31 ottobre

1205 In quale caso è prevista la cancellazione per un anno dall'Albo dei B&B di Puglia?:

- a)* In caso di recidiva nello svolgimento dell'attività in locali diversi da quelli comunicati
- b)* in caso di lamentele di più clienti portate a conoscenza delle Regioni
- c)* in caso di ispezioni con esito negativo dell'ATVC

1206 Il titolare di B&B in Puglia che pratici prezzi difforni da quelli comunicati è sottoposto:

- a)* a sanzione pecuniaria
- b)* alla cancellazione dall'Albo per un anno
- c)* a semplice diffida

1207 In Puglia, nelle camere adibite al servizio di B&B è necessario apporre i prezzi?:

- a)* si
- b)* no
- c)* no, ma è necessario comunicarle al cliente all'atto della prenotazione

1208 E' possibile svolgere l'attività di B&B in Puglia in locali diversi da quelli comunicati:

- a)* no
- b)* si, se hanno le stesse caratteristiche
- c)* si, se il cliente accetta

1209 Ai sensi dellaLP Puglia 17/2001 a chi è demandato il potere di infliggere sanzioni?:

- a)* al Comune
- b)* alle Regione
- c)* non c'è regime sanzionatorio

1210 Nella LR Puglia 17/2001 è previsto un regime sanzionatorio per i trasgressori?:

- a)* si
- b)* no
- c)* no, ma è prevista una sorta di diffida

1211 In Puglia è possibile svolgere attività di B&B e non essere residenti nello stesso Comune dove si svolge l'attività?:

- a)* no
- b)* si, sempre
- c)* si, ma bisogna essere residente a non più di 50 mt dall'attività

1212 La denuncia di inizio attività di un B&B va inoltrata:

- a)* al Comune territorialmente competente
- b)* all'Assessorato al Turismo provinciale competente
- c)* all'Assessorato al Turismo regionale

1213 Secondo la l.r. 17/2001, entro quando i Comuni inviano alla Regione l'elenco aggiornato degli esercenti di attività di B&B?

- a)* entro il 31 ottobre
- b)* entro il 30 novembre
- c)* entro il 15 dicembre

1214 Ai sensi della LR Puglia 17/2001, rispetto alla durata dell'attività, la d.i.a. deve contenere:

- a)* i periodi di esercizio dell'attività
- b)* semplicemente la data di inizio attività
- c)* non è necessario che contenga riferimenti alla durata dell'attività

1215 Ai sensi della LR Puglia 17/2001, la d.i.a. deve indicare il numero dei servizi igienici?:

- a)* sì
- b)* no
- c)* è facoltativo

1216 Ai sensi della LR Puglia 17/2001, rispetto ai prezzi, la d.i.a. deve contenere:

- a)* prezzi minimi e massimi
- b)* solo i prezzi massimi
- c)* non è necessario indicare i prezzi

1217 Per avviare un'attività di B&B è necessario:

- a)* effettuare la semplice denuncia di inizio attività al Comune di competenza
- b)* effettuare l'iscrizione alla Sezione speciale del Registro degli esercenti il commercio
- c)* effettuare la d.i.a. all'assessorato al turismo della provincia di residenza

1218 Per la legge 17/2001, quando devono essere garantiti non meno di due servizi igienici completi per unità abitativa?:

- a)* qualora l'attività si svolga in più di una camera
- b)* qualora l'attività si svolga in una unità su due o più piani
- c)* mai, è necessario solo un servizio igienico

1219 L'organizzazione turistica regionale in Puglia è regolata da:

- a)* LR n° 1/2002 come modificata da LR 18/10
- b)* LR 3/01
- c)* LR 2/74

1220 In un B&B situato in Puglia, il servizio sarà assicurato avvalendosi:

- a)* della normale organizzazione familiare
- b)* di aziende specializzate iscritte nell'apposito albo nazionale
- c)* di terzi

1221 L'unità abitativa adibita a B&B in territorio pugliese che requisiti igienico sanitari deve possedere?:

- a)* i requisiti previsti per l'uso abitativo dal Regolamento edilizio comunale
- b)* i requisiti previsti per le strutture alberghiere
- c)* i requisiti stabiliti dalle circolari del Ministero della Salute

1222 Chi esercita l'attività di B&B ha l'obbligo di comunicare mensilmente agli enti competenti il movimento degli ospiti ai fini della rilevazione statistica?

- a)* sì
- b)* no
- c)* solo su esplicita richiesta dell'ISTAT

1223 Le funzioni delle sopresse APT sono state attribuite

- a)* a Pugliapromozione
- b)* al Ministero del Turismo
- c)* ai comuni

1224 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* alimenta iniziative di sensibilizzazione al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare
- b)* non può alimentare iniziative di sensibilizzazione al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1225 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio
- b)* non può promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1226 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* opera d'intesa con il sistema delle Province e dei Comuni
- b)* non può interfacciarsi con il sistema delle Province e dei Comuni
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1227 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* coordina il sistema a rete degli IAT
- b)* non può interfacciarsi con gli IAT
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1228 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* raccoglie ed elabora dati statistici sui flussi turistici regionali
- b)* raccoglie ed elabora dati statistici sui flussi turistici internazionali
- c)* non può raccogliere ed elaborare dati statistici sui flussi turistici

1229 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* supporta la Regione nelle attività di organizzazione dei STL
- b)* supporta il Ministero nelle attività di organizzazione dei STL
- c)* supporta l'Istat nelle attività di organizzazione dei STL

1230 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* svolge attività di assistenza a favore degli operatori turistici locali
- b)* non può interagire con gli operatori turistici locali
- c)* può interagire solo con gli operatori turistici internazionali

1231 Nell'esercizio di un'attività di B&B in Puglia, il servizio deve comprendere:

- a)* la fornitura di biancheria pulita, ivi compresa quella del bagno, a ogni cambio di cliente e anche a richiesta
- b)* la fornitura di biancheria pulita, ivi compresa quella del bagno, esclusivamente a ogni cambio di cliente
- c)* a richiesta, la fornitura di biancheria pulita, ivi compresa quella del bagno

1232 Pugliapromozione per le sue attività fa riferimento

- a)* alla programmazione regionale
- b)* alla programmazione comunale
- c)* alla programmazione comunitaria

1233 Secondo la LR 17/11 la Regione incentiva la realizzazione di alberghi diffusi:

- a)* nei centri storici e nei borghi rurali
- b)* in collina
- c)* in montagna

1234 Secondo il RR 19/11 i STL:

- a)* si dotano di un proprio statuto
- b)* non possono dotarsi di un proprio statuto
- c)* possono dotarsi di un proprio statuto solo in alcuni casi

1235 Secondo il RR 19/11 i STL:

- a)* possono cooperare con le Pro Loco
- b)* non possono cooperare con le Pro Loco
- c)* possono cooperare con le Pro Loco solo su specifica autorizzazione del Ministero

1236 Secondo il RR 19/11 i STL:

- a)* possono affiancare l'attività degli IAT
- b)* non possono affiancare l'attività degli IAT
- c)* possono affiancare l'attività degli IAT solo su specifica autorizzazione del Ministero

1237 Secondo il RR 19/11 i STL:

- a)* possono attivare un proprio ufficio progetti
- b)* non possono attivare un proprio ufficio progetti
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1238 Secondo il RR 19/11 i STL:

- a)* favoriscono il coordinamento di attori pubblici e privati
- b)* favoriscono il coordinamento di attori pubblici
- c)* favoriscono il coordinamento di attori privati

1239 Si indicano con l'acronimo STP:

- a)* I sistemi turistici di prodotto
- b)* i sistemi territoriali particolari
- c)* i sistemi turistici particolari

1240 Possono accedere a specifiche forme di finanziamento:

- a)* I STL riconosciuti dalla Regione Puglia
- b)* Tutti i STL
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1241 La Giunta regionale:

- a)* può revocare il riconoscimento dei STL in alcuni casi
- b)* revoca sempre il riconoscimento dei STL
- c)* non può mai revocare il riconoscimento dei STL

1242 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* può accedere a finanziamenti comunitari
- b)* è finanziata esclusivamente da fondi del bilancio regionale
- c)* è finanziata esclusivamente da risorse comunitarie

1243 Secondo la LR 17/06 al concessionario è fatto obbligo di garantire:

- a)* l'accesso al mare da parte dei soggetti diversamente abili
- b)* l'accompagnamento dei soggetti diversamente abili
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1244 Quanti Comuni in Puglia appartengono al circuito dei "Borghi più belli d'Italia"?

- a)* 9
- b)* 2
- c)* 18

1245 Nella casa in cui regolarmente si abita è possibile iniziare un'attività ricettiva:

- a)* si
- b)* no, in base alla legge 217/1983
- c)* no, in base alla LR Puglia 17/2001

1246 La Legge quadro sul turismo del 2001 ha abrogato:

- a)* la legge 217/1983
- b)* la legge 311/1983
- c)* la legge 213/1987

1247 Quale legge riforma il Titolo V della Costituzione?

- a)* la n.3 del 2001
- b)* la n.1 del 2003
- c)* nessuna delle due

1248 Cosa sancisce la L. 3/2001 che riforma il Titolo V della Costituzione?

- a)* la competenza esclusiva delle Regioni e delle Province autonome in materia di turismo
- b)* la competenza esclusiva solo delle Regioni in materia di turismo
- c)* nessuna delle due

1249 Si è data formalmente attuazione alla legge 135/2001 con:

- a)* il DPCM del 13 settembre 2002
- b)* il DPCM del 13 ottobre 2002
- c)* il DPCM del 12 settembre 2003

1250 La definizione di "impresa turistica":

- a)* è introdotta dalla legge quadro sul turismo
- b)* non esiste
- c)* è sancita da legislazione comunitaria

1251 Il DPCM del 13 settembre 2002 oltre a dare formale attuazione alla legge quadro del 2001:

- a)* ha recepito l'accordo tra lo Stato, le regioni e le province autonome sui principi per l'armonizzazione, valorizzazione e sviluppo del sistema turistico
- b)* ha recepito la Direttiva comunitaria sul sistema turistico
- c)* nessuna delle due

1252 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* promuove la cultura della tutela dei diritti del turista consumatore
- b)* non può promuovere la cultura della tutela dei diritti del turista consumatore
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1253 Secondo la LR 17/06 al concessionario è fatto obbligo di garantire:

- a)* i servizi igienico-sanitari minimi
- b)* i servizi di ristorazione
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1254 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione è legalmente rappresentata:

- a)* dal suo direttore generale
- b)* dall'assessore regionale al Turismo
- c)* dal Ministro del Turismo

1255 Secondo la LR 17/06 la durata delle concessioni relative al demanio marittimo per finalità turistico-ricreative è fissata ordinariamente in:

- a)* sei anni
- b)* tre mesi
- c)* cinquanta anni

1256 Secondo la LR 17/06 l'accesso al Sistema informativo del demanio marittimo (SID)

- a)* può essere consentito a Comuni e province
- b)* può essere consentito solo ai Comuni
- c)* può essere consentito solo alle province

1257 Secondo la LR 17/06 le funzioni amministrative relative alla materia del demanio marittimo che non spettano alla Regione sono attribuite:

- a)* ai comuni costieri
- b)* all'Unione Europea
- c)* alle autorità Portuali

1258 Secondo la LR 17/06 in tema di disciplina ed uso della costa la Regione esercita:

- a)* le funzioni amministrative che necessitano di unitario esercizio a livello regionale
- b)* le funzioni comunali
- c)* le funzioni provinciali

1259 Secondo la LR 17/06 al Piano regionale delle Coste (PRC) devono conformarsi:

- a)* i piani comunali delle coste
- b)* i piani comunitari delle coste
- c)* i piani nazionali delle coste

1260 Secondo la LR 17/06 la pianificazione regionale in tema di disciplina ed uso della costa si realizza attraverso:

- a)* Il Piano regionale delle coste
- b)* il Piano comunitario delle coste
- c)* il piano comunale delle coste

1261 Secondo la LR 17/11 un albergo diffuso è caratterizzato da:

- a)* uno stabile principale con i servizi comuni e unità abitative dislocate anche in edifici diversi vicini tra loro
- b)* un unico stabile
- c)* massimo due unità abitative

1262 Nell'esercizio di un'attività di B&B in Puglia, il servizio deve comprendere:

- a)* pulizia quotidiana della camera e dei bagni
- b)* pulizia settimanale della camera e dei bagni
- c)* pulizia della camera e dei bagni due volte a settimana e comunque a ogni check in

1263 Secondo la LR 17/06 al concessionario è fatto obbligo di garantire:

- a)* il servizio di 'salvamento'
- b)* i trattamenti benessere
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1264 Le foresterie per turisti sono:

- a)* strutture extralberghiere
- b)* strutture alberghiere e paralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1265 Nel Piano Regionale di promozione turistica sono indicati

- a)* Gli obiettivi dell'intervento regionale sui diversi mercati della domanda in Italia e all'estero
- b)* Gli obiettivi dell'intervento comunale sui diversi mercati della domanda in Italia e all'estero
- c)* Gli obiettivi dell'intervento provinciale sui diversi mercati della domanda in Italia e all'estero

1266 Gli esercizi di affittacamere sono:

- a)* strutture extralberghiere
- b)* strutture alberghiere e paralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1267 Le regioni e le province autonome collaborano alla redazione e diffusione:

- a)* della Carta dei diritti del Turista
- b)* della Carta Verde
- c)* della Carta dei diritti umani

