

PROVA ESTRATTA

- A contenuti della legge 150/2000, "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni"
 - B modalità e strumenti per affrontare il divario digitale nella predisposizione di una strategia di promozione e comunicazione culturale
 - C le funzioni di promozione e comunicazione nell'ambito del ridisegno dei musei statali introdotto dal d.p.c.m. 29 agosto 2014, n. 171
-
- 1 la differenza tra trans-media e cross-media
 - 2 tools for the creation of a blog
 - 3 che cos'è la PEC?

PROVE NON ESTRATTE

- A l'adozione e l'uso delle tecnologie digitali in un piano di comunicazione culturale
- B canali e modalità di reperimento di fondi da fonti pubbliche e private per la sostenibilità del patrimonio culturale
- C le relazioni del patrimonio culturale con il pubblico: gestione dei prezzi e dei servizi, forme di membership, partecipazione e iniziative progettuali

- 1 usabilità e accessibilità di un sito web
- 2 what are the effects of the digital signature?
- 3 le funzionalità di un'app di presentazione e guida di un museo

-
- A le strategie e gli strumenti di audience development di un museo
 - B struttura e contenuti di un piano di comunicazione di un museo o di un sito archeologico
 - C ambito e limiti dell'azione di promozione e comunicazione culturale, tenuto conto dei vincoli e delle regole inerenti i diritti relativi al patrimonio culturale e alla proprietà intellettuale

- 1 che cos'è il QR code?
- 2 augmented reality and its functions on cultural promotion
- 3 quali sono le funzioni dell'Agenzia Italia Digitale