

L'attività di comunicazione per l'attivazione di Agenda 21 locale del Comune di Napoli

*Progetto realizzato dal gruppo "Comunicazione":
Bellini, Pascapè, Di Maio, Dell'Anno, Santojanni, Biglietto, De Riso, Caruso, Porta*

- 1) Istituzione dell'Agenzia comunale con funzioni di:
 - auditing permanente dei soggetti sociale;
 - punto informazioni e documentazione;
 - ufficio stampa;
 - interfaccia tra i soggetti coinvolti;
 - esportazione delle esperienze eccellenti e delle buone prassi;
 - banca dati.
- 2) Comunicazione dei progetti realizzati alla cittadinanza come mezzo di promozione permanente;
- 3) Formazione di ambasciatori territoriali per espandere l'ambito di azione al territorio provinciale;
- 4) Brochure informativa per l'implementazione del bilancio ecologico territoriale;

COMUNICAZIONE ESTERNA

- creazione di un logo e di uno slogan: **AGENDA VENTUNO E DIVENTI QUALCUNO**;
- sensibilizzazione della cittadinanza e individuazione degli attori sociali: Forum (tutti i media)
- conferenza stampa del sindaco ove sono presentate esperienze di successo.

COMUNICAZIONE INTERNA

- creazione di uno staff di promotori interni (selezione del personale [agenzia esterna], formazione dei promotori, interazione con il livello politico [quadro diagnostico e prospettive];
- promozione capillare nella struttura (media interni);
- stampa dello slogan di agenda 21 su tutti i statini dei dipendenti.