1268 La promozione turistica dell'Italia all'estero viene espletata a livello nazionale da quale ente:

- a)* ENIT
- b)* Istat
- c)* IATA

1269 Le case per ferie sono:

- a)* strutture extralberghiere
- b)* strutture alberghiere e paralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1270 Gli alberghi diffusi sono:

- a)* strutture alberghiere e paralberghiere
- b)* strutture extralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1271 I rifugi alpini sono:

- a)* strutture extralberghiere
- b)* strutture alberghiere e paralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1272 Le residenze turistico-alberghiere sono:

- a)* strutture alberghiere e paralberghiere
- b)* strutture extralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1273 I rifugi escursionistici sono:

- a)* strutture extralberghiere
- b)* strutture alberghiere e paralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1274 Le Regioni e le province autonome:

- a)* possono introdurre standard per le imprese ricettive migliorativi rispetto a quelli minimi nazionali
- b)* non possono introdurre standard per le imprese ricettive migliorativi rispetto a quelli minimi nazionali
- c)* adottano standard propri

1275 Gli standard minimi nazionali per le imprese turistiche ricettive sono disciplinati con DPCM, o del Ministro delegato:

- a)* previa consultazione delle associazioni di categoria e dei rappresentanti delle regioni e delle province autonome
- b)* autonomamente
- c)* previa consultazione dell'Istat

1276 Qual è la legge quadro sul turismo, attualmente in vigore?

- a)* D.Lgs 79/2011
- b)* L. 120/2001
- c)* L. Cost. 3/2001

1277 Il piano regionale di promozione turistica è approvato

- a)* ogni tre anni
- b)* ogni dieci anni
- c)* ogni sei mesi

1278 Nel territorio pugliese vi sono siti dell'Unesco?

- a)* si
- b)* no
- c)* no, ma nella vicina Basilicata si trovano i Sassi di Matera

1279 Gli ostelli per la gioventù sono:

- a)* strutture extralberghiere
- b)* strutture alberghiere e paralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1280 I villaggi albergo:

- a)* sono strutture alberghiere/paralberghiere
- b)* sono strutture extralberghiere
- c)* non esistono

1281 La Riforma della legislazione nazionale del turismo è:

- a)* Il D.Lgs 79/2011
- b)* la legge 311/1983
- c)* la legge 213/1987

1282 Il D.Lgs 79/2011:

- a)* ha abrogato la L. 135/2001
- b)* è la prima legge quadro sul turismo in Italia
- c)* è stata abrogato

1283 Da quale ministero è stata redatta la Carta dei Diritti del Turista ?

- a)* Ministero del Turismo
- b)* Ministero dell'Economia e delle Finanze.
- c)* Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

1284 In quante lingue viene redatta la Carta dei Diritti del Turista ?

- a)* sette
- b)* due
- c)* una

1285 Chi ha la competenza per convocare la Conferenza Nazionale del Turismo ?

- a)* Il Presidente del Consiglio dei Ministri o il Ministro delegato
- b)* Il Presidente della repubblica
- c)* il Presidente dell'Istat

1286 Le residenze della salute - beauty farm sono:

- a)* strutture alberghiere e paralberghiere
- b)* strutture extralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1287 I bed & breakfast in Italia:

- a)* possono assumere la natura di strutture alberghiere/paralberghiere o extralberghiere
- b)* sono sempre strutture alberghiere/paralberghiere
- c)* sono sempre strutture extralberghiere

1288 Chi approva il Piano Regionale di promozione turistica?

- a)* la giunta regionale
- b)* il Governo
- c)* l'Istat

1289 I sistemi turistici locali previsti dal D.Lgs 79/2011 sono:

- a)* Composti sia di operatori privati sia di enti pubblici
- b)* organi dell'amministrazione diretta periferica
- c)* composti solo da privati

1290 Tra le strutture alberghiere e paralberghiere ci sono:

- a)* i motels
- b)* gli affittacamere
- c)* i campeggi

1291 I motels sono:

- a)* strutture alberghiere e paralberghiere
- b)* strutture extralberghiere
- c)* strutture ricettive all'aperto

1292 I campeggi sono:

- a)* strutture ricettive all'aperto
- b)* strutture alberghiere e paralberghiere
- c)* strutture extralberghiere

1293 I villaggi turistici sono:

- a)* strutture ricettive all'aperto
- b)* strutture alberghiere e paralberghiere
- c)* strutture extralberghiere

1294 Il contratto per la vendita di un pacchetto tutto compreso:

- a)* deve essere redatto per iscritto
- b)* può assumere qualsiasi forma
- c)* non esiste

1295 I bed & breakfast in Italia:

- a)* possono essere organizzati in forma imprenditoriale
- b)* non esistono
- c)* sono regolati dalle norme sugli agriturismo

1296 Quanti sono i siti dell'Unesco presenti in Puglia?

- a)* 3
- b)* 1
- c)* nessun sito

1297 Nel Piano Regionale di promozione turistica sono indicate

- a)* le risorse comunitarie, statali e regionali che si prevede di destinare alla promozione turistica
- b)* le risorse dei cittadini che si prevede di destinare alla promozione turistica
- c)* le risorse delle famiglie che si prevede di destinare alla promozione turistica

1298 Quante sono le località termali pugliesi?:

- a)* 4
- b)* 3
- c)* 2

1299 Quanti sono gli oli extravergine DOP in Puglia?

- a)* 5
- b)* 15
- c)* 35

1300 Quante tipologie di vini possiamo trovare in Puglia?:

- a)* 128
- b)* 79
- c)* 37

1301 Quanti sono i vini IGT pugliesi?:

- a)* 7
- b)* 12
- c)* 18

1302 Di quanti porti turistici dispone la regione pugliese?

- a)* 11
- b)* 7
- c)* 4

1303 Il D.Lgs 79/2011 è:

- a)* il Codice del Turismo
- b)* La Riforma europea sul turismo
- c)* La Riforma della legislazione regionale del turismo

1304 Con quale legge il legislatore regionale pugliese ha previsto per la prima volta che l'Assessorato al Turismo elaborasse un programma tecnico-finanziario su base triennale e dei piani operativi annuali?:

- a)* LR 28/78
- b)* LR 23/2000
- c)* LR 38/92

1305 Quante sono le aree protette marine in Puglia?

- a)* 3
- b)* 5
- c)* 8

1306 Quanti chilometri di costa ha la Puglia?

- a)* oltre 800
- b)* quasi 600
- c)* tra 600 e 800

1307 Il marchio B&B di Puglia può essere affisso all'esterno delle unità abitative adibite all'esercizio dell'attività?

- a)* sì, a spese degli interessati
- b)* no, è solo un marchio istituzionale
- c)* sì, a spese del comune

1308 Il marchio identificativo dei B&B di Puglia può essere messo a disposizione degli operatori?:

- a)* sì
- b)* no
- c)* sì, ma solo dopo 5 anni di attività

1309 Con che frequenza si aggiorna l'elenco degli iscritti all'Albo dei " Bed & Breakfast" in Puglia?

- a)* ogni due anni
- b)* ogni anno
- c)* ogni sei mesi

1310 Quale ente o organismo pubblica l'Albo dei " Bed & Breakfast" in Puglia?

- a)* la Giunta Regionale
- b)* ISTAT
- c)* IISNART

1311 Quanti vini DOC sono pugliesi?

- a)* 25
- b)* 35
- c)* 55

1312 Secondo l'art.11 della legge quadro nazionale, la programmazione e lo sviluppo dell'agriturismo finalizzato alla promozione dello stesso sui mercati nazionali e internazionali, compete a:

- a)* Ministro delle politiche agricole e forestali
- b)* Ministro dei beni culturali e turismo
- c)* ministro delle attività produttive

1313 Il Piano Regionale di promozione turistica è:

- a)* uno strumento di programmazione regionale
- b)* uno strumento di programmazione comunale
- c)* uno strumento di programmazione provinciale

1314 Nelle attività di programmazione, indirizzo e coordinamento delle iniziative regionali in materia di turismo sono coinvolti:

- a)* i rappresentanti di categorie operanti nel settore turistico
- b)* i consumatori
- c)* i sindacati

1315 Il Turismo è materia di competenza:

- a)* esclusiva delle Regioni
- b)* esclusiva dello Stato
- c)* nessuna delle due

1316 L'Osservatorio Regionale Turistico favorisce:

- a)* la conoscenza dei mercati della domanda turistica
- b)* il coordinamento delle attività turistiche
- c)* la promozione sui mercati internazionali

- 1317 La promozione in Italia e all'estero dell'immagine unitaria e complessiva dell'offerta turistica regionale spetta a:**
- a)* Regione
 - b)* Province
 - c)* Stato
- 1318 In Puglia quanti campi da golf sono presenti?**
- a)* 5
 - b)* 3
 - c)* 1
- 1319 L'Osservatorio nazionale dell'agriturismo, al quale partecipano le associazioni di operatori agrituristici più rappresentative a livello nazionale è istituito presso:**
- a)* Ministro delle politiche agricole e forestali
 - b)* Ministro dei beni culturali e turismo
 - c)* ministro delle attività produttive
- 1320 Quale ente o organismo è autorizzato ad approvare un apposito marchio identificativo dei " Bed & Breakfast" in Puglia?**
- a)* la Giunta Regionale
 - b)* il Consiglio Regionale
 - c)* le Province
- 1321 L'attività agrituristica non può essere svolta per periodi superiori ai trenta giorni consecutivi:**
- a)* Falso. L'attività agrituristica può essere svolta tutto l'anno in base all'art. 8 della legge quadro nazionale.
 - b)* Vero, in base all'art.8 della legge quadro nazionale.
 - c)* Vero, in base alle direttiva CEE "Agriturismo" del 2006
- 1322 I requisiti igienico-sanitari degli immobili e delle attrezzature da utilizzare per attività agrituristiche sono stabiliti:**
- a)* dalle regioni
 - b)* dallo Stato
 - c)* dalle leggi dell'UE
- 1323 L'individuazione delle tipologie di imprese turistiche operanti nel settore è stabilita:**
- a)* dal D.Lgs 79/2011
 - b)* dalla L. Cost. 3/2001
 - c)* esiste solo una tipologia di impresa turistica

1324 La legge 20 febbraio 2006, n. 96, disciplina:

- a)* gli agriturismo
- b)* i bed and breakfast
- c)* i campeggi

1325 Il personale delle sopresse APT è stato attribuito

- a)* a Pugliapromozione
- b)* al Ministero del Turismo
- c)* ai comuni

1326 Il Quadro Triennale di Sviluppo Turistico Territoriale:

- a)* è un elemento costitutivo del STL
- b)* non è un elemento costitutivo del STL
- c)* è un elemento dei distretti turistici

1327 La programmazione ed il coordinamento delle attività e delle iniziative turistiche spettano a:

- a)* Regione
- b)* Comuni
- c)* Stato

1328 Le Regioni esercitano le funzioni in materia di turismo e industria alberghiera, in attuazione dell'art.117 della Costituzione, ai sensi:

- a)* della Legge del 15 marzo 1997 n.59
- b)* della Legge del 12 Marzo 1997 n.17
- c)* della Legge del 15 Maggio 1997 n. 59

1329 Il Gruppo ad Alto Livello sul Turismo e l'occupazione (GAL) è composto da

- a)* esperti riconosciuti nel mondo del turismo
- b)* esperti riconosciuti nel mondo delle attività eco-sostenibili
- c)* esperti del mercato del lavoro

1330 Tra i principi ispiratori della L.135/2001 vi è

- a)* entrambe le risposte
- b)* la formazione professionale
- c)* lo sviluppo turistico sostenibile

1331 Il titolo V del D.Lgs.79/2011 al fine di incentivare la promozione di settori specifici

- a)* definisce le tipologie dei prodotti turistici ei relativi circuiti di eccellenza
- b)* assicura la tutela del consumatore
- c)* sostiene l'innovazione tecnologica

1332 Cosa sono i Sistemi Turistici Locali?

- a)* contesti turistici omogenei o integrati comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse
- b)* sistemi informatici per la raccolta di dati turistici
- c)* sistemi di agenzie di viaggio a livello provinciale

1333 Il turismo sociale è considerato un'attività turistica:

- a)* sì
- b)* no
- c)* non esiste

1334 Quando si parla di contesti turistici omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse:

- a)* ci si riferisce ai Sistemi Turistici Locali
- b)* ci si riferisce a gruppi di alberghi locali
- c)* nessuna delle due

1335 I sistemi turistici locali possono essere promossi:

- a)* anche da soggetti privati
- b)* solo da soggetti privati
- c)* tutti tranne i soggetti privati

1336 Le Regioni possono legiferare in materia di turismo?

- a)* sì, hanno la competenza esclusiva
- b)* no, la competenza è esclusiva dello Stato
- c)* no, in materia di turismo può legiferare esclusivamente l'UE

1337 Le attività di sola distribuzione di titoli di viaggio:

- a)* non sono imprese turistiche
- b)* sono imprese turistiche
- c)* non esistono

1338 I Fondi buoni vacanze

- a)* vengono destinati alle fasce più deboli
- b)* vengono destinati a tutti i turisti
- c)* non favoriscono la destagionalizzazione dei flussi turistici

1339 Con la riforma del Titolo V della Costituzione, le Regioni hanno competenza esclusiva in materia di turismo:

- a)* e di Industria alberghiera
- b)* solo di turismo
- c)* nessuna delle due, perché entrambe sono di competenza esclusiva della Stato

1340 Il D.Lgs 111/95 è in attuazione della:

- a)* Direttiva CE 1990/314
- b)* Convenzione internazionale di Bruxelles del 1970
- c)* della Riforma del Titolo V della Costituzione

