

PROVA ESTRATTA

1. Nell'ambito dell'organizzazione di una mostra, il candidato individui ed elenchi gli strumenti per accrescere l'apprezzamento e la relativa disponibilità a pagare da parte del pubblico.
2. Il candidato elabori un piano di comunicazione che illustri ed enfatizzi l'integrazione tra cultura e turismo ("realizzazione di itinerari e percorsi culturali e paesaggistici di valenza turistica"), con riferimento ad un caso specifico.
3. Il candidato rediga una relazione sul diritto d'accesso civico e sulle differenze fra tale strumento giuridico e il diritto d'accesso ex l. 241/1990.

PROVE NON ESTRATTE

1. Il candidato predisponga un piano di promozione che valorizzi la presenza delle arti e dell'architettura contemporanea presenti in un museo italiano, adottando tecnologie digitali anche attraverso l'uso dei social media e di canali cross-mediali.
 2. Il candidato ipotizzi una serie di eventi localizzati in un'area museale o archeologica con lo scopo di favorire le sinergie tra pubblico e privato per valorizzare il patrimonio culturale.
 3. Il candidato rediga una relazione sugli obblighi di trasparenza della pubblica amministrazione, con specifico riferimento alle strutture museali.
-
1. Il candidato, in relazione ad una collezione permanente, strutturi un piano di audience development che tenga conto delle dinamiche multiculturali del pubblico emergente anche alla luce dei fenomeni migratori e della scolarizzazione eterogenea della società contemporanea.
 2. Il candidato illustri le questioni tecniche e giuridiche relative all'uso delle immagini e/o delle riproduzioni nella preparazione di un catalogo e nella gestione dei social network.
 3. Il candidato progetti il catalogo della collezione permanente di un museo.