1341 La Legge 316/78 ha ratificato:

- a)* la Convenzione europea di Parigi del 1962
- b)* La Convenzione internazionale di Bruxelles del 1960
- c)* nessuna della due

1342 Secondo la normativa vigente, per quali tra queste tipologie di attività ricettive non è necessaria l'iscrizione al registro delle imprese:

- a)* affittacamere
- b)* campeggi
- c)* residenze turistico-alberghiere

1343 La Convenzione europea di Parigi del 1962 è stata recepita in Italia con la legge:

- a)* 316/78
- b)* 1084/77
- c)* nessuna delle due

1344 La Direttiva CE 1990/314 è stata recepita in Italia con:

- a)* il D.Lgs. 111/95
- b)* la legge quadro 135/2001
- c)* la legge quadro 217/83

1345 I Sistemi turistici locali sono:

- a)* contesti turistici omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse
- b)* gruppi di alberghi della stessa classificazione appartenenti anche a regioni diverse
- c)* nessuna delle due

1346 La legge n° 217/1983 è stata abrogata da quale legge:

- a)* la 135/2001
- b)* la 123/1987
- c)* la 712/1983

1347 A norma dell'art.9 del Codice del turismo non è una struttura alberghiera

- a)* la casa per ferie
- b)* le residenze d'epoca alberghiere
- c)* le residenze della salute

1348 Secondo il RR 9/11 Pugliapromozione:

- a)* redige un proprio bilancio
- b)* non redige un bilancio proprio
- c)* redige un proprio bilancio solo se il suo volume d'affari eccede un prefissato importo

1349 Le attività di monitoraggio sui STL spettano:

- a)* all'assessorato regionale al Turismo
- b)* al Comune
- c)* all'Unione Europea

1350 La legge n.135/2001 è una legge di riforma della legislazione nazionale sul

- a)* turismo
- b)* agricoltura
- c)* attività produttive

1351 La legge n.135/2001 è attuazione degli articoli della Costituzione n.

- a)* 117 e 118
- b)* 117 e 119
- c)* 118 e 119

1352 In base a quale principio Stato e regioni riconoscono il ruolo di province e comuni in materia di turismo

- a)* principio di sussidiarietà
- b)* principio di economicità
- c)* principio di trasparenza

1353 Gli atti conclusivi di ciascuna Conferenza nazionale del turismo sono trasmessi

- a)* alle Commissioni parlamentari competenti
- b)* A tutte le commissioni
- c)* alle regioni

1354 La Carta dei Diritti del Turista contiene, tra l'altro, informazioni concernenti

- a)* gli usi e le consuetudini locali
- b)* leggende locali
- c)* la religione locale

1355 Il Rapporto preparato dal Gruppo per la Sostenibilità del Turismo (GST) del 2007 annovera tra i suoi traguardi

- a)* la prosperità economica
- b)* la protezione civile
- c)* lo sviluppo del potenziale delle Regioni

1356 A norma dell'art.12 del Codice del turismo, non è una struttura ricettiva extralberghiera

- a)* alberghi diffusi
- b)* bed and breakfast
- c)* esercizi di affittacamere

1357 Il Fondi buone vacanze hanno una validità massima di

- a)* 12 mesi
- b)* 24 mesi
- c)* 6 mesi

1358 A norma dell'art.12 del Codice del turismo, le attività in residenze rurali o country house sono strutture ricettive

- a)* extralberghiere
- b)* paralberghiere
- c)* di mero supporto

1359 La legge regionale che in Puglia disciplina le attività escursionistiche è la

- a)* LR 21/2003
- b)* LR 17/2001
- c)* LR 18/2010

1360 La legge regionale che in Puglia disciplina il turismo rurale è la

- a)* LR 20/1998
- b)* LR 29/1994
- c)* LR 12/1989

1361 La LR Puglia n.34/1985 riguarda

- a)* interventi a favore dell'agriturismo
- b)* il turismo rurale
- c)* le professioni turistiche

1362 In base all'art.47 del Codice del turismo in caso di vacanza rovinata il turista

- a)* può chiedere il risarcimento anche del danno materiale
- b)* può chiedere solo la risoluzione del contratto
- c)* non può chiedere niente

1363 Il Codice del Turismo - art. 51 - contempla un fondo nazionale di garanzia che, tra l'altro,

- a)* assicura al consumatore il rimborso del prezzo versato
- b)* gestisce i reclami ricevuti
- c)* prevede finanziamenti per vacanze dei gruppi

1364 Il "Fondo di rotazione per il prestito e il risparmio turistico" istituito dalla L. 35/2001

- a)* è ora denominato "Fondo buoni vacanze"
- b)* è ora denominato Fondo nazionale di garanzia
- c)* non esiste più

1365 Il carattere turistico viene conferito all'impresa:

- a)* unicamente dalla tipologia di attività svolta
- b)* anche dalla tipologia di attività svolta
- c)* da nessuno dei due

1366 Il tour operator è un'agenzia che organizza

- a)* i viaggi in tutti i dettagli
- b)* il vitto e alloggio
- c)* il trasporto di beni e persone

1367 Gli enti, gli istituti scolastici, le associazioni e i comitati aventi finalità politiche, culturali, religiose, sportive, dopolavoristiche e sociali

- a)* possono organizzare autonomamente gite occasionali
- b)* non possono organizzare autonomamente gite occasionali
- c)* possono organizzare autonomamente gite occasionali solo in alcuni casi

1368 In Puglia l'apertura delle agenzie viaggio e turismo:

- a)* è sempre soggetta ad autorizzazione
- b)* non è mai soggetta ad autorizzazione
- c)* è soggetta ad autorizzazione solo in alcuni casi

1369 In Puglia l'autorizzazione all'apertura di agenzie di viaggio e turismo è rilasciata:

- a)* dalla Provincia
- b)* dall'Istat
- c)* da Pugliapromozione

1370 Le agenzie di viaggio e turismo autorizzate o oggetto di comunicazione di inizio attività sono iscritte:

- a)* in un apposito elenco provinciale
- b)* in un apposito elenco comunale
- c)* in un apposito elenco nazionale

1371 La Convenzione europea di Parigi del 1962 riguarda:

- a)* la responsabilità dell'albergatore per il deposito delle cose del cliente
- b)* il contratto "all inclusive"
- c)* Nessuna delle risposte elencate.

1372 La LR 34/07 prevede per il direttore tecnico dell'agenzia di viaggio e turismo un esame di idoneità

- a)* provinciale
- b)* nazionale
- c)* comunale

1373 L'impresa turistica,cosi come definita dall'art.4 del D.Lgs.79/2011, comprende anche gli stabilimenti balneari

- a)* Si
- b)* No
- c)* si, ma solo quelli delle coste meridionali

1374 La LR 34/07 prevede per i direttori tecnici delle agenzie di viaggio e turismo un albo

- a)* provinciale
- b)* nazionale
- c)* comunale

1375 La LR 34/07 in materia di agenzie viaggio e turismo

- a)* ha abrogato la LR 8/96 e la LR 10/98
- b)* ha attuato la Lcost. 3/01
- c)* ha attuato il nuovo Codice del Turismo

1376 gli uffici che si occupano esclusivamente della vendita di biglietti delle ferrovie dello Stato

- a)* non sono tenuti a munirsi di specifica autorizzazione
- b)* sono tenuti a munirsi di specifica autorizzazione
- c)* sono tenuti a munirsi di specifica autorizzazione solo in alcuni casi

1377 Le agenzie di viaggio e turismo e le loro filiali o succursali hanno periodi di apertura:

- a)* annuali o stagionali
- b)* necessariamente annuali
- c)* necessariamente stagionali

1378 La LR 34/07 prevede un elenco speciale per

- a)* le associazioni e gli organismi senza scopo di lucro
- b)* i consumatori
- c)* le associazioni sindacali

1379 Secondo il RR 19/11 sono STL:

- a)* i sistemi turistici locali
- b)* i sistemi territoriali locali
- c)* i sistemi totalmente locali

1380 I STL mirano a:

- a)* valorizzare gli aspetti di attrattività delle destinazioni turistiche e dei territori
- b)* compromettere l'attrattività delle destinazioni turistiche e dei territori
- c)* lasciare invariata l'attrattività delle destinazioni turistiche e dei territori

1381 Secondo il RR 19/11 possono fare parte dei STL:

- a)* soggetti pubblici e soggetti privati
- b)* solo soggetti pubblici
- c)* solo soggetti privati

1382 I STL devono operare:

- a)* nel rispetto degli indirizzi regionali
- b)* secondo indirizzi propri
- c)* secondo indirizzi comunali

1383 Secondo il RR 19/11:

- a)* i Gruppi di Azione Locale (GAL) possono fare parte dei STL
- b)* i Gruppi di Azione Locale (GAL) non possono fare parte dei STL
- c)* i Gruppi di Azione Locale (GAL) possono fare parte dei STL solo in alcuni casi

1384 Secondo il RR 19/11:

- a)* le associazioni senza scopo di lucro possono fare parte dei STL
- b)* le associazioni senza scopo di lucro non possono fare parte dei STL
- c)* le associazioni senza scopo di lucro possono fare parte dei STL solo in alcuni casi

1385 I Comuni possono aderire:

- a)* ad un solo STL
- b)* a nessun STL
- c)* a diversi STL

1386 Per lo svolgimento della loro attività, le agenzie di viaggio e turismo stipulano polizze assicurative

- a)* obbligatoriamente
- b)* facoltativamente
- c)* mai

1387 La LR Puglia 17/2001 si ispira espressamente nell'art.1 ai principi:

- a)* della legge 217/1983
- b)* del legislatore comunitario
- c)* della legge 241/90

1388 Si parla di responsabilità dell'albergatore per il deposito delle cose del cliente nella:

- a)* Convenzione europea di Parigi del 1962
- b)* Convenzione internazionale di Bruxelles del 1970
- c)* nessuna delle due

1389 La legge regionale della Puglia n° 17 del 2001 regola:

- a)* l'attività ricettiva di Bed & Breakfast
- b)* l'attività da campeggio
- c)* l'attività ricettiva agrituristica

1390 Per il legislatore regionale della Puglia l'attività di Bed & Breakfast è costituita dall'offerta di:

- a)* alloggio e prima colazione
- b)* alloggio (solo pernottamento)
- c)* alloggio e trattamento minimo di "mezza pensione"

1391 In Puglia in un'attività di B&B qual è il numero massimo di camere destinate agli ospiti?:

- a)* 6
- b)* 5
- c)* 7

1392 In Puglia l'attività di B&B deve avere per legge:

- a)* carattere di stagionalità o saltuarietà
- b)* carattere continuativo, minimo per sei mesi
- c)* carattere occasionale, esclusivamente per periodi non superiori alle due settimane consecutive

1393 L'attività di agenzia viaggio e turismo in Puglia è regolata da:

- a)* LR 34/07
- b)* LR 8/96
- c)* LR 5/76

1394 Chi definisce le modalità e la misura dei finanziamenti dei progetti di sviluppo dei sistemi turistici locali?

- a)* la giunta regionale
- b)* il Governo
- c)* l'Istat

1395 PugliaPromozione è:

- a)* l'Agenzia Regionale del Turismo
- b)* un sistema turistico locale
- c)* un osservatorio turistico

1396 PugliaPromozione è:

- a)* un organismo strumentale della Regione
- b)* un organismo strumentale dell'Istat
- c)* un organismo strumentale dell'Isnart

1397 Le APT erano:

- a)* degli organismi provinciali
- b)* degli organismi comunali
- c)* degli organismi regionali

1398 In Puglia in un'attività di B&B qual è il numero massimo di posti letto destinati agli ospiti?:

- a)* 10
- b)* 12
- c)* 8

1399 La LR 1/2002 ha previsto

- a)* la soppressione e la liquidazione delle APT
- b)* il potenziamento delle APT
- c)* la riduzione delle APT

1400 Gli Uffici di informazione e di accoglienza ai turisti (IAT)

- a)* esistono ancora
- b)* sono stati soppressi
- c)* nessuna delle altre due opzioni

1401 Quale fra le seguenti è una città scozzese?

- a)* Kilmarnock
- b)* Waterford
- c)* Sheffield

1402 Qual è la nazione più a nord dell'Africa?

- a)* Tunisia
- b)* Algeria
- c)* Egitto

1403 Qual è la montagna più alta dell'Africa?

- a)* Kilimangiaro
- b)* Kenya
- c)* Karisimbi

1404 Qual è la capitale del Marocco?

- a)* Rabat
- b)* Casablanca
- c)* Agadir

1405 Qual è la capitale del Ghana?

- a)* Accra
- b)* Monrovia
- c)* Freetown

1406 Da quale oceano è bagnato il Marocco?

- a)* Atlantico
- b)* Pacifico
- c)* Indiano

1407 Quale fra le seguenti è una città inglese?

- a)* Sheffield
- b)* Lanark
- c)* Aviemore

1408 In quale territorio si trova la città di Agadir?

- a)* Marocco
- b)* Egitto
- c)* Tunisia

1409 Quale fra le seguenti è una città scozzese?

- a)* Aberdeen
- b)* Limerick
- c)* Aalborg

1410 Quale fra le seguenti è una città irlandese?

- a)* Cork
- b)* Kilmarnock
- c)* Aviemore

1411 Quale fra le seguenti è una città irlandese?

- a)* Waterford
- b)* Nottingham
- c)* Bristol

1412 Quale fra le seguenti è una città bulgara?

- a)* Smoljan
- b)* Costanza
- c)* Skopje

1413 Quale fra le seguenti è una città rumena?

- a)* Brasov
- b)* Pernik
- c)* Debrecen

1414 Quale fra le seguenti è una città ungherese?

- a)* Pécs
- b)* Plovdiv
- c)* Iasi

1415 Qual è la distanza fra Roma e Londra?

- a)* circa 1800 Km
- b)* circa 2400 Km
- c)* più di 2500 Km

1416 In che provincia ci troviamo se stiamo prendendo il sole sulla spiaggia di Villasimius?

- a)* Cagliari
- b)* Sassari
- c)* Oristano

1417 Qual è la capitale della Liberia?

- a)* Monrovia
- b)* Porto-Novo
- c)* Maseru

1418 Dove possiamo trovare l'esercito di Xiang?

- a)* Cina
- b)* Vietnam
- c)* Corea del Nord

1419 Quale tra le seguenti 'città del pane' è pugliese?

- a)* Laterza
- b)* Senigallia
- c)* Chioggia

1420 Quale tra le seguenti 'città dell'olio' è pugliese?

- a)* Monopoli
- b)* Sorrento
- c)* Vico Equense

1421 Quale è la provincia pugliese che nel 2010 ha fatto registrare il minor numero di arrivi di turisti?

- a)* BAT
- b)* Foggia
- c)* Bari

1422 Qual è la capitale del Gambia?

- a)* Banjul
- b)* Kigali
- c)* Gibuti

1423 A quale stato appartiene la città di Tripoli?

- a)* Libano
- b)* Libia
- c)* Etiopia

1424 A quale Stato appartiene la città di Damasco?

- a)* Siria
- b)* Libano
- c)* Giordania

1425 Quale delle seguenti città si trova in Giappone?

- a)* Yokohama
- b)* Xiang
- c)* Shanghai

1426 Dove si trovano i siti archeologici di Efeso, Mileto e Troia?

- a)* In Turchia
- b)* In Iran
- c)* In Palestina

1427 Qual è la religione predominante in Malaysia?

- a)* musulmana
- b)* cristiana
- c)* induista

1428 Qual è la capitale del Sierra Leone?

- a)* Freetown
- b)* Porto-Novo
- c)* Malabo

1429 Dove si trova la città di Pyongyang?

- a)* In Corea del Nord
- b)* In Cina
- c)* in Giappone

1430 Islamabad è la capitale di quale paese?

- a)* Pakistan
- b)* Vietnam
- c)* Cambogia

1431 Dove si trova il porto di Bassora?

- a)* In Iraq
- b)* Nel Kuwait
- c)* In Siria

1432 In quale paese scorrono i fiumi Tigri ed Eufrate?

- a)* Iraq
- b)* Siria
- c)* Giordania

1433 Quale tra le seguenti 'città del vino' è pugliese?

- a)* Locorotondo
- b)* Alghero
- c)* Alba

1434 In che provincia ci troviamo se stiamo visitando le grotte di Is Zuddas a Santadi?

- a)* Carbonia-Iglesias
- b)* Cagliari
- c)* Ogliastra

1435 Fra chi è divisa la penisola di Malacca?

- a)* Thailandia e Malaysia
- b)* Cambogia e Vietnam
- c)* Cina e Cambogia

1436 Dove si trovava l'antica città di Cartagine?

- a)* In Tunisia
- b)* In Libia
- c)* In Egitto

1437 Qual è la capitale della Thailandia?

- a)* Bangkok
- b)* Rangoon
- c)* Saigon

1438 E' stata dimostrata la correlazione tra periodi caldi e freddi e la posizione dei pianeti nel sistema solare ?

- a)* Sì, una pubblicazione dell' Università di Pechino (1980) dimostrò tale correlazione.
- b)* No.
- c)* Sì, è stata dimostrata dall'astronomo serbo Milutin Milankovitch nel 1941.

1439 Quale dei seguenti siti in Marocco non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* la medina di Rabat
- b)* la medina di Fez
- c)* la medina di Marrakesh

1440 Quale dei seguenti siti negli USA non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* il Golden Gate
- b)* il parco nazionale Mesa Verde
- c)* la Statua della Libertà

1441 Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* il borgo antico di Bologna
- b)* le incisioni rupestri della Val Camonica
- c)* la città di Ferrara

1442 Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* il borgo antico di Gravina di Puglia
- b)* il centro storico di Roma
- c)* il centro storico di Napoli

1443 Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* le grotte di Castellana
- b)* il centro storico di San Gimignano
- c)* la costiera amalfitana

1444 Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* l'isola di Capraia
- b)* Venezia
- c)* il centro storico di Pienza

1445 Il Niño è un fenomeno regolare che si verifica ogni anno.

- a)* Falso, infatti si verifica con intervalli irregolari di 2 - 7 anni.
- b)* Vero.
- c)* Falso, infatti si verifica con intervalli irregolari di 10-15 anni.

1446 Nel 2010 da quale Paese estero è provenuto il più elevato numero di arrivi turistici in Puglia?

- a)* Germania
- b)* Lettonia
- c)* Cipro

1447 E' possibile che le eruzioni vulcaniche provochino variazioni climatiche di una certa entità ?

- a)* Sì, nel solo caso di eruzioni esplosive.
- b)* No.
- c)* Sì, nel solo caso di eruzioni effusive.

1448 Quale dei seguenti siti in Belgio non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* il centro storico di Anversa
- b)* il centro storico di Bruges
- c)* la Grand Place di Bruxelles

1449 Cosa misura la direzione dell' asse terrestre?

- a)* Individua la direzione verso la quale punta il Polo nord.
- b)* L' inclinazione dell' asse rispetto alla perpendicolare del piano all' orbita.
- c)* Misura di quanto un' ellisse si differenzia da una circonferenza.

1450 Cosa misura l'obliquità dell'asse terrestre ?

- a)* L' inclinazione dell' asse rispetto alla perpendicolare del piano all' orbita.
- b)* Misura di quanto un' ellisse si differenzia da una circonferenza.
- c)* Individua la direzione verso la quale punta il Polo nord.

1451 Cosa misura l'eccentricità dell'orbita terrestre ?

- a)* Misura di quanto un' ellisse si differenzia da una circonferenza.
- b)* L' inclinazione dell' asse rispetto alla perpendicolare del piano all' orbita.
- c)* Individua la direzione verso la quale punta il Polo nord.

1452 Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* le isole Tremiti
- b)* le isole Eolie
- c)* le Cinque Terre

1453 Il Santuario di San Michele si trova a:

- a)* Monte Sant'Angelo
- b)* Sammichele di Bari
- c)* Galatina

1454 In quale cittadina pugliese ci si trova se ammiriamo il Colosso?:

- a)* Barletta
- b)* Rodi Garganico
- c)* Molfetta

1455 Per ammirare l'abbazia di San Benedetto, il convento di Santa Maria dell'Isola, la chiesa barocca di San Cosma, dove andiamo?:

- a)* Conversano
- b)* Andria
- c)* Gallipoli

1456 In che anno è stata istituita la Riserva Nazionale dello Stato di Torre Guaceto?:

- a)* nel 2000
- b)* nel 2002
- c)* nel 1990

1457 Che cos'è il Niño ?

- a)* Si tratta di un esteso riscaldamento, di durata pari almeno a tre mesi, delle acque superficiali oceaniche del Pacifico tropicale orientale
- b)* Si tratta di un esteso riscaldamento, di durata pari almeno a tre mesi, delle acque superficiali dell'Oceano Atlantico.
- c)* Si tratta di un esteso riscaldamento, di durata pari almeno a tre mesi, delle acque superficiali dell'Oceano Indiano.

1458 Quali sono le aree più calde del globo ?

- a)* L'Africa centrale e l'India.
- b)* L'Africa meridionale e Centro America.
- c)* I paesi della fascia equatoriale.

1459 Con quale dei seguenti paesi non confina l'Arabia Saudita?

- a)* Iran
- b)* Iraq
- c)* Yemen

1460 Qual è la principale coltura del Bangladesh?

- a)* iuta
- b)* aglio
- c)* pompelmi

1461 Qual è l'alimentazione consigliata nei paesi dal clima polare e sub-polare ?

- a)* Grassa e ricca di carboidrati.
- b)* Leggera e senza grassi od alcolici.
- c)* Equilibrata nell'apporto giornaliero di grassi,carboidrati e proteine.

1462 Qual è l'alimentazione consigliata nei paesi dove è possibile godere del clima continentale ?

- a)* Equilibrata nell'apporto giornaliero di grassi,carboidrati e proteine.
- b)* Leggera e senza grassi od alcolici.
- c)* Grassa e ricca di carboidrati.

1463 Qual è l'alimentazione consigliata nei climi tropicali e subtropicali ?

- a)* Leggera e senza grassi od alcolici.
- b)* Grassa e ricca di carboidrati.
- c)* Equilibrata nell'apporto giornaliero di grassi,carboidrati e proteine.

1464 Il clima tropicale e subtropicale è caratterizzato da :

- a)* Temperature medie superiori ai 23 gradi e con modeste oscillazioni diurne, inferiori ai cinque gradi.
- b)* Temperature medie al di sotto i 16 gradi per un periodo inferiore ai sette mesi.
- c)* Temperature medie superiori ai 23 gradi e con modeste oscillazioni diurne, superiori ai cinque gradi.

1465 Il clima polare e sub-polare è caratterizzato da :

- a)* Temperature medie estive inferiori ai 10 gradi.
- b)* Temperature medie estive inferiori ai 5 gradi.
- c)* Temperature medie estive inferiori ai 15 gradi.

1466 Quando si verifica la fase negativa del NAO (Oscillazione climatica del Nord Atlantico) cosa avviene a livello climatico ?

- a)* L'inverno diventa gelido oltre misura del Nord Europa.
- b)* L'inverno diventa caldo nel sud-est degli Stati Uniti.
- c)* l'inverno si fa più freddo e piovoso nel Mediterraneo

1467 Quale dei seguenti siti in Egitto non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* la parte antica di Alessandria
- b)* l'antica Tebe
- c)* Il Monastero di Santa Caterina, vicino Sharm el Sheikh

1468 Quale delle seguenti affermazioni risulta falsa :

- a)* Le correnti più calde e meno salate affondano negli abissi.
- b)* Le correnti scorrono all' interno degli oceani, sia in superficie che nelle profondità.
- c)* Le acque più fredde e salate affondano verso gli abissi.

1469 Quale dei seguenti siti in Austria non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?:

- a)* il centro storico di Innsbruck
- b)* il centro storico di Graz
- c)* il centro storico di Salisburgo

1470 Quali sono le aree più fredde del globo ?

- a)* Siberia e Groenlandia.
- b)* Siberia e Lapponia.
- c)* Russia e Groenlandia.

1471 Qual è l'effetto degli Alisei su alcune parti del globo ?

- a)* Sono venti che permettono di mantenere la temperatura primaverile per tutto l'arco dell'anno.
- b)* Sono venti non regolari che portano piogge e uragani.
- c)* Sono venti che provengono dall'emisfero meridionale e portano nelle zone raggiunte un caldo torrido.

1472 Quale delle seguenti affermazioni risulta falsa :

- a)* L'Asia è caratterizzata dagli Alisei.
- b)* L'estate è caratterizzata da piogge in tutta la zona continentale.
- c)* La stagione invernale porta piogge abbondanti nei paesi del Medio Oriente.

1473 La lunghezza dell'equatore terrestre è circa:

- a)* 25000 miglia terrestri
- b)* 40000 miglia terrestri
- c)* 20000 miglia terrestri

1474 Con quali dei seguenti gruppi di Stati extra UE sono stati sviluppati accordi bilaterali per l'assistenza sanitaria gratuita?:

- a)* Principato di Monaco, Tunisia, Capo Verde
- b)* Marocco, Algeria, Turchia
- c)* Messico, Marocco, Albania

1475 Nell'elenco UNESCO dei siti considerati patrimonio dell'umanità, quanti sono italiani?

- a)* circa 40
- b)* circa 120
- c)* solo 12

1476 I sassi di Matera sono stati riconosciuti come patrimonio dell'umanità dall'UNESCO tre anni prima dei trulli di Alberobello:

- a)* VERO
- b)* falso, nello stesso anno
- c)* falso; hanno avuto il riconoscimento cinque anni dopo

1477 Il Castello Aragonese, noto anche come Castel Sant'Angelo, si trova a:

- a)* Taranto
- b)* Massafra
- c)* Conversano

1478 Quale delle seguenti affermazioni risulta falsa :

- a)* Sul fondo dell'Atlantico la temperatura è di 12-13°C.
- b)* Sul fondo del Mediterraneo si misurano valori intorno ai 13 °C.
- c)* In superficie la temperatura può variare da -1 °C a 25-30 °C

1479 Quale è la provincia pugliese con il maggior numero di alberghi a 5 stelle e 5 stelle lusso?

- a)* Brindisi
- b)* BAT
- c)* Foggia

1480 In quale provincia si trova il parco archeologico di Egnazia?

- a)* Brindisi
- b)* Lecce
- c)* Taranto

1481 Quanto dura il ciclo di attività solare ?

- a)* 11 anni.
- b)* 25 anni.
- c)* Un secolo.

1482 Un aumento delle macchie solari può provocare un aumento della temperatura sulla terra ?

- a)* Sì.
- b)* No.
- c)* Sì, ma gli effetti variano in funzione del ciclo di rivoluzione della Terra.

1483 E' sempre corretto utilizzare la media o la norma per misurare il clima ?

- a)* No, per i climi molto variabili sarebbe meglio definire il clima come un equilibrio dinamico che si realizza fra: atmosfera,litosfera,idrosfera,biosfera, criosfera
- b)* No, per i climi molto stabili sarebbe meglio definire il clima come un equilibrio dinamico che si realizza fra: atmosfera,litosfera,idrosfera,biosfera, criosfera
- c)* Sì.

1484 Nel 2010, quanti arrivi di turisti stranieri si sono avuti in Puglia?

- a)* circa 460 mila
- b)* circa 3 mila
- c)* circa 3 milioni

1485 Quale è la provincia pugliese che nel 2010 ha fatto registrare il più elevato numero di arrivi di turisti?

- a)* Lecce
- b)* Brindisi
- c)* BAT

1486 Quale è la provincia pugliese che nel 2010 ha fatto registrare il più elevato numero di arrivi di turisti stranieri?

- a)* Bari
- b)* BAT
- c)* Taranto

1487 Quale è la provincia pugliese che nel 2010 ha fatto registrare il minor numero di arrivi di turisti stranieri?

- a)* BAT
- b)* Bari
- c)* Lecce

1488 Nell'ipotesi che l'orbita terrestre assumesse una forma circolare, cosa accadrebbe nel nostro emisfero ?

- a)* L'inverno sarebbe rigido e l'estate caldissima.
- b)* L'inverno sarebbe più mite e l'estate un po' più fresca.
- c)* L'inverno sarebbe più mite e l'estate un po' più calda.

1489 Quale è la provincia pugliese con il minor numero di alberghi a 5 stelle e 5 stelle lusso?

- a)* BAT
- b)* Brindisi
- c)* Lecce

1490 Nell'ipotesi che l'orbita terrestre assumesse una forma circolare, cosa accadrebbe nell'emisfero sud ?

- a)* L'inverno sarebbe più mite e l'estate un po' più fresca.
- b)* L'inverno sarebbe rigido e l'estate caldissima.
- c)* Estate è invece un po' più calda e l'inverno un po' più freddo.

1491 Quale è l'aeroporto pugliese che ha fatto registrare il maggior incremento di traffico passeggeri nel periodo 2010-2011?

- a)* Brindisi
- b)* Bari
- c)* Foggia

1492 In che provincia ci troviamo se stiamo camminando all'interno della riserva del Ciane-Saline?

- a)* Siracusa
- b)* Caltanissetta
- c)* Catania

1493 In che provincia ci troviamo se stiamo visitando il museo di Buscemi?

- a)* Siracusa
- b)* Palermo
- c)* Agrigento

1494 In che provincia ci troviamo se stiamo visitando il castello normanno di Erice?

- a)* Trapani
- b)* Siracusa
- c)* Palermo

1495 In che provincia ci troviamo se stiamo prendendo il sole sulla spiaggia di Mondello?

- a)* Palermo
- b)* Siracusa
- c)* Enna

1496 In che regione si trova il porto di Arbatax?

- a)* Sardegna
- b)* Sicilia
- c)* Liguria

1497 In che regione si trova la città di Tempio Pausania?

- a)* Sardegna
- b)* Calabria
- c)* Sicilia

1498 In che provincia ci troviamo se stiamo osservando dei fenicotteri nello stagno di Cabras?

- a)* Oristano
- b)* Cagliari
- c)* Medio Campidano

1499 Quanti sono gli alberghi a 5 stelle e 5 stelle lusso della Regione Puglia?

- a)* 27
- b)* 3
- c)* 80

1500 Dove si colloca geograficamente la Valle d'Itria ?

- a)* Si estende tra le province di Bari, Taranto e Brindisi e coincide con la parte inferiore dell'altopiano delle Murge.
- b)* Si trova ai margini del fiume Ofanto, che attualmente segna il confine tra le province di Bari e Foggia .
- c)* E' una subregione della Puglia che si estende dalla Murgia a Nord fino al Salento, lungo la fascia costiera del mar Ionio.

1501 In che provincia ci troviamo se stiamo vedendo dei mufloni nel Parco del Gennargentu

- a)* Nuoro
- b)* Sassari
- c)* Cagliari

1502 Trovandoci nel comune di Vernole, possiamo ammirare:

- a)* Castello Acaya
- b)* Castello Noya
- c)* Castello di Gropparello

1503 L'affascinante Grotta della Zinzulusa è a:

- a)* Castro
- b)* Gallipoli
- c)* Campo Marino

1504 In un percorso turistico, Grotta Romanelli è facilmente abbinabile a:

- a)* Grotta Zinzulusa
- b)* Grotte di Castellana
- c)* Cattedrale di Trani

1505 Quale cittadina pugliese è nota come "città bianca"?:

- a)* Ostuni
- b)* Otranto
- c)* Martina Franca

1506 Se ammiriamo l'Abbazia di Santa Maria di Pulsano ci troviamo:

- a)* nel Gargano
- b)* nel Salento
- c)* nel tarantino

1507 Quale centro pugliese è famoso per le ceramiche?:

- a)* Grottaglie
- b)* Ruvo di Puglia
- c)* Mottola

1508 Quale centro pugliese è famoso per la particolare produzione di fischietti di ceramica?:

- a)* Rutigliano
- b)* Massafra
- c)* Conversano

1509 La radiazione solare può variare al variare della forma dell'orbita terrestre ?

- a)* Sì.
- b)* No, non varia mai.
- c)* No, varia solamente al variare dell'inclinazione dell'orbita terrestre.

1510 In quale città della Puglia i Riti della Settimana Santa hanno un forte ruolo attrattivo?:

- a)* Taranto
- b)* Bari
- c)* Lecce

1511 Dove si trova il Museo Nave Vittorio Veneto?

- a)* Taranto
- b)* Monopoli
- c)* Santa Maria di Leuca

1512 Il 2 agosto del 216 a.C., forse nella località ancor oggi denominata campo di sangue, si svolse la famosa Battaglia di Canne, dove i romani subirono una grave sconfitta ad opera dei

-
- a)* Cartaginesi comandati da Annibale.
 - b)* Macedoni comandati da Alessandro Magno.
 - c)* Persiani comandati da Ciro il Grande.

1513 L'Acquedotto Pugliese, con una serie di condotti e canali sotterranei, porta in Puglia le acque del fiume _____ .

- a) Sele
- b) Bradano
- c) Ofanto

1514 Il lago di Lesina è :

- a) Il nono lago italiano e il secondo dell'Italia meridionale.
- b) Il decimo lago italiano e il secondo dell'Italia meridionale.
- c) L'ottavo lago italiano e il primo dell'Italia meridionale.

1515 Del gruppo dei dialetti italiani meridionali fanno parte :

- a) Dialetto foggiano, dialetto barese, dialetto tarantino (città di Taranto e zona nord della provincia) .
- b) Dialetto foggiano, dialetto barese, dialetto salentino.
- c) Dialetto tarantino (zona sud) e dialetto salentino.

1516 I Trulli sono :

- a) Antiche costruzioni in pietra "a secco", coniche, di origini protostoriche.
- b) Moderne costruzioni in pietra "gentile", coniche, di origini tardo rinascimentale.
- c) Antiche costruzioni in pietra "gentile", coniche, di origini protostoriche.

1517 Da chi fu dominata la Puglia tra il 1200 e il 1400.

- a) Angioini, all'interno del Regno di Napoli.
- b) Spagnoli, all'interno del Regno di Napoli.
- c) Normanni.

1518 Come si caratterizza sotto il profilo culturale il Salento ?

- a) La penisola salentina si caratterizza per tratti comuni, sia dal punto di vista linguistico che da quello architettonico, sia negli usi che nei costumi. Il paesaggio architettonico è di tipo greco per la predominanza assoluta delle case bianche "a calce",
- b) Fortemente differenziata dalle altre due regioni degli iapigi, a causa della sua posizione eccentrica rispetto alle colonie greche, il Salento era scarsamente legato sia alla civiltà greca e magno greca sia a quella campana, tanto da sviluppare una ricca
- c) La penisola salentina si caratterizza per tratti non comuni, sia dal punto di vista linguistico che da quello architettonico, sia negli usi che nei costumi. Il paesaggio architettonico è di tipo romanico e greco , soprattutto in campagna e sulla costa, ma

1519 Il tarantismo si connotò come fenomeno storico religioso che caratterizzò l'Italia meridionale e in particolare la Puglia fin dal Medioevo; visse un periodo felice fino al (1) _____ secolo, per subire nel (2) _____ secolo un lento ed inesorabile dec

- a) (1) XVIII / (2) XIX
- b) (1) XIX / (2) XX
- c) (1) XVI / (2) XVIII

1520 La Notte della Taranta si svolge a:

- a)* Melpignano
- b)* Giurdignano
- c)* Lecce

1521 Quanti sono stati i passeggeri in arrivo e in partenza nell'aeroporto di Brindisi nel periodo gennaio-Novembre 2011?

- a)* circa 1,8 milioni
- b)* circa 4 milioni
- c)* circa 300mila

1522 Quante masserie didattiche ci sono in Puglia?

- a)* circa 30
- b)* circa 5
- c)* circa 400

1523 Quante abbazie, conventi e monasteri ci sono in Puglia?

- a)* circa 180
- b)* circa 18
- c)* circa 1.800

1524 Nel patrimonio culturale della regione Puglia quanti musei e pinacoteche possiamo annoverare?:

- a)* circa 130
- b)* circa 13
- c)* circa 1.300

1525 Nel patrimonio culturale della regione Puglia quanti palazzi e dimore storiche possiamo annoverare?:

- a)* circa 80
- b)* circa 10
- c)* circa 1.000

1526 Quanti castelli e torri ci sono in Puglia?

- a)* circa 70
- b)* circa 7
- c)* circa 800

1527 Quanti sono gli stabilimenti balneari presenti in Puglia?

- a)* circa 350
- b)* circa 50
- c)* circa 3.000

1528 Quante "bandiere blu" ha avuto la Puglia nel 2011?

- a)* otto
- b)* una
- c)* venticinque

1529 Quale tra i seguenti prodotti pugliesi ha marchio DOP?:

- a)* Pane di Altamura
- b)* Albicocca di Galatone
- c)* Carciofo di San Ferdinando

1530 In quale provincia pugliese si trova l'oasi del WWF 'Le cesine'?

- a)* Lecce
- b)* Brindisi
- c)* Taranto

1531 Quale è la percentuale di incremento del traffico passeggeri registrata dall'aeroporto di Bari nel periodo 2010-2011?

- a)* circa +10%
- b)* circa +1%
- c)* circa +40%

1532 Quando si è svolto il primo Forum Regionale del Turismo in Puglia?

- a)* 39022
- b)* 36892
- c)* 29252

1533 Quanti sono stati i passeggeri in arrivo e in partenza nell'aeroporto di Bari nel periodo gennaio-Novembre 2011?

- a)* circa 3,4 milioni
- b)* circa 200mila
- c)* circa 8 milioni

1534 Quanti sono stati i passeggeri in arrivo e in partenza nell'aeroporto di Foggia nel periodo gennaio-Novembre 2011?

- a)* circa 62 mila
- b)* circa 1 milione
- c)* circa 2 mila

1535 In quale provincia pugliese si trova Alberobello?

- a)* Bari
- b)* Lecce
- c)* Taranto

1536 In quale provincia pugliese si trova la Foresta Umbra?

- a)* Foggia
- b)* Brindisi
- c)* Taranto

1537 In quale provincia pugliese si trova Vieste?

- a)* Foggia
- b)* Bari
- c)* Lecce

1538 In quale provincia pugliese è possibile assistere al carnevale di Putignano?

- a)* Bari
- b)* Brindisi
- c)* Lecce

1539 In quale provincia pugliese si trova Gallipoli?

- a)* Lecce
- b)* Brindisi
- c)* Taranto

1540 In quale provincia pugliese si trova Otranto?

- a)* Lecce
- b)* Taranto
- c)* Bari

1541 La "strada del sole" da Apricena a San Paolo di Civitate è:

- a)* uno dei possibili itinerari all'interno della Strada dei Vini DOC della Daunia
- b)* una Strada dei Vini
- c)* una Strada dell'olio extravergine di oliva, detto "Bella delle Daunia"

1542 Quale è la percentuale di incremento del traffico passeggeri registrata dall'aeroporto di Brindisi nel periodo 2010-2011?

- a)* circa +29%
- b)* circa +1%
- c)* circa +6%

1543 La famosa festa della Madonna delle Grazie a San Giovanni Rotondo, si tiene:

- a)* 8, 9 e 10 settembre
- b)* 8, 9 e 10 marzo
- c)* 8, 9 e 10 dicembre

1544 I territori dei comuni di Cellino San Marco, Salice Salentino e Campi Salentina di quale strada del vino fanno parte?:

- a)* Vigna del Sole
- b)* Appia dei Vini
- c)* degli Antichi Vini Rossi

1545 All'interno della Strada dei Vini DOC della Murgia Carsica, quanti sono i possibili itinerari?:

- a)* nove
- b)* tre
- c)* l'itinerario è unico

1546 Quante sono le Strade dei Vini di Puglia?:

- a)* otto
- b)* sei
- c)* quattro

1547 Quante sono le Strade dell'Olio in Puglia?:

- a)* otto
- b)* sei
- c)* quattro

1548 Il territorio del comune di Corato in quale strada dell'olio si colloca?:

- a)* Strada dell'Olio di Oliva "Castel del Monte"
- b)* Strada dell'Olio "Extravergine d'oliva DOP Dauno"
- c)* Strada dell'Olio "Terra di Ulivi"

1549 Il territorio del comune di Bitonto in quale strada dell'olio si colloca?:

- a)* Strada dell'Olio "Terra di Ulivi"
- b)* Strada dell'Olio "Murgia dei Trulli e delle Grotte - Vie d'Ulivi"
- c)* Strada dell'Olio di Oliva "Castel del Monte"

1550 Il sito www.tipicipuglia.it è:

- a)* il portale dei prodotti tipici pugliesi
- b)* il portale dell'artigianato tipico pugliese
- c)* il maggior sito pugliese di vendita diretta online di prodotti tipici

1551 Il sito www.tipicipuglia.it è:

- a)* è un sito della Regione Puglia, Assessorato Risorse Agroalimentari
- b)* è un sito della Regione Puglia, Assessorato al Turismo e Industria Alberghiera
- c)* è un sito non ufficiale, ma di natura privata

1552 L'Aleatico è:

- a)* un famoso vino pugliese
- b)* un tipo di olio d'oliva pugliese
- c)* un prodotto da forno tipico pugliese

1553 In Puglia quante sono le aree marine protette?

- a)* 3
- b)* 40
- c)* 300

1554 Quanti fedeli puo' accogliere la Nuova Chiesa di Padre Pio?:

- a)* fino a 6500 fedeli
- b)* al massimo 5000 fedeli
- c)* poco meno di 3700 fedeli

1555 Quanti sono ad oggi i B&B in Puglia?

- a)* circa 1.900
- b)* circa 190
- c)* circa 500

1556 Nel 2010, quante presenze di turisti italiani e stranieri si sono registrate in Puglia?

- a)* 12,9 milioni
- b)* 3 milioni
- c)* 1 milione

1557 Nel 2010, quanti arrivi di turisti italiani e stranieri si sono avuti in Puglia?

- a)* 3,1 milioni
- b)* 1,1 milione
- c)* 5 milioni

1558 Quante attività agrituristiche sono esercitate sul territorio pugliese?

- a)* circa 300
- b)* circa 50
- c)* circa 100

1559 Quanti alberghi sono ad oggi presenti in Puglia?

- a)* circa 1.000
- b)* circa 100
- c)* circa 300

1560 Rispetto ai dati del 2011, in Puglia, quante città del pane sono presenti?

- a)* 3
- b)* 15
- c)* 100

1561 Rispetto ai dati del 2011, in Puglia, quante città dell'olio sono presenti?

- a)* 33
- b)* 1
- c)* 99

1562 Rispetto ai dati del 2011, in Puglia, quante città del vino sono presenti?

- a)* 17
- b)* 3
- c)* 45

1563 Rispetto ai dati del 2011, la Puglia, quante bandiere arancioni ha ottenuto?

- a)* 7
- b)* 2
- c)* 25

1564 In quale provincia pugliese si trova la riserva naturale statale di Torre Guaceto?

- a)* Brindisi
- b)* Taranto
- c)* Foggia

1565 La nuova Chiesa del Convento di San Giovanni Rorondo è stata progettata da:

- a)* Renzo Piano
- b)* Massimiliano Fuksas
- c)* Santiago Calatrava

1566 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' si trova nelle Marche?

- a)* Porto Recanati
- b)* Bordighera
- c)* Eraclea

1567 Quale tra questi siti UNESCO si trova nel Lazio?

- a)* Villa d'Este di Tivoli
- b)* Il centro storico di Siena
- c)* La Valle Camonica

1568 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Piemonte?

- a)* Le Residenze dei Savoia
- b)* Il Cilento
- c)* Le Isole Eolie

1569 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Umbria?

- a)* La Basilica di San Francesco d'Assisi
- b)* La Val di Noto
- c)* Il centro storico di Urbino

1570 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Emilia Romagna?

- a)* La città di Ferrara
- b)* Il Duomo di Pisa
- c)* Villa d'Este

1571 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Liguria?

- a)* Le Cinque Terre
- b)* I monumenti paleocristiani di Ravenna
- c)* Il Villaggio Nuragico Su Nuraxi

1572 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' si trova in Basilicata?

- a)* Maratea
- b)* Ostuni
- c)* Melendugno

1573 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' si trova in Calabria?

- a)* Roccella Jonica
- b)* Sapri
- c)* Ginosa

1574 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' si trova in Campania?

- a)* Positano
- b)* Giulianova
- c)* Termoli

1575 In quale provincia pugliese si trova la riserva naturale del Lago di Lesina?

- a)* Foggia
- b)* BAT
- c)* Lecce

1576 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' si trova in Liguria?

- a)* Varazze
- b)* Jesolo
- c)* Sabaudia

1577 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Campania?

- a)* L'Area archeologica di Pompei
- b)* Castel del Monte
- c)* La Val di Noto

1578 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' si trova in Sardegna?

- a)* La Maddalena
- b)* Positano
- c)* Fasano

1579 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' si trova in Sicilia?

- a)* Lipari
- b)* Follonica
- c)* Cesenatico

1580 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' si trova in Toscana?

- a)* Monte Argentario
- b)* Sperlonga
- c)* Castro

1581 Quale tra le seguenti 'città del vino' è piemontese?

- a)* Alba
- b)* Andria
- c)* Alcamo

1582 Quale tra le seguenti 'città del vino' è sarda?

- a)* Alghero
- b)* Aosta
- c)* Acerenza

1583 Quale tra le seguenti 'città del vino' è toscana?

- a)* Montepulciano
- b)* Bolzano
- c)* Cellino San Marco

1584 Quale è l'aeroporto pugliese che ha fatto registrare un decremento di traffico passeggeri nel periodo 2010-2011?

- a)* Foggia
- b)* Bari
- c)* Brindisi

1585 Quante sono approssimativamente le torri della Grande Muraglia Cinese?

- a)* più di 25.000
- b)* circa 20.000
- c)* poco meno di 15.000

1586 Dove si trova il porto di Haifa?

- a)* In Israele
- b)* In Palestina
- c)* In Siria

1587 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' si trova in Emilia Romagna?

- a)* Cattolica
- b)* Grado
- c)* Rodi Garganico

1588 Tra le regioni d'Italia, quale conta al 2011 il minor numero di siti dell'Unesco?

- a)* Basilicata
- b)* Campania
- c)* Lombardia

1589 In quale provincia pugliese è possibile visitare le Grotte di Castellana?

- a)* Bari
- b)* Brindisi
- c)* Taranto

1590 In quale provincia pugliese è possibile visitare le Isole Tremiti?

- a)* Foggia
- b)* Brindisi
- c)* Taranto

1591 In quale provincia pugliese si trovano le Terme di Torre Canne?

- a)* Brindisi
- b)* Foggia
- c)* Lecce

1592 In quale provincia pugliese si trova San Giovanni Rotondo?

- a)* Foggia
- b)* Brindisi
- c)* Lecce

1593 Quale tra questi siti UNESCO è pugliese?

- a)* Castel del Monte
- b)* Villa d'Este
- c)* le Dolomiti

1594 Quale tra questi siti UNESCO è pugliese?

- a)* i trulli di Alberobello
- b)* la Costiera Amalfitana
- c)* la Reggia di Caserta

1595 Quale tra questi 'borghi d'Italia' è pugliese?

- a)* Specchia
- b)* Corciano
- c)* Tremezzo

1596 Quale tra questi 'borghi d'Italia' è pugliese?

- a)* Cisternino
- b)* Mezzano
- c)* Volpedo

1597 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' è pugliese?

- a)* Otranto
- b)* Amendolara
- c)* Giulianova

1598 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Veneto?

- a)* La laguna di Venezia
- b)* Il Duomo di Pisa
- c)* La Costiera amalfitana

1599 Quale tra queste 'bandiere arancioni 2011' è pugliese?

- a)* Alberobello
- b)* Agnone
- c)* Varallo

1600 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Basilicata?

- a)* I sassi di Matera
- b)* il centro storico di san Gimignano
- c)* I trulli di Alberobello

1601 Tra le regioni d'Italia, quale conta al 2011 il maggior numero di borghi del circuito de "i più belli d'Italia"?

- a)* Umbria
- b)* Piemonte
- c)* Calabria

1602 Tra le regioni d'Italia, quale conta al 2011 il maggior numero di bandiere arancioni?

- a)* Toscana
- b)* Sardegna
- c)* Sicilia

1603 Tra le regioni d'Italia, quale conta al 2011 il maggior numero di bandiere blu?

- a)* Liguria
- b)* Calabria
- c)* Lombardia

1604 Tra le regioni d'Italia, quale conta al 2011 il maggior numero di città del vino?

- a)* Piemonte
- b)* Sicilia
- c)* Puglia

1605 Tra le regioni d'Italia, quale conta al 2011 il maggior numero di città dell'olio?

- a)* Toscana
- b)* Campania
- c)* Puglia

1606 Tra le regioni d'Italia, quale conta al 2011 il maggior numero di città del pane?

- a)* Piemonte
- b)* Campania
- c)* Puglia

1607 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Toscana?

- a)* Il centro storico di Firenze
- b)* Il centro storico di Napoli
- c)* Villa d'Este

1608 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Sicilia?

- a)* L'area archeologica di Agrigento
- b)* Il centro storico di Urbino
- c)* La cattedrale di Modena

1609 In quale provincia pugliese si trovano le Terme di Santa Cesarea?

- a)* Lecce
- b)* Foggia
- c)* Brindisi

1610 Quale tra queste 'bandiere blu 2011' è pugliese?

- a)* Polignano a Mare
- b)* Maratea
- c)* Sapri

1611 Qual è la capitale della Pennsylvania?

- a)* Harrisburg
- b)* Helena
- c)* Austin

1612 Secondo i dati di Federalberghi, i consumi turistici per quale percentuale incidono sui consumi nazionali totali?

- a)* ca 11%
- b)* ca 2%
- c)* ca 30%

1613 L'offerta alberghiera italiana è caratterizzata da:

- a)* un basso tasso di incidenza dei grandi gruppi alberghieri rispetto a quelli familiari
- b)* un basso tasso di incidenza dei gruppi alberghieri familiari rispetto ai grandi gruppi
- c)* un altissimo tasso di incidenza dei grandi gruppi alberghieri

1614 Secondo il rapporto 2010 di Federalberghi quali sono le strutture alberghiere che hanno fatto registrare, nel periodo 1990-2008, il maggior incremento di presenze?

- a)* Alta qualità
- b)* Bassa qualità
- c)* Media qualità

1615 Tra le regioni d'Italia, quale conta al 2011 il maggior numero di siti dell'Unesco?

- a)* Toscana
- b)* Basilicata
- c)* Umbria

1616 Qual è la capitale del Oregon?

- a)* Salem
- b)* Providence
- c)* Nashville

1617 Qual è la capitale dell'Alabama

- a)* Montgomery
- b)* Dover
- c)* Boise

1618 Qual è la capitale del Maryland?

- a)* Annapolis
- b)* Atlanta
- c)* Augusta

1619 Qual è la capitale del Kansas?

- a)* Topeka
- b)* Des Moines
- c)* Springfield

1620 In che stato degli U.S.A. possiamo trovare lo Yosemite National Park e il Death Valley National Park?

- a)* California
- b)* Virginia
- c)* Alabama

1621 Qual è la capitale del Nevada?

- a)* Carson City
- b)* Columbus
- c)* Concord

1622 Secondo i dati ISNART, quale è il prodotto turistico italiano più venduto nei mercati internazionali?

- a)* Città d'arte
- b)* Business
- c)* Religioso

1623 Quanti sono gli Stati che compongono gli Stati Uniti d'America?

- a)* 50 più un distretto federale
- b)* 53 compreso lo Stato di New York
- c)* 55

1624 A quale stato americano appartiene Key West?

- a)* Florida
- b)* California
- c)* Connecticut

1625 La città di Chicago è situato sulle rive del lago:

- a)* Michigan
- b)* Ontario
- c)* Erie

1626 Come si chiama il "quartiere nero" di New York?

- a)* Harlem
- b)* Bronx
- c)* Manhattan

1627 Quale dei seguenti Stati degli U.S.A. si affaccia sulla costa atlantica?

- a)* La Florida
- b)* La California
- c)* Il Nevada

1628 Le isole Hawaii sono un arcipelago:

- a)* dell'Oceano pacifico
- b)* dell'Oceano Atlantico
- c)* del Mar dei Caraibi

1629 In quale stato americano possiamo visitare il Sequoia National Park?

- a)* California
- b)* Florida
- c)* Connecticut

1630 Quale fra le seguenti attrattive turistiche si trova a San Francisco?

- a)* Golden Gate Bridge
- b)* Freedom Trail
- c)* il grattacielo Flatiron

1631 Dove siamo se stiamo passeggiando per il Gran Canyon National Park?

- a)* Arizona
- b)* Nevada
- c)* Texas

1632 Qual è la capitale dell'Arizona?

- a)* Phoenix
- b)* Baton Rouge
- c)* Hartford

1633 Secondo i dati UNWTO, World Tourism Barometer, quanti sono stati gli arrivi internazionali in America nell'anno 2010?

- a)* 150 milioni
- b)* 40 milioni
- c)* 400 milioni

1634 Dove si trovano le città di Bangalore e Madras?

- a)* In India
- b)* In Bangladesh
- c)* In Indonesia

1635 Da quante isole è formata l'Indonesia?

- a)* circa 14.000
- b)* circa 1.000
- c)* poco meno di 5.000

1636 In quale provincia pugliese è possibile visitare Castel del Monte?

- a)* BAT
- b)* Bari
- c)* Foggia

1637 Quale "strada del vino" passa per il comune di Cerignola?:

- a)* la Strada degli Antichi Vini Rossi
- b)* dei Vini DOC della Daunia
- c)* dei Vini DOC della Murgia carsica

1638 Qual è il nome attuale dell'isola di Formosa?

- a)* Taiwan
- b)* Sri Lanka
- c)* Giava

1639 Qual è la capitale dell'Arkansas?

- a)* Little Rock
- b)* Oklahoma City
- c)* Denver

1640 Qual è la capitale del Nord Dakota?

- a)* Bismarck
- b)* Pierre
- c)* Montpelier

1641 Qual è la capitale del Wisconsin?

- a)* Madison
- b)* Lansing
- c)* Frankfort

1642 Secondo i dati UNWTO, World Tourism Barometer, quanti sono stati gli arrivi internazionali in Europa nell'anno 2010?

- a)* 477 milioni
- b)* 50 milioni
- c)* 200 milioni

1643 Gli alberghi in Italia sono:

- a)* circa 34 mila
- b)* circa 10 mila
- c)* circa 700 mila

1644 Secondo i dati UNWTO, World Tourism Barometer, quanti sono stati gli arrivi internazionali in Asia e Pacifico nell'anno 2010?

- a)* 204 milioni
- b)* 30 milioni
- c)* 600 milioni

1645 Secondo i dati ISNART, quali sono le tre Regioni italiane più vendute nel mondo?

- a)* Lazio, Toscana e Veneto
- b)* Molise, Basilicata e Calabria
- c)* Umbria, Abruzzo e Marche

1646 Secondo i dati ISTAT quante sono state le presenze internazionali turistiche in Italia nel 2010?

- a)* circa 165 milioni
- b)* circa 30 milioni
- c)* circa 400 milioni

1647 Secondo i dati ISTAT quante sono state le presenze nazionali turistiche in Italia nel 2010?

- a)* circa 210 milioni
- b)* circa 20 milioni
- c)* circa 800 milioni

1648 Secondo i dati ISTAT quante sono state le presenze turistiche nazionali ed internazionali in Italia nel 2010?

- a)* circa 375 milioni
- b)* circa 50 milioni
- c)* circa 900 milioni

1649 Secondo i dati ISTAT quale è la Regione dell'Italia settentrionale che ha fatto registrare nel 2010 il maggior numero di presenze turistiche nazionali ed internazionali?

- a)* Veneto
- b)* Liguria
- c)* Valle d'Aosta

1650 Secondo i dati ISTAT quale è la Regione dell'Italia centrale che ha fatto registrare nel 2010 il maggior numero di presenze turistiche nazionali ed internazionali?

- a)* Lazio
- b)* Umbria
- c)* Marche

1651 Secondo i dati ISTAT quale è la Regione dell'Italia meridionale che ha fatto registrare nel 2010 il maggior numero di presenze turistiche nazionali ed internazionali?

- a)* Campania
- b)* Molise
- c)* Basilicata

1652 Secondo i dati ISNART, quale è stato il prodotto turistico più venduto dai Tour Operator europei in Italia nel 2011?

- a)* Città d'arte
- b)* Montagna
- c)* Laghi

1653 Secondo i dati ISNART, quale è stato il prodotto turistico più venduto dai Tour Operator europei nel Mondo nel 2011?

- a)* Città d'arte
- b)* Siti archeologici
- c)* Terme

1654 La maggior parte degli alberghi italiani ha:

- a)* 3 stelle
- b)* 5 stelle
- c)* 1 stella

1655 Secondo i dati UNWTO, World Tourism Barometer, quanti sono stati gli arrivi internazionali in Africa nell'anno 2010?

- a)* 49 milioni
- b)* 3 milioni
- c)* 300 milioni

1656 Quale fra le seguenti città è capoluogo del Brandeburgo?

- a)* Potsdam
- b)* Brema
- c)* Stoccarda

1657 Quale fra le seguenti è una città francese?

- a)* Strasburgo
- b)* Salisburgo
- c)* Brandeburgo

1658 Quale fra le seguenti è una città presente sull'isola di Corsica?

- a)* Corte
- b)* Metz
- c)* Auxerre

1659 Quale fra le seguenti città è capoluogo del principato delle Asturie?

- a)* Oviedo
- b)* Gijón
- c)* Siviglia

1660 Quale fra le seguenti città è capoluogo dell'Andalusia?

- a)* Siviglia
- b)* Malaga
- c)* Jerez

1661 Quale fra le seguenti città è capoluogo della Galicia?

- a)* Santiago di Compostela
- b)* Vigo
- c)* La Coruna

1662 Quale fra le seguenti isole non fa parte delle Baleari?

- a)* Tenerife
- b)* Ibiza
- c)* Formentera

1663 Quale fra le seguenti isole fa parte delle Canarie?

- a)* La Palma
- b)* Minorca
- c)* Formentera

1664 Quale fra le seguenti città è capoluogo della Lorena?

- a)* Metz
- b)* Nantes
- c)* Rennes

1665 Quale fra le seguenti città è capoluogo della Bretagna?

- a)* Rennes
- b)* Orléans
- c)* Tolosa

1666 Quale fra le seguenti è una città del Belgio?

- a)* Gent
- b)* Tubinga
- c)* Groninga

1667 Quale fra le seguenti città è capoluogo della Sassonia?

- a)* Dresda
- b)* Kiel
- c)* Erfurt

1668 Quale fra le seguenti città è capoluogo della Bassa Normandia?

- a)* Caen
- b)* Rouen
- c)* Limoges

1669 Quale fra le seguenti città è capoluogo della Bassa Sassonia?

- a)* Hannover
- b)* Magonza
- c)* Colonia

1670 Quale fra le seguenti città è capoluogo del Baden-Württemberg?

- a)* Stoccarda
- b)* Magdeburgo
- c)* Berlino

1671 Quale fra le seguenti è una città polacca?

- a)* Stettino
- b)* Kiel
- c)* Potsdam

1672 Quale fra le seguenti è una città del West Yorkshire?

- a)* Leeds
- b)* Exeter
- c)* Cambridge

1673 Vicino a quale città americana è situata l'Università di Harvard?

- a)* Boston
- b)* San Diego
- c)* Phoenix

1674 Rispetto a quali prodotti l'Italia compete con Austria e Svizzera presso gli operatori turistici?

- a)* Montagna estiva
- b)* Mare
- c)* Siti archeologici

1675 Quale fra le seguenti è una città inglese?

- a)* Birmingham
- b)* Deventer
- c)* Cardiff

1676 Quale fra le seguenti è una città inglese?

- a)* Coventry
- b)* Helmond
- c)* Limerick

1677 La Zinzulusa è una grotta naturale costiera situata:

- a)* Lungo il litorale salentino tra le località di Castro Marina e Santa Cesarea Terme.
- b)* Lungo l'Arco Ionico tarantino.
- c)* Nelle Isole Tremiti.

1678 Quale tra i seguenti prodotti pugliesi non ha marchio DOP?:

- a)* Pane di Laterza
- b)* Albicocca di Galatone
- c)* Carciofo di San Ferdinando

1679 Quale fra le seguenti città è capoluogo della Linguadoca-Rossiglione?

- a)* Montpellier
- b)* Ajaccio
- c)* Lille

1680 Qual è la capitale della Slovacchia?

- a)* Bratislava
- b)* Kosice
- c)* Ostrava

1681 Quale fra le seguenti è una città austriaca?

- a)* Salisburgo
- b)* Augusta
- c)* Coblenza

1682 Quale fra le seguenti è una città tedesca?

- a)* Augusta
- b)* Graz
- c)* Linz

1683 Quale fra le seguenti città è capoluogo dell'Aquitania?

- a)* Bordeaux
- b)* Marsiglia
- c)* Montpellier

1684 Quale fra le seguenti è una città svizzera?

- a)* Lucerna
- b)* Augusta
- c)* Friburgo

1685 Quale fra le seguenti è una città svizzera?

- a)* San Gallo
- b)* Santa Severa
- c)* St. Polten

1686 Quale fra le seguenti è una città tedesca?

- a)* Ratisbona
- b)* Klagenfurt
- c)* Thun

1687 Quale fra le seguenti non è una città francese?

- a)* Salisburgo
- b)* Bastia
- c)* Rennes

1688 Quale fra le seguenti è una città austriaca?

- a)* Klagenfurt
- b)* Kosice
- c)* Basilea

1689 Quale fra le seguenti è una città svizzera?

- a)* Thun
- b)* Assen
- c)* Friburgo

1690 Qual è la capitale del Lussemburgo?

- a)* Lussemburgo
- b)* Dudelange
- c)* Ardenne

1691 Qual è la capitale del Liechtenstein?

- a)* Vaduz
- b)* Schaan
- c)* Triesen

1692 Qual è la capitale della Lettonia?

- a)* Riga
- b)* Minsk
- c)* Tallinn

1693 Qual è la capitale dell'Estonia?

- a)* Tallinn
- b)* Vilnius
- c)* Riga

1694 Qual è la capitale della Bielorussia?

- a)* Minsk
- b)* Riga
- c)* Baku

1695 Quale fra le seguenti è una città ucraina?

- a)* Odessa
- b)* Baku
- c)* Nižnij Novgorod

1696 Quale fra le seguenti è una città finlandese?

- a)* Tampere
- b)* Bergen
- c)* Molde

1697 Quale fra le seguenti è una città svedese?

- a)* Uppsala
- b)* Thun
- c)* Odense

1698 Quale fra le seguenti è una città della Danimarca?

- a)* Alborg
- b)* Halmstad
- c)* Norrköping

1699 Quale fra le seguenti è una città olandese?

- a)* Groninga
- b)* Alborg
- c)* Halmstad

1700 Quale fra le seguenti è una città tedesca?

- a)* Würzburg
- b)* Kosice
- c)* Poznan

1701 We're going to start painting the house tomorrow _____ it's not raining.

- a)* provided
- b)* notwithstanding
- c)* unless

1702 Hurry ____ ! It's time to leave.

- a) up
- b) at
- c) in

1703 Describe their characteristics ____ any difference.

- a) underlining
- b) underline
- c) underlined

1704 Tom isn't free next Saturday. He _____

- a) is working
- b) will to work
- c) has worked

1705 Drive _____ !

- a) carefully
- b) careful
- c) with careful

1706 I _____ to a party tomorrow night.

- a) am going
- b) will going
- c) goes

1707 I can't meet you this evening. A friend of mine _____ to see me.

- a) is coming
- b) came
- c) was coming

1708 Everything _____ he said was true.

- a) that
- b) what
- c) who

1709 You can use my car _____ you drive carefully.

- a) as long as
- b) unless
- c) . Nevertheless

1710 I'm going now _____ you want me to stay.

- a) unless
- b) provided
- c) as long as

1711 I _____ of going to live in Canada.

- a) am thinking
- b) was thought
- c) thinking

1712 Don't worry about the dog. It _____ you.

- a) won't hurt
- b) hurted
- c) have hurt

1713 They _____ a room.

- a) have found
- b) finded
- c) are found

1714 I _____ now.

- a) am working
- b) worked
- c) work

1715 _____ saw him go out.

- a) No-one
- b) No
- c) Nothing

1716 I ____ to show you the room.

- a) am going
- b) going
- c) will

1717 I _____ already said it many times.

- a) have
- b) did
- c) has

1718 This is the person about ____ we were talking.

- a) whom
- b) what
- c) whose

1719 You will find someone ____ help you.

- a) to
- b) that
- c) who

1720 Nothing can amuse him, ____ interests him.

- a) no-one
- b) one
- c) no someone

1721 This soup tastes _____.

- a) nice
- b) nicely
- c) goodly

1722 Excuse me, there's _____ at the door.

- a) someone
- b) anyone
- c) some

1723 ____ I said is true.

- a) What
- b) Which
- c) It

1724 What are you thinking ____ ?

- a) of
- b) in
- c) at

1725 There ____ some children in the garden.

- a) were
- b) has been
- c) was

1726 _____ is the date today?

- a) What
- b) How
- c) How many

1727 The station is on the _____ side of the road.

- a) other
- b) another
- c) over

1728 Do you want _____ cup of tea?

- a) another
- b) more
- c) other

1729 He is 44 but he only _____ 35.

- a) looks
- b) shows
- c) demonstrates

1730 Can you be _____ please?

- a) quiet
- b) quietly
- c) with quiet

1731 I have talked _____ about this business.

- a) to him
- b) him
- c) to his

1732 I _____ that book yesterday.

- a) finished
- b) has finished
- c) have finished

1733 Will you show _____ the way?

- a) me
- b) to me
- c) mine

1734 Do you know _____ old Paul is?

- a) how
- b) how much
- c) what

1735 Is David one _____ your students?

- a) of
- b) in
- c) among of

1736 I'm a friend of _____ .

- a) hers
- b) she
- c) her

1737 _____ far is to our hotel?

- a) How
- b) What
- c) How much

1738 It's alright, I _____!

- a) am joking
- b) joked
- c) will joke

1739 He looked at me _____.

- a) angrily
- b) with angry
- c) angrier

1740 Do you have a _____ 32 sweater?

- a) size
- b) large
- c) big

1741 Please _____ Katherine to call a taxi.

- a) tell
- b) say
- c) to say

1742 Whose are _____ books? They're mine.

- a) these
- b) this
- c) that

1743 I met Tom _____ I was waiting for the bus.

- a) while
- b) during
- c) meanwhile

1744 Tell me _____ you want.

- a) what
- b) that
- c) whose

1745 Have you got _____ camera?

- a) a
- b) some
- c) an

1746 Florence is famous _____ its art treasures.

- a) for
- b) in
- c) at

1747 I'm tired _____ waiting.

- a) of
- b) in
- c) at

1748 I'm a bit short _____ money.

- a) of
- b) in
- c) out

1749 That ladder doesn't look _____.

- a) safe
- b) safely
- c) safely

1750 I was happy till John and Mary _____ .

- a) came
- b) comes
- c) will come

1751 I love music _____ I can't play any musical instruments.

- a) although
- b) in spite of
- c) despite

1752 Your writing is similar _____ mine.

- a) to
- b) on
- c) at

1753 Your flat is a bit _____ mine.

- a) like
- b) as
- c) how

1754 What would you like _____ your main course?

- a) for
- b) at
- c) in

1755 Sorry, I can't speak to _____ at the moment.

- a) her
- b) she
- c) hers

1756 It's cold, you must put on some _____ clothes.

- a) warm
- b) hot
- c) strong

1757 Have you got this skirt in my _____ ?

- a) size
- b) height
- c) weight

1758 Will you come with me? No, I'll _____ for you in the car.

- a) wait
- b) expect
- c) stay

1759 I don't often _____ you that I love you, do I?

- a) tell
- b) tells
- c) say

1760 I can't do _____ exercise.

- a) this
- b) those
- c) these

1761 I don't like _____ wine.

- a) this
- b) those
- c) these

1762 I can _____ you to the airport.

- a) take
- b) bring
- c) fetch

1763 He failed the test _____ we expected.

- a) as
- b) like
- c) how

1764 _____ Japanese food before?

- a) Have you tried
- b) Do you try
- c) Are you trying

1765 I spend _____ my spare time gardening.

- a) most of
- b) much
- c) many

1766 Are you interested _____ art and architecture?

- a) in
- b) of
- c) for

1767 Do you feel _____ before examinations?

- a) nervous
- b) nervously
- c) nerves

1768 Please shut the door _____.

- a) quietly
- b) quiet
- c) quite

1769 I don't agree with _____ you have just said.

- a) what
- b) who
- c) that

1770 Did you hear _____ I said?

- a) what
- b) which
- c) that

1771 I can't understand why he's late, _____ he didn't get our message.

- a) unless
- b) providing
- c) as long as

1772 I'm playing tennis tomorrow _____ it's raining.

- a) unless
- b) providing
- c) as long as

1773 I don't need anything _____ .

- a) else
- b) other
- c) whichever

1774 What are you talking _____ ?

- a) about
- b) about of
- c) of

1775 _____ our holiday it rained a lot.

- a) During
- b) While
- c) Meanwhile

1776 He has _____ paper nor ink to write.

- a) neither
- b) nor
- c) nothing

1777 _____ he work too much?

- a) Does
- b) Do
- c) Don't

1778 _____ is satisfied with himself is happy.

- a) Whoever
- b) Whomever
- c) Whatever

1779 These books and _____ are French.

- a) those ones
- b) those one
- c) there one

1780 Mr and Mrs White are friends of _____ .

- a) mine
- b) me
- c) my

1781 Europe is crossed _____ many rivers.

- a) by
- b) from
- c) through

1782 Usually, _____ don't like saying their age.

- a) people
- b) person
- c) the persons

1783 I've told you _____ .

- a) twice
- b) for twice times
- c) twice times

1784 She is not _____ careful as you.

- a) as
- b) like
- c) so like

1785 Roses are the flowers I love _____ .

- a) most
- b) much
- c) many

1786 We are responsible _____ serious mistakes.

- a) for
- b) in
- c) at

1787 It's late, I really _____ go home now.

- a) must
- b) have
- c) had to

1788 _____ are some plants which give neither fruit nor flowers.

- a) There
- b) Where
- c) Few

1789 We will go to see _____ .

- a) them
- b) their
- c) theirs

1790 Diplomacy is a science _____ rules international relationships.

- a) which
- b) what
- c) whose

1791 The old lady _____ sitting on a stool on the left side of the chimney.

- a) was
- b) were
- c) have been

1792 It is useful to do _____ ten minutes of gym exercises every morning.

- a) at least
- b) at the least
- c) lesser

1793 Last Monday I _____ the Natural History Museum with a friend.

- a) visited
- b) have visit
- c) visit

1794 The tricolour flag _____ high on the palace since dawn.

- a) has been shown
- b) have shown
- c) have been shown

1795 Tim goes to primary school: he _____ with his little friend.

- a) has a good time
- b) has a time
- c) have a good time

1796 That TV is out of order, it doesn't _____ .

- a) work
- b) go
- c) use

1797 _____ the weather like today?

- a) What's
- b) How's
- c) It is

1798 Winter in Russia is very _____ .

- a) cold
- b) ice
- c) hot

1799 I'll be _____ home on Monday.

- a) back
- b) from
- c) to

1800 My house is big, _____ is small.

- a)* yours
- b)* the your
- c)* your

1801 He _____ the coasts of Brittany last year.

- a)* visited
- b)* have visited
- c)* has visited

1802 These shoes are very _____ at the moment.

- a)* fashionable
- b)* fashioned
- c)* fashion

1803 He is ill and can only drink _____ milk.

- a)* some
- b)* any
- c)* no

1804 He is much _____ than me.

- a)* richer
- b)* more rich
- c)* most rich

1805 Past times seem _____ than the present times.

- a)* better
- b)* best of
- c)* best

1806 The books were _____ .

- a)* theirs
- b)* their
- c)* them

1807 There are _____ mistakes in your homework.

- a)* a lot of
- b)* a lot
- c)* lot of

1808 I have _____ good news for you.

- a)* some
- b)* nothing
- c)* an

1809 The Northern coasts of France are _____ the Channel.

- a)* limited by
- b)* limited
- c)* limits by

1810 The Nile river flows through Egypt and it receives two tributaries, _____ the White Nile and the Blue Nile.

- a)* called
- b)* calls
- c)* calling

1811 By chance, if you _____ some money left, buy me a bottle of perfume.

- a)* have
- b)* will have
- c)* had

1812 He was talking and I _____ him.

- a)* was listening to
- b)* was listening
- c)* were listening to

1813 The Western coasts of France _____ often struck by strong storms.

- a)* are
- b)* went
- c)* is

1814 The wonder _____ nature fascinates our souls.

- a)* of
- b)* for
- c)* in

1815 She didn't like _____ dinner.

- a)* that
- b)* these
- c)* those

1816 They didn't know what to _____ .

- a)* say
- b)* told
- c)* tell

1817 It's difficult to find _____ Italian coffee in England.

- a)* real
- b)* right
- c)* very

1818 You _____ a terrible mistake!

- a)* made
- b)* do
- c)* did

1819 What's _____ on?

- a)* going
- b)* doing
- c)* happening

1820 Jane _____ in Tokyo two days ago.

- a)* arrived
- b)* is arrived
- c)* has arrived

1821 Mary _____ here last year, now she's in London.

- a) was
- b) is
- c) has been

1822 May I go now, if you don't _____ ?

- a) mind
- b) mean
- c) worry

1823 Annie is _____ for a new job.

- a) looking
- b) wanting
- c) expecting

1824 This is the old lady I was talking ____ yesterday evening.

- a) to
- b) from
- c) at

1825 George came disguised as Pierrot; his costume was _____ at the party.

- a) one of the best
- b) the better
- c) one of the better

1826 Don't give it _____ , please.

- a) to me
- b) to mine
- c) me

1827 I'm sure John _____ the job. He has a lot of experience.

- a) will get
- b) get
- c) shall to get

1828 ____ here one more day !

- a) Let's stay
- b) Stay us
- c) Let's

1829 We already ____ here last year.

- a) came
- b) went
- c) come

1830 Tell me, ____ French ?

- a) are you
- b) is you
- c) was they

1831 It is ____ to stay.

- a) better
- b) most good
- c) more good

1832 He ____ been invited.

- a) had not
- b) have not
- c) have

1833 He's ____ to miss the train.

- a) going
- b) has
- c) gone

1834 ____ you are, you cannot come in.

- a) Whoever
- b) Who
- c) Whichever

1835 ____ flowers do not smell.

- a) Some
- b) Any
- c) Every

1836 He's got the ____ rights as you.

- a) same
- b) self
- c) equal

1837 Last Thursday _____ a tiring day for me.

- a) was
- b) were there
- c) were

1838 England is the country we come _____ .

- a) from
- b) forward
- c) out

1839 I'll go and _____ this coat on.

- a) try
- b) turn
- c) take

1840 It is my book: give it _____ .

- a) back to me
- b) me back
- c) to me back

1841 A selfish man thinks only of _____ .

- a) himself
- b) self of him
- c) him

1842 Have you _____ your pencil?

- a) found
- b) find
- c) founded

1843 He _____ speak to me.

- a) had to
- b) had
- c) have to

1844 Can you hear _____ ?

- a) them
- b) our
- c) their

1845 "No," he _____ "I didn't speak".

- a) answered
- b) wondered
- c) asked

1846 The _____ wind is the Northern wind.

- a) coldest
- b) colder
- c) more cold

1847 Those fields are more fertile _____ these ones.

- a) than
- b) from
- c) of

1848 My house has a garden but _____ doesn't.

- a) my uncle's
- b) uncle of mine
- c) my uncle

1849 Here are a pencil and a pen: do you want this or _____ ?

- a) that
- b) these
- c) those

1850 Who gave it _____ ?

- a) to you
- b) through you
- c) at you

1851 That landscape was one of _____ beautiful.

- a) the most
- b) the more
- c) the much

1852 Wait till you _____ your number, please.

- a) hear
- b) are hearing
- c) will hear

1853 _____ one of these books is the best ?

- a) Which
- b) What
- c) Whatever

1854 It is the man we often talk _____ .

- a) about
- b) of
- c) along

1855 This is the road I pass _____ every day.

- a) through
- b) across
- c) between

1856 This is ____ troubles me.

- a) what
- b) that
- c) which

1857 He ____ will bring it to you.

- a) himself
- b) herself
- c) self

1858 Let _____ come in.

- a) him
- b) he
- c) his

1859 I gave _____ some advice.

- a) them
- b) those
- c) they

1860 Haven't you _____ visited this country ?

- a) ever
- b) never
- c) always

1861 Listen _____ : go away immediately.

- a) to me
- b) at me
- c) me

1862 I've got little time and _____ work.

- a) a lot of
- b) lot
- c) much of

1863 The author _____ we talk about is American.

- a)* that
- b)* which
- c)* what

1864 Give me _____ book.

- a)* any other
- b)* other
- c)* others

1865 You _____ spell syllables to dictate well.

- a)* must
- b)* has
- c)* has to

1866 You work _____ than your father.

- a)* less
- b)* least
- c)* lesser

1867 She studies more _____ you.

- a)* than
- b)* of
- c)* that

1868 One _____ sisters is ill.

- a)* of my
- b)* of mine
- c)* between my

1869 I have invited three friends _____ .

- a)* of mine
- b)* of my
- c)* mine

1870 If you are careful, you _____ have troubles.

- a)* will never
- b)* are never
- c)* will ever

1871 The geographical discoveries _____ the end of the Middle Ages.

- a)* mark
- b)* marks
- c)* market

1872 Philip has visited the Bosphorus and has brought back _____ of photographs.

- a)* a lot
- b)* many
- c)* much

1873 The little children have often met in the courtyard where they _____ their time playing.

- a)* used to spend
- b)* used spent
- c)* has spent

1874 After _____ his homework, Paul has gone for a walk in the wood.

- a)* doing
- b)* done
- c)* did

1875 Italy has many cities: in the Northern _____ there is a continental climate.

- a)* ones
- b)* one
- c)* some

1876 Tom cooks very _____.

- a)* well
- b)* best
- c)* good

1877 I don't know what to_____.

- a) say
- b) tells
- c) said

1878 Simon _____ his children to go to bed but they didn't.

- a) told
- b) said
- c) tells

1879 You must remember to _____ thank you to Auntie Jane.

- a) say
- b) told
- c) tells

1880 Look over there. Who are _____ men?

- a) those
- b) this
- c) that

1881 Turn left _____ the traffic lights.

- a) at
- b) on
- c) in

1882 He'll be away from Italy _____ Monday.

- a) until
- b) during
- c) by

1883 I wish I could speak English _____ you .

- a) like
- b) how
- c) as

1884 John's father died _____ years ago.

- a) a few
- b) a little
- c) little

1885 The city centre was crowded _____ tourists.

- a) with
- b) in
- c) of

1886 Mary is very fond _____ animals.

- a) of
- b) in
- c) at

1887 Tell me _____ has won.

- a) who
- b) what
- c) which ones

1888 Hurry up! You're always so _____.

- a) slow
- b) bit a bit
- c) slowly

1889 She _____ to spend the summer at the seaside and the winter in the town.

- a) has preferred
- b) have preferred
- c) has favoured

1890 The dinner smells _____.

- a) good
- b) better
- c) well

1891 Nora is the only person _____ understands me.

- a) who
- b) what
- c) which

1892 Tell me _____ you want and I'll try to help you.

- a) what
- b) that
- c) for who

1893 The children can stay here _____ they don't make too much noise.

- a) providing
- b) unless
- c) until

1894 You can smoke in here _____ you leave a window open.

- a) as long as
- b) thus
- c) unless

1895 I _____ to buy some beer.

- a) am going
- b) am go
- c) goes

1896 Good morning, I _____ some oranges.

- a) would like
- b) would
- c) like

1897 I'm English. My friend is English, _____ .

- a) too
- b) also
- c) also he is

1898 I'm sorry I ____ spoken.

- a) haven't
- b) hasn't
- c) has

1899 There ____ always many people.

- a) are
- b) is
- c) was

1900 The letter I wrote was full _____ mistakes.

- a) of
- b) for
- c) in